

中国女包市场竞争态势与前景规模预测报告2023-2028年

产品名称	中国女包市场竞争态势与前景规模预测报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国女包市场竞争态势与前景规模预测报告2023-2028年【报告编号】：391978【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 2022年中国女包行业市场发展环境分析（PEST分析法）23第一节2022年中国经济环境分析23一、国民经济运行情况GDP23二、消费价格指数CPI、PPI24三、全国居民收入情况27四、恩格尔系数27五、工业发展形势29六、固定资产投资情况37七、财政收支状况39八、中国汇率调整42九、对外贸易&进出口43第二节 2022年中国女包行业政策环境分析45一、我国女包行业政策45二、我国女包行业标准研究46三、行业法规研究46第三节 2022年中国女包行业社会环境分析48一、人口环境分析48二、教育环境分析50三、文化环境分析51四、生态环境分析52五、中国城镇化率53六、居民的各种消费观念和习惯53第四节 2022年中国女包行业技术环境分析54第二章 2022年中国女包品牌市场整体运行态势剖析55第一节 2022年中国女包行业市场供需状况55一、我国女包行业市场供给情况55二、我国市场需求分析55三、我国女包市场需求特点研究55第二节 2022年中国女包产品主要经销方式深度探讨56一、2022年中国女包产品市场批发分析56二、2022年中国女包产品加盟商（代理商）57三、2022年中国女包产品自主经营分析58第三节 2022年中国女包发展存在问题及HJSD专家建议60第三章 2022年中国女包产品市场品牌竞争力评估62第一节 2022年中国女包品牌市场运行走势分析62一、中国女包品牌竞争对手62二、中国女包品牌排名实地调研结果62三、中国女包产品相关联行业或产品情况64第二节 2022年中国女包产品主要品牌动态关注64一、中国女包品牌销售额前十名排名情况64二、中国女包品牌竞争力前十名排名情况65三、中国女包品牌市场份额前十名排名情况66四、中国女包品牌发展潜力前十名排名情况67第三节 2022年中国女包产品市场销售策略探讨67第四章 2016-2022年中国女包产品行业关键数据指标参考69第一节 2016-2022年中国女包行业主要数据监测分析69一、中国女包行业规模分析69二、中国女包行业结构分析69三、中国女包行业产值分析70四、中国女包行业成本费用分析71五、中国女包行业盈利能力分析71第二节 2016-2022年中国女包产量数据统计分析72一、中国女包产量数据分析72二、中国女包产量增长性分析73第三节 2016-2022年中国女包进出口数据监测研究74一、中国女包进出口数量分析74二、中国女包进出口金额分析75三、中国女包进出口国家及地区分析75第五章 2022年中国女包主要区域与重点城市市场监测77第一节 华北地区女包发展状况分析77一、华北地区女包

市场容量分析77二、华北地区女包供应与消费情况77三、华北地区重点城市剖析78四、华北地区女包行业未来发展预测79

第二节 华中地区女包发展状况分析80一、华中地区女包市场容量分析80二、华中地区女包供应与消费80三、华中地区重点城市剖析80四、华北地区女包行业未来发展预测82

第三节 华东地区女包发展状况分析82一、华东地区女包市场容量分析82二、华东地区女包供应与消费83三、华东地区重点城市剖析83四、华东地区女包行业发展前景展望84

第四节 华南地区女包发展状况分析85一、华南地区女包市场容量分析85二、华南地区女包供应与消费85三、华南地区重点城市剖析85四、华南地区女包行业发展趋势分析86

第五节 西南地区女包发展状况分析87一、西南地区女包市场容量分析87二、西南地区女包供应与消费87三、西南地区重点城市剖析88四、西南地区女包行业未来发展预测89

第六节 东北地区女包发展状况分析89一、东北地区女包市场容量分析89二、东北地区女包供应与消费90三、东北地区重点城市剖析90四、东北地区女包行业发展前景剖析91

第七节 西北地区女包发展状况分析92一、西北地区女包市场容量分析92二、西北地区女包供应与消费92三、西北地区重点城市剖析92四、西北地区女包行业发展趋势研究94

第六章 2022年中国女包品牌消费者偏好深度调查95

第一节 中国女包产品目标客户群体调查95一、不同收入水平消费者偏好调查95二、不同年龄的消费者偏好调查96三、不同地区的消费者偏好调查96

第二节 女包产品的品牌市场调查97一、消费者对女包品牌认知度宏观调查97二、消费者对女包产品的品牌偏好调查97三、消费者对女包品牌的首要认知渠道98四、消费者经常购买的品牌调查99五、女包品牌忠诚度调查99六、女包品牌市场占有率调查99七、消费者的消费理念调研100

