

拼多多商品竞争力分析工具是什么 杭州快羽网络拼多多店铺代运营

产品名称	拼多多商品竞争力分析工具是什么 杭州快羽网络拼多多店铺代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	99.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多商品竞争力分析工具是什么 杭州快羽网络拼多多店铺代运营

拼多多商品竞争力分析工具是什么?拼多多商家如何使用商品竞争力分析工具，进行商品分析?一起来了解下这个功能。

拼多多商品竞争力工具，是拼多多为商家提供商品所在类目下的创意竞争力档位和转化竞争力档位参考的产品。

不同档位表示对应指标的竞争力强度的高低，商家可以用该工具在推广下持续优化广告的投放能力。

一、为什么要使用商品竞争力分析工具?

如果你想知道店铺内的商品相比其他的同类商品的竞争力如何?可以继续扩大投放。哪些商品竞争力较差，需要重点优化。欢迎您尽快使用商品竞争力工具产品!

使用须知：

- 1、商品竞争力工具帮助商家识别不同商品的竞争力后，指导商家采取进一步的投放行为，对投放有明确的抓手。创意竞争力和转化竞争力都分为10个档位，其中10档竞争力强，1档竞争力差。
- 2、商品竞争力显示商品，表示该商品对应指标的竞争力，建议商家通过提升商品预算日限额、商品出价等投放要素，帮助商品获取更多流量，扩大生意规模。
- 3、商品竞争力显示一般/较差的商品，商家可通过平台的指引，进行对应指标的档位优化提升，提升该商品指标的竞争力档位，有助于帮助该商品在广告投放中拿到更多的流量，从而促进生意规模的提升。

二、如何使用商品竞争力分析工具

1、进入全站推广-

详情页，找到商品竞争力模块。系统会给出商品对应的创意竞争力和转化竞争力的水位以及优化建议。

2、鼠标上浮到对应指标上，会有详细的档位以及历史趋势的数据展示。商家可结合历史对商品的调整，根据趋势的变化，了解对商品竞争力的影响。

三、功能问答

1、商品竞争力目前没有APP版本吗?

目前只有PC版本，APP版本后续推出，敬请期待

2、商品竞争力只支持在全站推广查看吗?多多搜索和多多场景有吗?

目前仅覆盖全站推广产品，多多搜索和多多场景后续推出

3、商品竞争好，意味着一定可以拿到很多流量吗?

商品竞争好，说明商品在创意竞争力或转化竞争力上其他同类商品，但广告推广还受到其他因素的影响，比如商品出价、预算日限额设置等等。

对于竞争力好的商品，商家可以尝试提升出价或者预算日限额，拿量的可能性会大大增加。

4、商品竞争力较差，应该怎么办?

商品竞争力较差，说明商品在创意竞争力或转化竞争力上落后其他同类商品。