

## 传统滋补品如何开通类目？小店传统滋补类需要如何报白？

产品名称	传统滋补品如何开通类目？ 小店传统滋补类需要如何报白？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

### 产品详情

传统滋补品如何开通类目？小店传统滋补类需要如何报白？现在当代人对养生越来越重视，养生滋补类产品也越来越受到人们的欢迎，平台作为近年来热门流量大的平台，有非常多做滋补类的商家朋友就看准领域，但在开通小店的时候发现添加不了传统滋补类目，这是怎么回事呢？

这个是因为，为了管控相关类目的质量和品牌要进行统一报白管理。不管是品牌小品牌，大商家小商家，通通都需要加入白名单，才能正常上架产品进行售卖，没有报备的按其他类目添加的话会被判定违规，被下架，接受平台规则相应处罚。

怎样做滋补报白是让商家头疼的一大问题，接下来我就为大家展开~

需要材料：

- 1、营业执照
- 2、商标注册证
- 3、第三方链接
- 4、生产方营业执照和生产许可证
- 5、商标证或者商标授权书
- 6、产品实物图片
- 7、质检报告

准备好以上这些基础资料就可以找到有内部渠道的服务商进行报白，为什么要找服务商报白呢？其实报

白通过服务商走渠道进行报白是简单快捷的，但是目前市场上服务商鱼龙混杂并不是每个服务商都可以接传统滋补类目的，因为平台对传统滋补类目要求非常苛刻，服务商没有过硬的渠道是没有办法通过的，就算一些服务商忽悠把你的类目接了过去这个时间周期也是非常的长短的半个月长的一个月，大多都是拿来试错，但对于一个有实力的企业来说这些时间足够会损失不少经济，所以在选择服务商的时候一定要擦亮眼睛，找拥有内部渠道的服务商，会把商家资料交到类目小二手中直接审核，大大缩短了报白的周期性还提高了报白的通过率

## 1.类别划分

首先我们要明确的是，滋补保健食品类商品可以分为两大类，传统传统滋补类和膳食营养补充类，放在一起比较容易混淆，本期小编主要说说传统滋补类商品。

## 2.类目区分

传统滋补类商品也并非全部都是定向邀约的类目，根据商品类目的划分，一级类目“传统滋补营养品”下属的蜂蜜、枸杞、阿胶、海参，这些商品属于开放类目，因此做这些商品的商家并不需要报白名单这么麻烦。

与之对应的是，如果是做鹿茸、养生茶、枫斗、藏红花等产品，就需要报白名单才行了，这些才属于定向招商类目。

3.禁售类目说到滋补类商品，些类目还是禁售的，比如黄精、玛咖、鹿鞭等壮阳类的、野生动物类的和其他非药食同源的中草药等。

有关膳食营养补充类商品小编放到下期再给大家聊，有其他问题也可以随时主页咨询我~