

# 陕西省商业计划书格式怎么写 西安代写公司申请报告

产品名称	陕西省商业计划书格式怎么写 西安代写公司申请报告
公司名称	贵州云叶科技有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	贵阳市南明区国际中心1号楼
联系电话	18208473065

## 产品详情

如何写一份“出圈”的商业计划书

商业计划书的“通病”-陕西省企业要写商业计划书注意以下几点！

很多创业者在阐述创业计划时，总感觉“只可意会，不可言传”，出现这种情况，原因不外乎两点：要么是对项目本身的发展逻辑没有想通透，要么是没能将清晰的战略通过简洁的书面材料有效地传达。

商业计划书是项目的名片，是项目团队的自我分析，内容很多，逻辑清晰就显得至关重要。然而现实中很多人照搬模板，内容凌乱且逻辑不清，只有内容堆积，没有实质性内容……

商业计划书要做到“皮薄馅大”

商业计划书到底要具备哪些要素？什么样的商业计划书才能让人“眼前一亮”呢？

商业计划书是全面介绍公司或项目运作情况，阐述产品、市场及竞争风险等未来发展前景和融资要求的书面材料，是创业的起点和基础。

在撰写商业计划书之前，必须要做一个思考：你的产品或服务与竞争者相比是否具有完全是一个新的想法、是否是现存产品或服务的升级版本、是否比其他人更便宜、是否有更好的销售渠道或售后服务、是否更便于当地顾客消费、是否适于网络销售等特点。想通这些问题，就找到了此创业项目的核心竞争力。

商业计划书的主要目的是以清楚的方式解答新技术或产品开发的相关问题，所以必须简单明了。商业计划书应该像一份规范的商业文件，而不应使用太过艳丽的图例或太过夸张的文字描述。商业计划书是创业者留给风险投资家、银行家，以及其他有可能给予新企业支持的人的第一印象，应该以十分认真负责的态度来编写，同时要睿智的展现新企业的价值和优势。

具体来讲，商业计划书应围绕商业计划的几大要素来展开：

- 1、新产品或服务的基本价值是什么，也就是说为什么这是一个有价值的创业机会？
- 2、新产品或服务要卖给谁？
- 3、如何开发、生产、销售新产品或服务？现实或未来可能面临的竞争以及总体计划是什么？
- 4、创业者是谁？他们拥有开发创意并经营新企业所需的知识经验和技能吗？
- 5、如果商业计划书是用来筹资，需要筹资多少资金？需要何种融资方式资金如何使用？创业者和其他人如何实现投资收益？

商业计划书的核心内容

- 1、执行摘要，常被比作“电梯营销”，要求在很短时间内激起投资人的兴趣，需要说明本企业解决了什么未被解决问题，或者机会的优势在哪里，以及为什么可能会成功。此部分既要表达专业性，也要表达出团队的热情洋溢。
- 2、业务描述，尽可能多地将项目细节进行展示。
- 3、产品或服务介绍，要对其独特性进行描述，即与竞争对手相比较能实现什么样的额外的价值；同时要体现其创新性。
- 4、市场营销，对目标市场、行业分析、竞争分析等进行详细展示。在无数次营销实战中，总结出来的规律：学会定位、学会分析、学会营销、学会打破难题。
- 5、管理团队，要展示管理团队的战斗力和独特性及与众不同的凝聚力和团结战斗精神。
- 6、财务状况，需要说明所希望创业基金参股本项目的数量，其他资金来源和额度及各投资参与者在公司中所占权益。若公司有融资计划，需列表说明公司融资后项目实施计划，包括资金投入进度、效果和起止时间以及公司融资后未来1-3年平均年投资回报率及有关依据。
- 7、风险控制及其他说明，需要介绍企业面临的风险及对策。