

中国数字家庭行业发展现状及投资趋向预测报告2023-2029年

产品名称	中国数字家庭行业发展现状及投资趋向预测报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国数字家庭行业发展现状及投资趋向预测报告2023-2029年

【全新修订】：2023年3月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 2018-2023年中国家庭通信运行环境解析

节 2018-2023年中国家庭通信政策环境分析

- 一、《2020-2023年国家信息化发展战略》
- 二、《国民经济和社会发展信息化“十四五”规划》
- 三、《“十四五”时期广播影视科技发展规划》

第二节 2018-2023年中国宏观经济环境环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第三节 2018-2023年中国家庭通信产业社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、居民通信支出情况分析

三、中国手机的普及情况分析

第四节 2018-2023年中国家庭通信产业技术环境解析

一、5G

二、NGN

三、三网融合

第二章 2018-2023年中国家庭信息化业务运行透析

节 2018-2023年中国家庭信息化的基础条件

一、互联网普及及使用情况

二、数字电视普及及使用情况

三、基础通信服务（手机、固话）普及及使用情况

四、家庭信息化发展存在的问题及对策

第二节 2018-2023年中国家庭信息化地方性推动措施及实例

一、广东省家庭信息化推动措施

二、上海市家庭信息化推动措施

第三节 2018-2023年中国电信家庭信息化业务综述

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第四节 2018-2023年中国联通家庭信息化业务分析

第五节 2018-2023年中国移动家庭信息化业务运行分析

第三章 2018-2023年中国家庭基础通信状况分析

节 2018-2023年中国家庭基础通信用户规模

一、家庭电话

二、家庭宽带

第二节 近三年中国家庭基础通信普及率对比

第三节 近三年中国家庭通信资源及通信条件拥有情况

一、家庭平均固定电话号码数

二、家庭平均移动电话号码数

三、家庭平均小灵通号码数

四、家庭平均宽带接入账号

五、家庭平均无线上网用户

六、家庭平均电脑台数

七、家庭平均电视台数

第四节 近三年中国家庭在各类通信费上开销情况分析

一、固定电话及信息服务费

二、手机通话及信息服务费

三、小灵通通话及信息服务费

四、宽带接入费用

五、套餐包月费用

第五节 近三年中国家庭套餐使用情况分析

一、我的e家

二、情亲1+

三、家庭计划套餐

第四章 家庭用户对通信产品认知及期望情况

节 对家庭套餐品牌或产品认知情况

第二节 用户6类通信需求的重要性分析

第五章 家庭用户对全业务套餐需求及评价分析

节 用户没有选择现有家庭通信套餐的理由

第二节 用户对全业务套餐购买意向

第三节 全业务套餐对用户转网分析

第四节 用户选择全业务套餐影响因素及其重要性

第五节 用户对全业务套餐优惠值期望

第六节 用户不选择全业务套餐的理由

第六章 2018-2023年中国家庭信息化综合需求分析

节 2018-2023年中国家庭信息化5类业务需求分析

一、家庭信息化5类业务需求迫切性分析

二、家庭信息化5类业务吸引力分析

三、我们对家庭信息化5类业务需求评价分析

第二节 2018-2023年中国家庭信息化23种产品需求分析

一、家庭信息化23种产品需求迫切性分析

二、家庭信息化23种产品吸引力分析

三、我们对家庭信息化产品需求评价分析

第七章 2018-2023年中国家庭通信竞争态势分析

第一节 2018-2023年中国家庭通信运营商各业务市场占有率分析

一、固定电话各运营商占有率

二、宽带接入各运营商占有率

三、移动电话各运营商占有率

四、无线接入各运营商占有率

第二节 2018-2023年中国家庭通信运营商家庭业务竞争力对比分析

一、中国电信

二、中国移动

三、中国联通

四、其他

五、我们总结分析

第八章 2018-2023年中国运营商家庭信息化业务战略规划研究

第一节 中国电信

一、家庭信息化融合方案

二、分阶段推进家庭信息化

三、以家庭信息化为基点的主动进攻

第二节 中国移动

一、面临巨大市场压力应及早应对

二、充分利用品牌优势延伸业务领域

三、以家庭业务为核心重构品牌形象

第三节 中国联通

一、发挥5G网络优势打造新业务品牌

二、开辟生活娱乐新领域

三、充分发挥宽带业务优势

第九章 2023-2029年中国家庭综合需求及套餐业务发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国家庭套餐业务用户需求趋势

第二节 2023-2029年中国家庭套餐业务市场潜力分析

第三节 2023-2029年中国家庭信息化全业务竞争趋势分析

第四节 专家对家庭信息化及全业务套餐发展建议

一、对家庭信息化整体建议

二、对套餐设计建议

三、对运营商策略建议

第十章 2023-2029年中国运营商家庭信息化业务战略实施及保障措施

第一节 促进产业链资源整合与发展

第二节 新产品开发及解决方案

一、加强新产品开发力度

二、新产品开发解决方案

第三节 提高用户认知度与消费习惯培养

一、提高用户认知度

二、培养用户业务使用习惯

第四节 提高客户体验管理水平

第五节 塑造家庭信息化业务品牌

图表目录

图表：2018-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2023年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2023中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年我国工业增加值增速统计

图表：2018-2023年我国全社会固定资产投资额走势图（2020年不含农户）

图表：2018-2023年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2018-2023中国货币供应量月度数据统计

图表：2018-2023年中国外汇储备走势图

图表：2018-2023年央行存款利率调整统计表

图表：2018-2023年央行利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2018-2023年我国货物进出口总额走势图

图表：2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2018-2023年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2018-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2018-2023年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2018-2023年中国城镇化率走势图

图表：2018-2023年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2018-2023年各月电信业务收入比较

图表：中国网民人数增长情况

图表：中国互联网普及率

图表：全球部分国家互联网普及率比较

图表：全国电信业务主要指标

图表：中国电信宽带用户数

图表：江苏电信e9全业务套餐

图表：江苏电信手机可选包套餐

图表：中国联通宽带用户数

图表：中国移动部分家庭信息化新产品和业务

图表：家庭信息化业务价值链模型

图表：广州地区居民对数字家庭期待的功能

图表：家庭信息化市场竞争形式分析

图表：中国电信家庭业务SWOT分析及应对策略

图表：中国移动家庭业务SWOT分析及应对策略

图表：中国联通家庭业务SWOT分析及应对策略

图表：三家运营商综合实力与家庭业务市场地位分析

图表：中国移动家庭信息化业务战略定位

图表：中国电信家庭信息化业务战略定位

图表：中国联通家庭信息化业务战略定位

图表：广州地区居民对电信“我的E家”产品了解情况

图表：广东移动家庭信息化业务运营系统

图表：广州地区居民对数字家庭服务的认知

图表：用户体验设计管理金字塔

图表：广州地区居民对宽带业务的认知渠道