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析100一、价格敏感程度100二、品牌的影响100三、购买方便的影响100五、包装的影响程度101

第七章 消费者使用女包品牌数据调查信息反馈102

第一节 消费者使用女包品牌产品基本情况调查102一、消费者使用女包产品的比例分析102二、消费者使用的女包产品的品牌排名分析102三、消费者对其使用的女包产品的满意度分析102四、消费者对其使用的女包产品的不满意的地方分析103

第二节 消费者将来准备或者继续使用女包产品的情况分析103一、没有或者曾经使用过女包产品的消费者准备重新使用比例分析103二、现在正在使用的或者准备使用女包产品的消费者继续使用比例分析103三、消费者认为可能成为购买女包产品契机的广告形式分析104四、消费者在购买女包产品时将会做为参考的信息来源分析104五、消费者在购买女包产品时所重视的要素分析105六、消费者想要购买的女包产品的品牌排名分析105七、消费者感兴趣的女包产品品牌排名分析105

第三节 女包厂商的品牌推广情况研究106一、消费者眼里各大女包产品厂商的品牌形象情况106二、消费者认为*近强烈关注某女包产品品牌的五种媒体形式或信息途径情况106

第八章 2022年中国品牌女包市场价格监测结果108

第一节 价格形成机制分析研究108

第二节 2022年中国女包品牌市场价格调查结果109

第三节 2023-2028年中国女包品牌价格走势预测110

第四节 2023-2028年中国女包消费现状和未来消费发展趋势110

第九章 2022年中国女包市场营销分析112

第一节 大众快消品营销的五大特征112一、基本特征112二、属性特征112三、竞争特征113四、品牌特征113五、渠道特征114

第二节 女包市场渠道分析114一、女包市场主要渠道类型分析114二、女包市场主要营销模式分析115四、我国女包市场渠道主要存在的问题分析118

第十章 2022年中国女包市场营销策略剖析120

第一节 中国女包市场营销生动陈列的方法和意义120一、方法120二、产品陈列规范121三、意义121

第二节 中国女包深度分销的方法与重点122一、深度分销122二、深度分销的表现形式122三、深度分销具体操作123四、深度分销的优点125五、全面实施双赢战略126

第三节 建立全面的渠道服务体系探讨126

第四节 有效掌控产品在渠道流通过程中的各个环节重点126

第五节 2022年中国女包新产品营销策略研究127

第十一章 2022年中国女包品牌市场竞争格局调查研究131

第一节 中国女包行业历史竞争格局回顾131

第二节 中国女包行业集中度研究131一、市场集中度分析131二、企业集中度分析131三、区域集中度分析132

第三节 中国女包行业竞争结构研究132一、现有企业间竞争调研132二、潜在进入者调研133三、替代品调研134四、供应商议价能力调研134五、客户议价能力调研135

