

# 京东化妆品如何入驻？化妆品类目还能入驻京东吗？

产品名称	京东化妆品如何入驻？化妆品类目还能入驻京东吗？
公司名称	四川鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层1-10号（注册地址）
联系电话	15608186156 15608186156

## 产品详情

化妆品类目还能入驻京东吗?很多想入驻京东的化妆品商家还在观望，小编给出几项数据，如果看完这几项数据你还是你就会知道化妆品类目是否还能入驻京东。

### 京东入驻类目

数据显示：2023年，中国化妆品行业市场零售额已经达到2992亿元，年累计增长率高达12.6%。其中护肤品类规模占到53.6%，彩妆品类占比9.9%，且2023年受团购和社交新零售的影响，小众彩妆品牌在线上渠道快速崛起和彩妆一较高下，并开始冲击流量巨大的下沉市场，下沉市场的消费能力也没有让品牌商们失望。

随着各大化妆品品牌入驻各大小编平台，化妆品线上成交额早已超越商超卖场，京东渠道已经成为化妆品主要销售渠道。目前京东还在进行中的“新国货计划”，就旨在扶持了国内化妆品品牌，打开线上营销渠道，并通过各项政策扶持让品牌快速打开线上度，为店铺引入客流。在京东平台的帮助下，不少化妆品品牌在京东已经步入正轨。

其实这几年，化妆品市场不再是女性的主场，男性化妆品也开始进入这个领域，所以化妆品市场的发展前景大家是有目共睹的，但是只有开启线上营销渠道，才能让品牌实现大限度的曝光。同样的产品，消费者肯定会选择消费体验更好的平台，京东的快“半日达”就很好的满足了消费者的需求，也因为这个原因，京东今年吸纳了众多新锐化妆品品牌入驻，与京东一起完成“新国货计划”。