

电商无货源拼多多运营培训机构-新手入门到精通-实战实操教学

产品名称	电商无货源拼多多运营培训机构-新手入门到精通-实战实操教学
公司名称	山西小李菲刀电子商务有限公司
价格	888.00/件
规格参数	联系电话:17621863176 手机:17621863176 山西省:太原市
公司地址	山西省太原市小店区长治路111号山西世贸中心C座27层2719
联系电话	15034041749

产品详情

数据化运营是一个店铺运营的根基。

数据化运营就是把运营反馈的全过程数据化管理并分析。如日常与店铺相关的“访客量”“浏览量”“转化率”“访问深度”“客单价”等，还有一些与推广广告相关的“质量分”“点击率”“投入产出比”“人群画像”等等，详细记录下来。

分析市场数据，判断自身情况。

首先了解自身类目的行业数据并分析竞争对手的数据（如成本，日售价，竞价活动价），对自身的资源进行评估制定相应计划。

进行产品规划，内功优化。

不同类目有不同的规划，如服饰类目可以按照季节淡旺季进行规划。内功优化包括有产品的标题，详情的卖点提炼，价格的定位以及产品的关联等等。

通过活动或付费推广活动打造爆款。

拼多多流量入口分搜索、类目、活动、推广四大类。每个流量入口适配不同的产品和规划，不管用何种打造爆款的方式，都是为追求用小的投入获取大的产出。

后期爆款维护，日常运营，新品接力。

每天关注爆款的流量和转化率情况，保存好产品数据和推广数据，这样可以清晰的判断自己打造爆款的关键点，日后可举一反三。

售后维护，维护好老客户。

提高老客户粘性，可以降低推广拉新的成本。

拼多多运营课程：小白1001问（视频课）

DSR动态评分是什么？.mp4

EXCEL表格的基础应用.mp4

SKU利润化及报名活动有利润.mp4

白底图有什么作用？.mp4

场景推广和搜索推广的区别.mp4

到底什么是引流？.mp4

多多进宝AB单操作.mp4

多多进宝该怎么玩.mp4

控制商品退款率，解决售后问题.mp4

拼多多-场景推广如何测图？.mp4

拼多多-搜索推广如何测图？.mp4

拼多多产品的定价逻辑.mp4

拼多多电子面单.mp4

拼多多店铺子账号建立流程.mp4

拼多多应该如何定价.mp4

拼多多直播操作方法.mp4

平台权益之极速退款.mp4

平台权益之拼单返现.mp4

平台权益之退货包运费.mp4

权重单操作布局.mp4