第十二章 中国女包市场品牌竞争力评价研究136

第一节 中国女包市场品牌竞争力评价136一、品牌竞争力评价指标体系136二、品牌竞争力评价137

第一节 中国女包市场品牌竞争力提升策略139一、中国女包品牌定位分析139二、中国女包企业品牌管理模式141三、中国女包企业品牌推广经验144

第十三章 2023-2028年中国女包市场前景与盈利空间预测146

第一节 2023-2028年中国女包品牌行业发展前景展望146一、****发展前景146二、女包品牌市场空间预测147

第二节 2023-2028年中国女包品牌行业发展趋势研究147

第三节 2023-2028年中国女包品牌行业市场盈利空间预测148

第十四章 2023-2028年中国女包行业投资价值与策略分析149

第一节 中国女包行业周期与波动性分析149

第二节 2023-2028年中国女包行业投资价值分析150一、中国女包行业发展趋势150二、中国女包市场潜力预测150三、中国女包行业投资价值分析150

第三节 2023-2028年中国女包行业投资风险分析151一、主要投资风险因素分析151二、投资风险控制与管理156

第四节 2023-2028年中

国女包行业投资策略分析159一、重点投资区域分析159二、重点投资领域分析160三、综合投资策略分析160

第五节 2023-2028年中国女包行业投资建议点评161

第十五章 2022年中国女包产品销售渠道及盈利模式调研162

第一节 2022年女包产品销售渠道特征分析162

第二节 2022年女包产品经销模式研究162

一、紧密销售渠道162

二、主体销售渠道163

三、松散型销售渠道163

四、辅助型销售渠道163

第三节 2022年女包产品销售渠道管理基本要素分析164

一、渠道成员组成及其作用164

二、渠道结构类型及其特点165

第四节 2022年女包产品销售渠道控制五力模型研究168

一、报酬力168

二、强制力168

三、合法权力168

四、专业知识力169

五、参照力169

第十六章 2022年中国女包产品市场竞争格局热点观察170

第一节 2022年中国女包产品竞争现状分析170

一、女包产品市场竞争力分析170

二、女包产品价格竞争分析170

三、女包产品成本竞争分析170

第二节 2022年中国女包产品集中度分析171

一、女包产品市场集中度分析171

二、女包产品区域集中度分析171

第三节 2022年中国女包产品重点城市竞争分析171

第四节 2022年中国女包产品提升竞争力策略分析172

第十七章 中国女包产品优势品牌竞争性财务指标分析177

第一节 Fion (菲安妮) 177

一、企业基本概况177

二、公司主要财务指标分析177

三、企业成本费用指标180

第二节 迪桑娜183

一、企业基本概况183

二、公司主要财务指标分析184

三、企业成本费用指标187

第三节 迪莱克斯190

一、企业基本概况190

二、公司主要财务指标分析191

三、企业成本费用指标194

第四节 梦特娇197

一、企业基本概况197

二、公司主要财务指标分析198

三、企业成本费用指标201

第五节 塞飞洛204

一、企业基本概况204

二、公司主要财务指标分析204

三、企业成本费用指标207

第六节 帕加图210

一、企业基本概况210

二、公司主要财务指标分析211

三、企业成本费用指标214

第七节 高美高217

一、企业基本概况217

二、公司主要财务指标分析218

三、企业成本费用指标221

第八节 金利来224

一、企业基本概况224

二、公司主要财务指标分析224

三、企业成本费用指标227

第九节 Cobo230

一、企业基本概况230

二、公司主要财务指标分析231

三、企业成本费用指标234

第十节 Coach237

一、企业基本概况237

二、公司主要财务指标分析238

三、企业成本费用指标241

图表目录

图表 1 2012年4季度—2022年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23

图表 2 2012年12月—2022年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 24

图表 3 1978-2021中国城乡居民恩格尔系数对比表28

图表 4 2020-2022年规模以上工业增加值同比增长速度29

图表 5 2021年12月份规模以上工业生产主要数据31

图表 6 2020-2022年钢材日均产量及同比增速33

图表 7 2020-2022年水泥日均产量及同比增速33

图表 8 2020-2022年十种有色金属日均产量及同比增速34

图表 9 2020-2022年乙烯日均产量及同比增速34

图表 10 2020-2022年汽车日均产量及同比增速35

图表 11 2020-2022年轿车日均产量及同比增速35

图表 12 2020-2022年发电量日均产量及同比增速36

图表 13 2020-2022年原油加工量日均产量及同比增速36

图表 14 2012年1-12月—2022年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 37

图表 15 2016-2021年全国公共财政收入39

图表 16 中国女包销售额前十名排名64

图表 17 中国女包品牌竞争力前十名排名情况65

图表 18 中国女包品牌市场份额前十名排名情况66

图表 19 中国女包品牌发展潜力前十名排名情况67

图表 20 2020-2022年中国女包企业数量分析69

图表 21 2022年1-12月中国女包行业不同所有制企业数量结构分析%69

图表 22 2020-2022年中国女包行业工业销售产值分析70

图表 23 2020-2022年中国女包行业费用分析71

图表 24 2020-2022年中国女包行业主要盈利能力指标分析71

图表 25 2020-2022年中国女包产量数据分析72

图表 26 2020-2022年中国女包产量同比增长率分析73

图表 27 2020-2022年中国女包进出口量分析74

图表 28 2020-2022年中国女包进出口金额分析75

