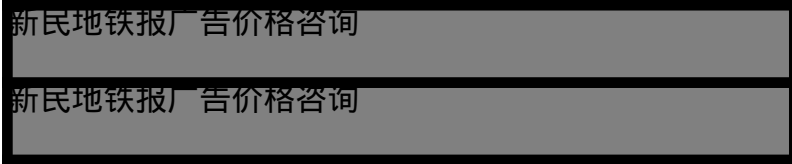


新民地铁报广告价格咨询

产品名称	新民地铁报广告价格咨询
公司名称	上海蒙山豫水广告有限公司销售部
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市虹口区华昌路9号金象大厦2109室
联系电话	021-61483186 13816706081

产品详情



上海蒙山豫水广告有限公司与全国的31个省市自治区联盟的友好合作关系，拥有一手的强势媒体资源和据对的价格优势。与此同时，蒙豫广告还和全国多家直营和买断媒体机构深度合作，实现资源共享，拥有从全国到区域的报纸、电视、电台、户外等媒体优势资源，实现了全国资源一体化共享全媒介，我有！高实效，我能！一手的媒介资 一揽子传播计划 一站式全程服务！！！！

- 为客户提供一站式的媒体选择 -----最大限度消除客户东奔西走的烦恼；
- 为客户提供一揽子的媒体计划 -----最大限度降低客户谈判时间和成本；
- 为客户提供批发式的优惠价格 -----最大限度减少客户的媒体发布成本；
- 为客户提供高实效的投播方案 -----最大限度减少客户的广告投放浪费；

上海蒙山豫水广告有限公司 联系人：袁克定 电话：021-61483186 扣扣: 2284343497 手机：13816706081
地址：上海市虹口区华昌路9号金象大厦2109室

上海蒙山豫水广告有限公司主要经营全国报纸广告、电视广告、卫视广告（电台仅限上海）。

我公司常年与报社、电视台、广播电台合作。具有广泛的媒体资源和强大的媒体优势。

我公司地处中国国内金融之都—(东方之珠)上海。

交通四通八达，优势媒体众多。我公司为了方便广大客户，提供了众多优惠服务

- 一：报纸广告免费策划广告方案 二：报纸广告免费做广告预算

三：报纸广告免费设计稿件 四：广播广告免费录制、配音

五：报纸广告免费查询版面、电视广告免费查询时段、广播电台广告免费查询广告时段。

我们部分成功案例品牌：（电器）美的电器、惠普打印机、联想电脑、

（家居建材）欧派家居、多乐士漆（药品）葵花药业

（珠宝）老庙黄金（烟酒）五粮液、贵州茅台、长城干红葡萄酒

（房产）鲁能集团、四季汇房产、太湖房产、香水湾1号

（学校）香港理工大学、上海复旦大学、上海交通大学

（金融）农业银行、兴业银行、汇丰银行、建设银行

（保险）平安保险 平安车险（食品）蒙牛、伊利、永和豆浆

我公司愿以专业热情的服务，超低的价格，竭诚欢迎您来电咨询！

上海媒体：新民晚报 新闻晨报 解放日报 申江服务导报 第一财经日报 上海证券报 文汇报
上海青年报 东方早报 天天新报 新闻晚报 家庭教育时报 上海商报 时代报 上海日报 上海老年报

天津媒体：天津日报 今晚报 每日新报 城市快报 重庆媒体：重庆晨报 重庆日报 重庆晚报 重庆商报
四川媒体：华西都市报 四川日报 成都晚报 成都商报

浙江媒体：钱江晚报 都市快报 每日商报 温州都市报 温州晚报 温州商报 温州日报 浙江日报 宁波日报
宁波晚报 东南商报 台州商报 台州晚报 现代金报

安徽媒体：新安晚报 大江晚报 安徽日报 合肥晚报 江淮晨报 安徽商报 北京媒体：参考消息 环球时报
中国证券报 中国医药报 医药经济报 光明日报 中国教育报 经济日报 经济观察报 人民日报
北京晚报 北京青年报 北京商报 京华时报 河北媒体：燕赵都市报 燕赵晚报 河北日报
河南媒体：大河报 郑州晚报 河南日报 湖北媒体：楚天都市报 湖北日报 武汉晨报 武汉晚报 楚天金报
湖南媒体：三湘都市报 潇湘晨报 长沙晚报 湖南日报 山东媒体：齐鲁晚报 半岛都市报
青岛晚 山东商济南时报 济南日报 大众日报 江苏媒体：扬子晚报 金陵晚报 现代快报 南京晨报
南京日报 姑苏晚报 张家港日报 新华日报 江西媒体：江南都市报 南昌晚报 江西日报 广东媒体：羊城晚报
南方都市报 深圳商报 深圳晶报 深圳特区报 深圳晚报 21世纪经济报道 海南媒体：南国都市报 海南日报
海口晚报 海南特区报 云南媒体：春城晚报 都市时报 云南日报 生活新报 贵州媒体：贵州都市报 贵阳晚报
贵阳日报 福建媒体：海峡都市报 福州晚报 东南快报 福建日报 广西媒体：广西日报
南国早报 南宁晚报 桂林晚报 黑龙江媒体：生活报 新晚报 黑龙江日报 黑龙江晨报 鹤城晚报
辽沈媒体：新文化报 城市晚报 长春晚报 吉林日报 华商晨报 辽沈晚报 沈阳晚报 半岛晨报
山西媒体：山西晚报 山西日报 太原日报 太原晚报 陕西媒体：华商报 西安晚报 三秦都市报
陕西日报 甘肃媒体：兰州晨报 兰州晚报 西部商报 甘肃日报 宁夏媒体：新消息报 银川晚报
宁夏日报 青海媒体：西海都市报 西宁晚报 青海日报 新疆媒体：新疆都市报 乌鲁木齐晚报
新疆日报 新疆经济报 内蒙古媒体：北方新报 内蒙古晨报 鄂尔多斯晚报 包头晚报
西藏媒体：拉萨晚报 西藏商报 西藏日报 报纸广告推广法则：主要是指根据目标人群来制作适合这部分
人群的报纸广告。保健品市场粗略的划分有臭美的女人市场，有怕死的老人市场，有惹不起的中年人市
场，还有又矮又笨的儿童市场等，要根据人群的特点制作报纸广告。具体的做法有：老人做法：老人常
常是捧着一篇报纸事无巨细看一天。这样就要求广告信息量巨大，最好是从产品的古老故事到当今的发
展，从病因的产生到今后的恶化，从中医理论到现代科技，都撰写一套面面俱到的文案，把产品说透。
女人做法：广告文案内容一定要跟“美丽、苗条、浪漫”等挂钩。在报纸广告上要求讲究设计创意，具

体的说就是“花哨”越多越好。目前常见到的例子有欧美雅、奥韵减肥胶囊等广告，共性就是充分利用广告版面的每一个角落精心设计，字体多种多样，姑且不看文案，光看设计就知道花费心思了。目前成功的例子有养生堂、太太药业的广告。儿童做法：主要是给家长看，像补钙、增高等成功的产品，都是利用家长关心度和盲目性。在报纸广告中的典型的做法就是“恐吓+产品功效”。综上，老人市场常常是经过一段时间的积累、酝酿后，会进入爆炸式的“市场井喷”，这需要耐心等待，而女性则会短时间内火爆，启动市场快，但这种热销持久性不够。总之，“因人就事”法则使报纸广告更有针对性。