

2023上海食品工业技术加工展览会|上海包装机械展

产品名称	2023上海食品工业技术加工展览会 上海包装机械展
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	展会简称:上海食品加工机械展 展会简称+:上海食品机械展 展会简称++:上海包装机械展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室 (注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

PROPAK上海市食品加工设备展时长(2023年6月19-21日)

上海市食品加工机械展PROPAK|上海市包装展

时长:2023年6月19日-21日 展览会地址:虹桥上海会展中心

主办方:中国食品和包装机械工业协会 中国食品和包装机械有限公司上海博华国际展览有限公司

支持单位:

国外包装设备生产制造研究会

日本国食品机械设备工业生产会

日本国外包装机械工业协会

法国农业产品和技术国际合作发展趋势研究会

荷兰工业生产委员会

西班牙**生产加工外包装新科技同盟

西班牙出口贸易联合会

【展览会详细介绍】

举行的中国非凡生产加工外包装行业盛会——国际生产加工包装展览会（ProPak China 2023）将在2023年6月19-21日在国家会议中心（上海市）举办，联合数控机床和包装机械工业协会与中国工业和食品机械设备有限责任公司承办的“国际食品工业与包装机械展”（FoodPack China 2023），所组成的“2023国际食品工业与外包装机械展览会联展”。从包装设备、食品工业、液态生产加工、秤重及计量设备、印刷标签高新科技、包装制品与产品、精密机械制造，到电子商务物流外包装、物料配送和仓库等，展览会也为食品类、饮品、乳制品、日化用品、快速消费品、制药业、身心健康等领域提供一站式加工及外包装解决方法。协同同时期举行的身心健康原材料、食品配料、营养均衡、木薯淀粉工业生产等一系列展览会，全线贯通产业链上下游，为用户带来丰富多彩挑选

2023我国上海包装机械展会-2023上海市饮料设备展【为什么出展】

名气大——展览会已顺利开展27届，是行业内外包装技术装备的**展览会；

资源比较丰富——ProPak基本上在世界各地巡回演出，拥有庞大的国际买家网络资源；

大量顾客——2021年联展的成功举办在很大程度上提振了专业人士对中国市场强劲韧性无限潜能的自信。在同时期展会聚合效应下，2021年参观考察人数达到39,637名；

强强联手——与同时期身心健康原材料&食品配料展、身心健康营养保健品展、木薯淀粉展等强强联手，分享食品类产业链上下游高品质观众们网络资源；

研究会适用——得到国外包装生产加工研究会大力支持；

配套设施主题活动——专题讲座社区论坛，商贸配对会，自主创新商品展示等围绕展览会，丰富多彩。

【历届社区论坛】

6月23日

AIPIA活力与智能包装2021年亚洲峰会

蒲公英花第一届（上海市）智能制造系统社区论坛

2021快速消费品线下推广关门私董会-健康饮品专题讲座

2021第16届中国（上海市）健康饮品冷食企业年会

2021长三角智能包装产业链发展大会

中国食品工业精密机械制造社区论坛

6月24日

我国食品安全溯源与智能包装技术交流

《数字赋能 包装未来》创新论坛

一物一码智能包装解决方法峰会

相拥智能化，迎来工业用品买卖新增长

智能化系统外包装技术研讨会

领变将来-包装创新社区论坛

包装设备产业链供应链联盟第三届高峰会

“慧”客直播房间食品链智能仓储

6月25日

数控机床与包装设备金属成形技术性学术研讨会

2023上海食品冷藏冷冻设备展|上海市6月份展会【展览品范畴】

食品加工设备：酒水饮料机械设备、蔬菜水果机械设备、点心及休闲娱乐食品加工机械、肉类食品机械设备、面食机械、乳制品机械设备、酸奶及豆制品加工机器设备、调味料机器设备、巧克力糖块生产设备、油脂加工机器设备、中央大厨房及食品设备等；

食品类机械制造：清洗机械、灭菌设备、烘干设备、粉碎机械、冷藏冷冻机器设备、检测仪器、生产制造车间净化设备、环保机械、泵类、阀门联接件、安全防护产品等；

包装设备：液体包装机械设备、固体包装机械设备、后整包装设备、医药设备机械设备、打码软件喷码设备、贴标设备、输送机械设备等；

设备人与自动化：工业机械手、工控自动化、自动售卖机、视觉效果、传感器及传动系统，智能物流/物流等；

包装制品与产品：包装制品/产品/器皿、塑胶/硬纸板/金属材料/环保包装、包装材料生产线设备、纸浆模塑机器设备及制品等；

标识及塑料软包装：标签和印刷机械设备、原材料供货、机器设备零配件、软包装印刷设备等

快递包装：快递包装技术性、标签标识、码垛、AGV仓储设备及系统等。

【展览会花费】

5.1号馆：国际性及品牌馆公司

6.1号馆：我国品牌

7.1号馆：我国品牌

8.1号馆：我国品牌

推广费用、会议论坛、赞助合作实际联系。