图表 29 2020-2022年12月中国女包进口国家及地区分析75

图表 30 2020-2022年12月中国女包出口国家及地区分析76

图表 31 2022年华北地区女包市场容量分析77

图表 32 2020-2022年女包华北市场供需现状分析77

图表 33 2020-2022年华北地区女包产品盈利能力变化78

图表 34 华北地区消费者购买欲望分析79

图表 35 华北地区女包行业未来发展预测79

图表 36 2022年华中地区女包市场容量分析80

图表 37 2020-2022年女包华中市场供需现状分析80

图表 38 2020-2022年华中地区女包产品盈利能力变化81

图表 39 华中地区消费者购买欲望分析81

图表 40 华北地区女包行业未来发展预测82

图表 41 2022年华东地区女包市场容量分析82

图表 42 2020-2022年女包华东市场供需现状分析83

图表 43 2020-2022年华东地区女包产品盈利能力变化83

图表 44 华东地区消费者购买欲望分析84

图表 45 华东地区女包行业未来发展预测84

图表 46 2022年华南地区女包市场容量分析85

图表 47 2020-2022年女包华南市场供需现状分析85

图表 48 2020-2022年华南地区女包产品盈利能力变化86

图表 49 华南地区消费者购买欲望分析86

图表 50 华南地区女包行业未来发展预测86

图表 51 2022年西南地区女包市场容量分析87

图表 52 2020-2022年女包西南市场供需现状分析87

图表 53 2020-2022年西南地区女包产品盈利能力变化88

图表 54

西南地区消费者购买欲望分析88图表 55 西南地区女包行业未来发展预测89图表 56
2022年东北地区女包市场容量分析89图表 57 2020-2022年女包东北市场供需现状分析90图表 58
2020-2022年东北地区女包产品盈利能力变化90图表 59 东北地区消费者购买欲望分析91图表 60
东北地区女包行业未来发展预测91图表 61 2022年东北地区女包市场容量分析92图表 62
2020-2022年女包西北市场供需现状分析92图表 63 2020-2022年西北地区女包产品盈利能力变化93图表 64
西北地区消费者购买欲望分析93图表 65 西北地区女包行业未来发展预测94图表 66
不同收入水平消费者偏好调查95图表 67 不同年龄的消费者偏好调查96图表 68
不同地区的消费者偏好调查96图表 69 消费者对女包品牌认知度宏观调查97图表 70
消费者对女包产品的品牌偏好调查98图表 71 消费者对女包品牌的首要认知渠道98图表 72
消费者经常购买的品牌调查99图表 73 消费者的消费理念调研100图表 74
消费者对其使用的女包产品的满意度分析102图表 75
消费者对其使用的女包产品的不满意的地方分析103图表 76
消费者认为可能成为购买女包产品契机的广告形式分析104图表 77
消费者在购买女包产品时将会做为参考的信息来源分析104图表 78
消费者想要购买的女包产品的品牌排名分析105图表 79 消费者感兴趣的女包产品品牌排名分析105图表 80
消费者眼里各大女包产品厂商的品牌形象情况106图表 81 2023-2028年女包国内平均价格预测110图表 82
2023-2028年女包品牌市场空间预测147图表 83 2023-2028年中国女包品牌行业市场盈利预测148图表 84
生命周期各发展阶段的影响149图表 85 2023-2028年中国女包行业投资增速预测150图表 86
2023-2028年我国女包行业发展面临的挑战156图表 87
2023-2028年女包行业同业竞争风险及控制策略157图表 88
2023-2028年女包行业经营风险及控制策略158图表 89 2023-2028年影响女包行业运行的不利因素159图表 90
女包产品销售渠道分析162表格 91 近4年广东菲安妮皮具股份有限公司资产负债率变化情况177图表
92 近3年广东菲安妮皮具股份有限公司资产负债率变化情况178表格 93
近4年广东菲安妮皮具股份有限公司产权比率变化情况178图表 94
近3年广东菲安妮皮具股份有限公司产权比率变化情况179表格 95
近4年广东菲安妮皮具股份有限公司销售毛利率变化情况179图表 96
近3年广东菲安妮皮具股份有限公司销售毛利率变化情况180表格 97
近4年广东菲安妮皮具股份有限公司固定资产周转次数情况180图表 98
近3年广东菲安妮皮具股份有限公司固定资产周转次数情况181表格 99
近4年广东菲安妮皮具股份有限公司流动资产周转次数变化情况181图表 100
近3年广东菲安妮皮具股份有限公司流动资产周转次数变化情况182表格 101
近4年广东菲安妮皮具股份有限公司总资产周转次数变化情况182图表 102
近3年广东菲安妮皮具股份有限公司总资产周转次数变化情况183表格 103
近4年深圳迪桑娜皮具有限公司资产负债率变化情况184图表 104
近3年深圳迪桑娜皮具有限公司资产负债率变化情况184表格 105
近4年深圳迪桑娜皮具有限公司产权比率变化情况185图表 106
近3年深圳迪桑娜皮具有限公司产权比率变化情况185表格 107
近4年深圳迪桑娜皮具有限公司销售毛利率变化情况186图表 108
近3年深圳迪桑娜皮具有限公司销售毛利率变化情况186表格 109
近4年深圳迪桑娜皮具有限公司固定资产周转次数情况187图表 110
近3年深圳迪桑娜皮具有限公司固定资产周转次数情况187表格 111
近4年深圳迪桑娜皮具有限公司流动资产周转次数变化情况188图表 112
近3年深圳迪桑娜皮具有限公司流动资产周转次数变化情况188表格 113
近4年深圳迪桑娜皮具有限公司总资产周转次数变化情况189图表 114
近3年深圳迪桑娜皮具有限公司总资产周转次数变化情况189表格 115
近4年上海迪莱克丝皮具有限公司资产负债率变化情况191图表 116
近3年上海迪莱克丝皮具有限公司资产负债率变化情况191表格 117
近4年上海迪莱克丝皮具有限公司产权比率变化情况192图表 118
近3年上海迪莱克丝皮具有限公司产权比率变化情况192表格 119
近4年上海迪莱克丝皮具有限公司销售毛利率变化情况193图表 120
近3年上海迪莱克丝皮具有限公司销售毛利率变化情况193表格 121

