

代言人与合伙人分润模式

产品名称	代言人与合伙人分润模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

代言人模式和合伙人模式。这个模式有很多不一样的亮点，可以说在电商模式中比较有创意的。商业模式*核心的地方就是“利他”，也就是能够为消费者创造利益，那它就是成功的商业模式。下面我给大家解析代言人+合伙人模式。

代言人和合伙人模式打造的是消费即赚的理念，并且它的分润机制是*全面的，可以说就是纯纯的“全网分红”模式。模式中，用户购买礼包成为平台代言人身份，获得分销资格，享受推广奖励，还可以通过升级成为合伙人身份，参与全平台业绩分润。

身份机制：

代言人：用户购买平台指定商品成为代言人，享受按消费排名的代言人奖励。

假设某商品的总销售额为10亿元，该单品毛利率为30%。

该单品的毛利为3亿元。

成为代言人身份，还可以获得平台分红的权益，也就是成为平台分红股东。

代言人分红规则：

按用户下单时间排序

前1-100名资金池10%

前100-1000名资金池10%

前1000-10000名资金池10%

每个阶梯的用户平均分配资金池金额，如前1-100名的资金池有100万，则平均每人可分配1万。

合伙人：

用户通过平台设定的条件升级成为合伙人身份，当成为合伙人，即可享合伙人奖励（按身份时间先后排序），享受全平台分红，按全平台销售利润与合伙人对应的比例享受合伙人奖励。

假设合伙人分为1-100名；101-1000名；1001-10000名，奖励由前往后分别是5%、7%、9%，用户A是第101个成为合伙人身份，这个他享受的分润则是7%，也就是利润的7%分给包括A在内的900人。

互联网电商发展至今，不断的有商业模式创新，市场竞争异常激烈，企业的商业模式成为取胜的关键！代言人模式结合合伙人模式，不仅能有效吸引消费者，更可以在不断的裂变中让消费者赚到钱，这样的商业模式才能带领企业平稳的走下去。

11、连锁

说到连锁经营，企业面临的一个至关重要的问题，就是如何将自己的门店进行复制扩张，把自己企业的成功经验发扬光大。核心因素是具有完全的克隆功能，连锁经营在经营过程中当然是需要进行企业模式的复制，进而完成企业的连锁化发展。在使用这个工具的时候，企业应当从以下方面入手：首先就是要摸清自己的家底，了解自己的实际能力和现状，扬长避短进行发展；其次就是要将企业的成功经验或所谓的核心竞争力归结出来，进行进一步的提炼，制定出自己企业的标准化管理流程，以便于企业的进一步发展扩张；然后，企业在进行连锁扩张的时候要了解实际情况，要因地制宜，不能盲目照搬。