抖音开店要求有哪些?卖货技巧有哪些?

产品名称	抖音开店要求有哪些?卖货技巧有哪些?
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	企业蓝V**:600 主页真实号:123 粉丝团购:123
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

抖音小店橱窗一定要1000粉丝才能开通吗?

开通抖音商品橱窗及抖音直播带货权限,必须要满足以下4点要求:

实名认证

充值缴纳商品分享保证金500元

个人主页公开视频数大于等于10条

粉丝量大于1000粉

以上这些都是标准规定。

但是你看到那些几十几百都一样在开橱窗,在带货。玄机就在于他们都是绑定了抖音小店的。根据抖音的规则,每个抖音小店都可以绑定五个抖音账号,这5个账号都可以实现0粉丝开通抖音商品橱窗及直播带货。

具体怎么操作?

首先进入到抖音小店的后台,进入后台之后,在顶部导航栏找到营销中心。点击进入营销中心之后,往下滑动,到底部找到"账号管理",点击进入。进到绑定页面,在右侧这个位置一个新增绑定账号,点击进入:

有两个步骤:

第一个是选择渠道,要选择抖音;

第二个,登录你想要0粉丝开通橱窗的这个抖音账号;点击登录之后,输入想要0粉丝开通商品橱窗和直播带货权限抖音号的手机号码,输入手机验证码,就可以进行授权;成功绑定了账号之后,只是完成了一半,还要去开通橱窗的功能。我们要打开要开通橱窗的这个抖音号,点击一下"我",然后在右上角找到三条杠"",找到企业服务中心,如果没有,你在这里应该显示的是创作者服务中心,点击进去。进来以后,在这个位置会有一个促营收。点击一下促营收,会有商品分享功能,点击之后就进入到橱窗了。

接下来还要做两步:

第一步,缴纳作者保证金;这个保证金和抖音小店的保证金不一样,是橱窗的保证金,你交了抖音小店的保证金之后,在这个地方还要再交500块钱的作者保证金,才算是正式开通了橱窗。

第二步,实名认证;交了作者保证金之后,再进行实名认证,就可以把橱窗开通好了。

那开通好了橱窗,下一步就是我们的选品,如果没有好的产品,那你开通了橱窗也是白做。

如何选择好的商品来进行带货?

这个时候我们就需要工具的加持。精选联盟,北抖商这些都是行业龙头级别的选品软件。

我们可以打开北抖商抖音商品榜,选择抖音热推榜,这个版块是专门达人带货的选品榜,只要跟着这个 版块来筛选商品进行带货。

除了看vu值,转化率,月销量,还可以点击查看,进入到更加详细的数据,用户画像,视频分析,达人分析,这些都是我们做直播或者橱窗必备分析的数据。