

抖音开店要求有哪些？卖货技巧有哪些？

产品名称	抖音开店要求有哪些？卖货技巧有哪些？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	企业蓝V**: 600 主页真实号:123 粉丝团购:123
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

抖音小店橱窗一定要1000粉丝才能开通吗？

开通抖音商品橱窗及抖音直播带货权限，必须要满足以下4点要求：

实名认证

充值缴纳商品分享保证金500元

个人主页公开视频数大于等于10条

粉丝量大于1000粉

以上这些都是标准规定。

但是你看那些几百都一样在开橱窗，在带货。玄机就在于他们都是绑定了抖音小店的。根据抖音的规则，每个抖音小店都可以绑定五个抖音账号，这5个账号都可以实现0粉丝开通抖音商品橱窗及直播带货。

具体怎么操作？

首先进入到抖音小店的后台，进入后台之后，在顶部导航栏找到营销中心。点击进入营销中心之后，往下滑动，到底部找到“账号管理”，点击进入。进到绑定页面，在右侧这个位置一个新增绑定账号，点击进入：

有两个步骤：

第一个是选择渠道，要选择抖音；

第二个，登录你想要0粉丝开通橱窗的这个抖音账号；点击登录之后，输入想要0粉丝开通商品橱窗和直播带货权限抖音号的手机号码，输入手机验证码，就可以进行授权；成功绑定了账号之后，只是完成了一半，还要去开通橱窗的功能。我们要打开要开通橱窗的这个抖音号，点击一下“我”，然后在右上角找到三条杠“☰”，找到企业服务中心，如果没有，你在这里应该显示的是创作者服务中心，点击进去。进来以后，在这个位置会有一个促营收。点击一下促营收，会有商品分享功能，点击之后就进入到橱窗了。

接下来还要做两步：

第一步，缴纳作者保证金；这个保证金和抖音小店的保证金不一样，是橱窗的保证金，你交了抖音小店的保证金之后，在这个地方还要再交500块钱的作者保证金，才算是正式开通了橱窗。

第二步，实名认证；交了作者保证金之后，再进行实名认证，就可以把橱窗开通好了。

那开通好了橱窗，下一步就是我们的选品，如果没有好的产品，那你开通了橱窗也是白做。

如何选择好的商品来进行带货？

这个时候我们就需要工具的加持。精选联盟，北抖商这些都是行业龙头级别的选品软件。

我们可以打开北抖商抖音商品榜，选择抖音热推榜，这个版块是专门达人带货的选品榜，只要跟着这个版块来筛选商品进行带货。

除了看vu值，转化率，月销量，还可以点击查看，进入到更加详细的数据，用户画像，视频分析，达人分析，这些都是我们做直播或者橱窗必备分析的数据。