

抖音小店传统滋补营养品类目怎么开通？抖音传统滋补类目报白流程？抖音小店传统滋养品怎么报白？抖音小店传统滋补营养品类目？

产品名称	抖音小店传统滋补营养品类目怎么开通？抖音传统滋补类目报白流程？抖音小店传统滋养品怎么报白？抖音小店传统滋补营养品类目？
公司名称	抖锋科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	洛阳市洛龙区正大国际东区6幢1312室
联系电话	16238636768 16238636768

产品详情

抖音小店传统滋补营养品类目怎么开通？滋补品报白方法

抖音小店传统滋补营养品类目怎么开通？抖音传统滋补类目报白流程？抖音小店传统滋养品怎么报白？
抖音小店传统滋补营养品类目？

抖音作为一个新兴的电子商务平台，拥有众多从事滋补品类的商业朋友。

然而，仍有不少商家不知如何报白，一直入驻不成功。

下面小编就为大家介绍一下传统的抖音滋补品类如何报白，需要哪些信息和流程~

一.抖音传统滋补品类别报白流程

1.准备抖音传统营养类营业执照.商品证明.商标授权或商标注册证.经销授权.第三方店铺数据.抖音店数据.食品证明等。

注意传统滋补品类对产品质量要求较高。如果是进口产品，需要按照进口规定提供资质，以保证资质在报告中不会出现问题。

2.进入抖音官方平台点击问卷填写内容，填写信息上传到后台等待审核，抖音后台工作人员将根据资质判断，审核商家信息反馈，未审核商家不进行信息反馈，适合国际知名企业.实力雄厚的大企业经营，中小企业在问卷报白中很难得到满意的结果。

二.滋补品类入驻所需资料

1. 抖音店名称ID，抖音uid
2. 营业执照(如果是营业执照，我们扫描时需要展示他的整个四角哈完整性)
3. 是我们的自主商标(2)，还需要提供完整的链录证明授权书
4. 详细阐述了抖音平台未来规划、月度带货、急人才带货等。
5. 品牌成立时间的品牌名称加上我们的品牌介绍，比如品牌太多，依次介绍的品牌太多，分数链接权限设置为互联网上获得的可读。
6. 店内主要品类，如燕窝、红参、黄芪、桃胶、益生菌、胶原蛋白、酶等。
7. 第三方链接主体一致，GMV要求半年，月销售额*低达到30万，猫店和东电第三方业务人员截图
8. 小店登录手机号加上我们身份证的正反面，加上我们手持半身的照片
9. 店主手机号码加邮箱

但是市场上有一些中小企业.新开的滋补品商家资质往往不够突出。这样的商家即使能提供更多的信息，也无法提高报白效率，甚至在基地报白上浪费几个月的时间。

所以这类商家**先准备好所需的资质，再找专业的服务商报白，这样可以提高报白的成功率！也节省了时间