

# 传统滋补品类目报白需要注意什么？滋补品类目报白需要多少费用？

产品名称	传统滋补品类目报白需要注意什么？滋补品类目报白需要多少费用？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

## 产品详情

传统滋补品类目报白需要注意什么？滋补品类目报白需要多少费用？

作为一个新兴但快速发展的电子商务平台，商店的现场电子商务模式很热门，受到了许多电子商务从业者的追捧。

许多从事补品类别的企业不知道如何进入商店平台，以及如何在商店平台上销售自己的商品。

事实上，商店的许多类别都属于有针对性的访问类别。

只有在白色报告成功后，他们才能正常销售自己的商品。

以下小边将介绍传统的商店补品类别如何报告白色，需要什么要求：

### 一、传统的店滋补品有哪些类别？

参类滋补品(山参)、养生原料(黄芪、天麻、太子参、丹参、杜仲等)、药食同源食品(藏红花、葛根、鸡内金、川贝等)、保健茶、食疗营养(药膳保健汤等)、冬虫夏草、鹿茸、灵芝、燕窝、石斛枫斗等；

### 二、店传统滋补品类报白流程(入驻开通流程)

1、准备与店传统营养类别相对应的：营业执照、商标授权或商标注册证书、分销授权、第三方店铺数据、食品营业执照、食品类证书等。

传统的营养类别对产品质量有很高的要求，如果是进口产品，也需要按照进口规定提供资质。

2、进入商店官方平台，点击问卷填写内容，填写信息上传到后台等待审核，后台工作人员将根据资格判断，审核商家信息反馈，未通过审核商家不进行信息反馈，该方法适用于国际知名企业、实力雄厚的

大型企业、实名商标大公司经营，中小企业难以在问卷报告中获得满意的结果。

三、进入店的滋补品类：

- 1、营业执照
- 2、商标注册证书或商标授权证书
- 3、第三方店链接(天猫、京东等)
- 4、食品经营许可证/生产许可证
- 5、品牌介绍，公司介绍
- 6、GMV证明等；

事实上，许多中小企业和新企业的资质往往不够突出。

即使他们能提供更多的信息，他们也不能提高报告的效率，甚至会浪费几个月的时间进行报告。

这些企业不知道平台的规则和进入过程。

此时，您可以选择正式的服务提供商进入。

专业服务提供商将更熟悉平台规则的解释，节省时间和精力，当然，他们需要支付一定的技术服务费。

如何选择取决于你自己的需要。