

# 2024上海高端食品博览会

产品名称	2024上海高端食品博览会
公司名称	上海中洲展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市松江区万达广场4号楼1205室
联系电话	18621956779 15795099059

## 产品详情

上海秋季全食展

第23届全球高端食品展览会

The 23rd China International Allfood Expo

2024.8.21-23上海虹桥国家会展中心

食展更高端

Better Expo, Allfood

支持

中国副食流通协会

主办

龙品锡展览

Ufi LANDPEACE EXPO

关于展会

第23届全球高端食品展览会(全食展),将于2024年8月21-23日,在上海虹桥国家会展中心举行。同期举办第17届中国冰淇淋冷食展览会(中冰展)、第2届亚洲国际餐饮展览会(亚餐会),规划展出面积8万平米,预计参展企业1200余家,预计专业观众12万人次。届时,来自30多个国家和地区的1200+家食品饮料、冰淇淋和冷链食品品牌前来参展,各个细分领域的头部品牌将逐一亮相,联合发布1.5万余款2024年度新品!

展会规模

预计展出面积

80,000+

参展企业

1,200

专业观众人次

120,000+

论坛活动

2024-2025展会预告

北京全食展

第23届全球高端食品展

2024.8.21-23

2上海虹桥国家会展中心

第4届北京中冰展暨亚餐会

2024.11.22-24

北京老国展

第24届全球高端食品展

2025.2.23-25

深圳国际会展中心(宝安)

展品范围

各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；乳制饮料、酒精饮料、软饮料、咖啡、茶、饮用水等；常温、低温乳品及制品等；冰淇淋、冷冻冷藏食品；预制菜、餐饮食材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

收费标准

光地：1280元/m(36m以上起租)；

光地(优):1480元/m；

标准展位：12800元/9m;

标准展位(优):14800元/9m;

(标准展位两面开口展位费增加10%,

三面开口展位费增加20%)

### 专业观众构成

各类食品经销商；各类批发市场、超市、连锁店、商场等caigou商；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道caigou商；团餐、餐饮渠道caigou商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关zhengfu部门、行业组织；相关出版物、媒体等。

### 42023上海第21届全食展观众地区构成(区域)

华东区：占比38.87%

华中区：占比17.87%

华北区：占比16.28%

华南区：占比15.73%

东北区：占比3.89%

西南区：占比3.34%

西北区：占比2.1%

其他地区：占比1.92%

### 2023上海第21届全食展

#### 专业买家数据分析(渠道)

流通渠道：占比27.19%

商超卖场：占比16.95%

连锁便利店：占比15.36%

电子商务：占比13.42%

零食连锁店：占比9.21%

士多店：占比7.97%

餐饮渠道：占比6.03%

其他：占比3.87%

## 配套活动

全球高端食品展览会

中国冰淇淋[冷链食品展]

China International Allfood Expo

ChinaCrem FROZEN FOOD

全球高端食品新品发布会

2024中国高端食品饮料营销论坛(秋季)2024中国冰淇淋与冷链食品营销论坛(秋季)2024全球高端食品“金销商”颁奖典礼(秋季)

2024全球高端食品年度新品发布会(秋季)2024国际食品商务配对会(秋季)2024中国零食连锁店创新论坛

2024全球高端食品“金销商”颁奖典礼榜单发布

1.2024中国糖果零食金销商100强

2.2024中国冰淇淋冷食金销商100强

3.2024中国高端糕饼金销商100强

4.2024中国零食连锁店50强

5.2024中国乳品饮料金销商50强

6.2024中国卡通玩具食品金销商50强

7.2024中国果冻与冷藏食品金销商25强

2023中国糖果零食金销商100强国内高端食品饮料营销论坛暨全食展金销商论坛

## 宣传推广

1.媒体矩

(1)公众号：

全食展(Allfood),系全球高端食品展览会的简称。涵盖：进口食品、休闲食品、乳品饮料、冰淇淋、冷链食品、餐饮食材、预制菜与调味品、加工与包装等主题展。

《全食在线》,由龙品锡传媒主办，是最具国际化视野的中国食品饮料行业quanwei媒体。

《中国糖果》,关注糖果零食新闻动态、品牌、营销、创新与趋势等。

《中国冰淇淋》,致力于打造中国冰淇淋冷食行业新媒体。《零食快报》,致力于成为中国零食与休闲食品新媒体。《饮品营销》,100万饮品经销商和营销人都在看的中国饮品行业头部新媒体。

《食品资本》,致力于成为中国食品投融资新媒体。《亚餐会》,系亚洲国际餐饮展览会的简称,为餐饮行业打造一个务实高效的交流交易平台。

(2)官网:全食展:[www.allfoodex.com](http://www.allfoodex.com); 全食在线网: [www.iallfood.com](http://www.iallfood.com);

(3)自媒体:

微博:龙品锡展览、中国冰淇淋冷食展、零食快报、全食在线网、全食在线、选好冻品到中冰展、食品资本搜狐号:全食在线大风号:零食快报

中国糖果(china-candy)

零食快报candy-news)

中国冰淇淋(zgbq11)

全食在线(lalfood)

食品资本(focckaplal)

亚餐会亚餐会(yacanhui2024)

全食展(alfood expo)

饮品营销(ypyx1)

## 2.合作媒体

中外在线China.COM产业经济在线产经六收推单层

智库时代

图意品网

中华网

CFE商身财经周

食热代网

关于我们

龙品锡展览,国际展览业协会Uf成员,是国内外lingxian的B2B展览会、会议活动和媒体的专业主办机构。龙品锡旗下的全食展、中冰展、亚印展,以及全食在线、中国糖果、中国冰淇淋、零食快报、饮品营销、食品资本、亚印时代等头部媒体领跑全行业。