近4年上海迪莱克丝皮具有限公司固定资产周转次数情况194图表 122
近3年上海迪莱克丝皮具有限公司固定资产周转次数情况194表格 123
近4年上海迪莱克丝皮具有限公司流动资产周转次数变化情况195图表 124
近3年上海迪莱克丝皮具有限公司流动资产周转次数变化情况195表格 125
近4年上海迪莱克丝皮具有限公司总资产周转次数变化情况196图表 126
近3年上海迪莱克丝皮具有限公司总资产周转次数变化情况196表格 127
近4年香港梦特娇远东有限公司资产负债率变化情况198图表 128
近3年香港梦特娇远东有限公司资产负债率变化情况198表格 129
近4年香港梦特娇远东有限公司产权比率变化情况199图表 130
近3年香港梦特娇远东有限公司产权比率变化情况199表格 131
近4年香港梦特娇远东有限公司销售毛利率变化情况200图表 132
近3年香港梦特娇远东有限公司销售毛利率变化情况200表格 133
近4年香港梦特娇远东有限公司固定资产周转次数情况201图表 134
近3年香港梦特娇远东有限公司固定资产周转次数情况201表格 135
近4年香港梦特娇远东有限公司流动资产周转次数变化情况202图表 136
近3年香港梦特娇远东有限公司流动资产周转次数变化情况202表格 137
近4年香港梦特娇远东有限公司总资产周转次数变化情况203图表 138
近3年香港梦特娇远东有限公司总资产周转次数变化情况203表格 139
近4年深圳塞飞洛贸易有限公司资产负债率变化情况204图表 140
近3年深圳塞飞洛贸易有限公司资产负债率变化情况204表格 141
近4年深圳塞飞洛贸易有限公司产权比率变化情况205图表 142
近3年深圳塞飞洛贸易有限公司产权比率变化情况205表格 143
近4年深圳塞飞洛贸易有限公司销售毛利率变化情况206图表 144
近3年深圳塞飞洛贸易有限公司销售毛利率变化情况206表格 145
近4年深圳塞飞洛贸易有限公司固定资产周转次数情况207图表 146
近3年深圳塞飞洛贸易有限公司固定资产周转次数情况207表格 147
近4年深圳塞飞洛贸易有限公司流动资产周转次数变化情况208图表 148
近3年深圳塞飞洛贸易有限公司流动资产周转次数变化情况208表格 149
近4年深圳塞飞洛贸易有限公司总资产周转次数变化情况209图表 150
近3年深圳塞飞洛贸易有限公司总资产周转次数变化情况209表格 151
近4年深圳市帕佳图创世实业有限公司资产负债率变化情况211图表 152
近3年深圳市帕佳图创世实业有限公司资产负债率变化情况212表格 153
近4年深圳市帕佳图创世实业有限公司产权比率变化情况212图表 154
近3年深圳市帕佳图创世实业有限公司产权比率变化情况213表格 155
近4年深圳市帕佳图创世实业有限公司销售毛利率变化情况213图表 156
近3年深圳市帕佳图创世实业有限公司销售毛利率变化情况213表格 157
近4年深圳市帕佳图创世实业有限公司固定资产周转次数情况214图表 158
近3年深圳市帕佳图创世实业有限公司固定资产周转次数情况214表格 159
近4年深圳市帕佳图创世实业有限公司流动资产周转次数变化情况215图表 160
近3年深圳市帕佳图创世实业有限公司流动资产周转次数变化情况215表格 161
近4年深圳市帕佳图创世实业有限公司总资产周转次数变化情况216图表 162
近3年深圳市帕佳图创世实业有限公司总资产周转次数变化情况216表格 163
近4年高美高(中国)皮具有限公司资产负债率变化情况218图表 164
近3年高美高(中国)皮具有限公司资产负债率变化情况219表格 165
近4年高美高(中国)皮具有限公司产权比率变化情况219图表 166
近3年高美高(中国)皮具有限公司产权比率变化情况219表格 167
近4年高美高(中国)皮具有限公司销售毛利率变化情况220图表 168
近3年高美高(中国)皮具有限公司销售毛利率变化情况220表格 169
近4年高美高(中国)皮具有限公司固定资产周转次数情况221图表 170
近3年高美高(中国)皮具有限公司固定资产周转次数情况221表格 171
近4年高美高(中国)皮具有限公司流动资产周转次数变化情况222图表 172

