

# 2024上海日用百货博览会(上海百货会CCF)

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024上海日用百货博览会(上海百货会CCF) |
| 公司名称 | 展会咨询 SMEXPO             |
| 价格   | 10800.00/个              |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 浦东新区(详细请咨询客服)           |
| 联系电话 | 13482081506 13482081506 |

## 产品详情

CCF2024上海日用百货展-春季2024上海日用百货商品博览会

展览时间：2024年3月07-09日

展览地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

展会介绍：

聚焦品牌 引领行业-CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会以“聚焦品牌·引领行业”为主题，立足上海，联动经济发达的华东地区，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。CCF展会以独特的市场定位和高端的买家资源优势赢得了业内精英人士的认可，是行业企业展实力、拓市场、寻商机的重要商贸交流对接平台。2024年3月7-9日上海新国际博览中心，CCF上海春季百货展携手全产业链无限商贸动能即将释放，CCF SHANGHAI将与行业同仁并肩作战，砥砺前行，为企业精准赋能，共促行业创新融合发展。

日用百货开年首展-CCF2024上海春季百货展，全面升级。全新呈现，以‘聚焦品牌-引领行业’为主题，汇聚行业全品类精品，引领行业风向、展会获得全国各地商协会鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

CCF 2024上海春季百货展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及\*\*参展、参观体验。洞察新趋势，把握新商机，厚积薄发，CCF 2024为日用百货行业人士奉上了一场精彩盛会！

上届回顾：

CCF 2023上海春季百货展展品涵盖时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等类别，打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台。上海新国际博览中心W1-W5五馆齐开，5万平规模，数万创品好物，年度新品首发，引爆关注！

CCF上海春季百货展以“聚焦品牌引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。CCF 2023汇聚800+参展企业，不乏有不锈钢、玻陶、塑料、纺织、日化、小家电等细分类别的上市公司和内外贸一体化的双循环转型企业。本届展会进一步扩大了产业集群展出规模，覆盖“中国塑料之都——台州”、“瓷都——潮州”、“中国纺织之乡——河北高阳”、“世界小商品之都——义乌”、“小家电产业带——宁波”等产业集群地。

CCF上海春季百货展以独特的市场定位和高端的买家资源优势赢得了业内精英人士的认可，是业内企业进行品牌推介、形象展示、商贸交流的\*\*平台。CCF 2023上海春季百货展集结800+参展企业，3000+品牌，惊艳亮相，一场好物大赏一触即发！

展品范围:

展品范围:

时尚家居生活用品

时尚厨房用品：

炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件、电烤箱、电饭煲、电陶炉、电热锅、电蒸炉、空气炸锅、电饼铛、破壁机、绞肉机、烤面包片机、咖啡机、酸奶机、蒸蛋器等。

时尚餐厅用品：

陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯壶水具等。

家庭生活用品：

塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品、电风扇、吸尘器、电熨斗、电吹风、加湿器、净水器、饮水机、空气净化器等。

宠物用品：

宠物服装、窝垫、笼舍、玩具、配饰、美容用品、洗护产品、训导用品等；宠物主粮、零食、饲料、食品添加剂；在线商城、APP、O2O等宠物服务。

个人时尚、护理用品

品牌IP授权加盟：

连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：

时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶、蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、专业音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备

等。

个人护理用品：

个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

孕婴童用品：

母婴洗护用品、清洁消毒产品、婴儿湿巾、婴儿浴盆等；妈妈包、床上用品、纺织品、背带等孕婴童服饰及配饰；玩具、教具及纪念品、婴童车、汽座等。

参展费用：

参展须知：

- 1、参展商在提交参展合约书经确认后，不得转让，不得撤消或减少展位面积，并应全额支付所需参展费用；
- 2、参展商须按规定时间交付展位费，以保证展台位置的确认，否则申请无效，组委会有权另行分配该展位；
- 3、参展商要确保展品属于本展会的产品范围行列，现场如果出现与展会无关的产品，组委会将撤消其参展资格，展位费不予退还；
- 4、特装用电、动力用电、运输等费用不包括在本参展费用内，详细收费请见《参展商服务指南》。

国内企业：

A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m<sup>2</sup>

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m<sup>2</sup>

C区 标准展位 10800元/展位（3mX3m）；光地 1080元/m<sup>2</sup>

境外企业：

标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m<sup>2</sup>

12月4日，浙江省商务厅包机开启为期6天的欧洲行。

12月5日，邯郸、石家庄、邢台、衡水等地的40家外贸企业迪拜参展，抱团出海，逐梦远航。

12月5日，四川省商务厅组织的商务包机“组团出海”赴欧洲拓展市场活动。

12月7日，嘉兴市商务局等组织的50家企业单位近百人商务包机团已抵达东京。

12月6日，宁波“百团千企万人”拓市场促招引行动首发团飞赴迪拜。

12月9日，江苏苏州将提供包机服务，组织招商团队赴欧洲开展招商工作，同时，还有外贸企业高管约10

0人赴欧洲维护客户和争取订单。常州、盐城也已于近期分别派出精干招商分队赴德国、法国、韩国推介营商环境，拜访项目企业。南通、镇江、泰州、宿迁等地正在积极组织团组赴境外参加展会、拜访客户、推进合作。

.....

随着我国疫情防控逐步优化，将有更多省市加入到组团出海“抢订单”的行列，全力以赴稳住外贸基本盘。