

2023全食展Allfood（上海休闲食品展）

产品名称	2023全食展Allfood（上海休闲食品展）
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	简称:上海食品展 主题:全食展
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2023下半年，秋季全食展将落户上海，这是自2014年以来，秋季全食展在宁波连续举办8届，连续两届满馆，成为有口皆碑的中国食品会展头部品牌之后，在中国经济之都“上海”举行，且规模更大、国际化程度更高，令人期待。作为华东地区大型食品展会之一，2023年秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展）将于2023年9月12-14日，在国家会展中心（上海）展馆举行，规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计观众12万人次。

2023年秋季全食展，无论是对于食品行业下中下游，了解市场趋势、开展商贸合作，还是对于跨境电商采购商，拓展海内外食品市场，都具有非常重要的战略意义。上海在华东地区综合各方因素都极具优势，辐射全国效果明显，不仅地处长江三角洲经济区，区位优势突出，经济实力雄厚，具有全球食品行业资源配置能力，并且上海作为国际性展会城市，参展商资源众多，拥有更多的品牌效应。金秋九月，一场规模更大、商机更多、产品更全、观众更多的全食展将在上海闪亮登场。

2023年全球高端食品展览会（秋季）

时间：2023年9月12日-14日

地点：国家会展中心（上海）展馆（上海市青浦区崧泽大道333号）

预计展会规模：80000平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

展品范围

各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜、餐饮食材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；

相关出版物、媒体

食品饮料行业分析

食品饮料行业，是我国的支柱性行业，也是关系国计民生及关联农业、工业、流通的大产业。其中包含了众多子行业，可以概括为五大子行业：酒类、调味品、饮料乳品、休闲食品、食品加工。

新消费、新场景、新趋势也铸就了食品饮料行业发展的驱动力，企业创新催生行业爆款，行业变革掀起时代巨变，二级市场的风云变幻与未来食品产业技术创新息息相关。

就消费市场而言，目前，在全国的奶茶消费人群中，城市消费者占据2.54亿，女性占了71%的份额。奶茶的主流消费人群特征更是明显，以80和90后女性为主，更确切来说是以15~25岁年龄层为主。行业的变革和主流消费人群的迁移，推动着奶茶品类走向更加创新、细分的方向。而瓶装奶茶的不断发展无疑为奶茶这一大品类提供了更多的可能性。同时也让更多人看到了这一细分品类的前景与商机，也为相关的企业提供了创新发力的新思路。