

# 现代包装设计的发展历程是什么？杭州品牌设计公司推荐

产品名称	现代包装设计的发展历程是什么？杭州品牌设计公司推荐
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

## 产品详情

现代包装设计作为现代设计中的一个重要组成部分，它的发展历程无不与现代设计的演变进程息息相关，无论是理论上，还是具体设计实践，包装设计时刻走在时代的前沿，表达设计新潮，体现设计主流。

受[后现代主义设计](#)思潮的影响，包装设计中一反[现代主义设计](#)

简洁的原则，强调设计的装饰性，同时大胆采用鲜艳的色彩及醒目的文字，主张从传统文化中吸收素材进行创作，追求一种风趣、幽默之感。因而后现代主义风格的包装设计无统一的面貌，但融入了历史主义、装饰主义、折衷主义及隐喻设计等倾向。后现代包装设计形式多样，内容广泛，它丰富了设计层面，推动了设计的发展。但它同时使包装表现出凌乱、含糊不清，不讲究统一和谐的特征。因此，本论文

着重就[格式塔心理学](#)

整体性理论如何运用到后现代包装设计中，试图加以分析论证，让它如何在多样化中保持一种整体秩序。

## 杭州品牌策划公司推荐

杭州向北设计集团，一家集品牌设计、品牌策划、空间装饰设计再到整合营销于一体的全域设计公司，公司已成功案例涉及：杭州Momo汤泉馆等项目、沈阳清河半岛温泉度假综合体等项目、大连红旗谷高尔夫酒店等项目、中环赛博不夜城项目、北京的樱宿烧肉餐饮项目、沈阳的栋梁片烧餐饮项目等。在全国范围服务于品牌和企业，为品牌创造价值、助力品牌成长。

好啦，到这里分享就结束了，欢迎大家有任何品牌设计和品牌策划问题，随时在主页联系我哦。