近3年高美高(中国)皮具有限公司流动资产周转次数变化情况222表格 173
近4年高美高(中国)皮具有限公司总资产周转次数变化情况223图表 174
近3年高美高(中国)皮具有限公司总资产周转次数变化情况223表格 175
近4年金利来(中国)有限公司资产负债率变化情况225图表 176
近3年金利来(中国)有限公司资产负债率变化情况225表格 177
近4年金利来(中国)有限公司产权比率变化情况226图表 178
近3年金利来(中国)有限公司产权比率变化情况226表格 179
近4年金利来(中国)有限公司销售毛利率变化情况226图表 180
近3年金利来(中国)有限公司销售毛利率变化情况227表格 181
近4年金利来(中国)有限公司固定资产周转次数情况227图表 182
近3年金利来(中国)有限公司固定资产周转次数情况228表格 183
近4年金利来(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况228图表 184
近3年金利来(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况229表格 185
近4年金利来(中国)有限公司总资产周转次数变化情况229图表 186
近3年金利来(中国)有限公司总资产周转次数变化情况230表格 187
近4年深圳日月星皮革制品有限公司资产负债率变化情况231图表 188
近3年深圳日月星皮革制品有限公司资产负债率变化情况231表格 189
近4年深圳日月星皮革制品有限公司产权比率变化情况232图表 190
近3年深圳日月星皮革制品有限公司产权比率变化情况232表格 191
近4年深圳日月星皮革制品有限公司销售毛利率变化情况233图表 192
近3年深圳日月星皮革制品有限公司销售毛利率变化情况233表格 193
近4年深圳日月星皮革制品有限公司固定资产周转次数情况234图表 194
近3年深圳日月星皮革制品有限公司固定资产周转次数情况234表格 195
近4年深圳日月星皮革制品有限公司流动资产周转次数变化情况235图表 196
近3年深圳日月星皮革制品有限公司流动资产周转次数变化情况235表格 197
近4年深圳日月星皮革制品有限公司总资产周转次数变化情况236图表 198
近3年深圳日月星皮革制品有限公司总资产周转次数变化情况236表格 199
近4年蔻驰贸易(上海)有限公司资产负债率变化情况238图表 200
近3年蔻驰贸易(上海)有限公司资产负债率变化情况238表格 201
近4年蔻驰贸易(上海)有限公司产权比率变化情况239图表 202
近3年蔻驰贸易(上海)有限公司产权比率变化情况239表格 203
近4年蔻驰贸易(上海)有限公司销售毛利率变化情况240图表 204
近3年蔻驰贸易(上海)有限公司销售毛利率变化情况240表格 205
近4年蔻驰贸易(上海)有限公司固定资产周转次数情况241图表 206
近3年蔻驰贸易(上海)有限公司固定资产周转次数情况241表格 207
近4年蔻驰贸易(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况242图表 208
近3年蔻驰贸易(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况242表格 209
近4年蔻驰贸易(上海)有限公司总资产周转次数变化情况243图表 210
近3年蔻驰贸易(上海)有限公司总资产周转次数变化情况243