

## 【全民拼购模式】营销设计

产品名称	【全民拼购模式】营销设计
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

### 产品详情

营销的本质是一种商业信息运行，可分解为商品信息、交易信息和感受信息。任何一种商业交换，其实都包含这三种信息，而基于互联网的营销方法就是根据企业经营的不同阶段，制定不同的信息运行策略，并主要通过网络方法来实现的营销设计与操作。全民拼购模式就是一种营销的设计手段，今天我们来聊一聊全民拼购。

全民拼购是“社交电商”和“拼购玩法”结合的商业模式，以更加人性化的方式，将产品销售中的利润\*大化让利于参与拼团的用户，在鼓励用户参与和分享的同时，还可以促进平台的产品的销量，从而达到“多方共赢”的目的。

全民拼购介绍：

消费者通过专区购买产品获得等量购物币，获得购物币后可参与全民拼购活动。

满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)，7人不中奖（买货失败）

买货成功：

- 1.可获得相应价格的产品或等值的购物币；
- 2.可获得（商品价格）100.%的“购物基金”；
- 3.可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）；
- 4.可获得（商品价格）10%的“分红积分”；

买货失败：

- 1.平台全额退回参与拼团的款项；
- 2.可获得（商品价格）5%的广告奖励；
- 3.可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）
- 4.购买产品可以获得购物基金，但是不能直接提现，需要参与全民拼购活动逐步解锁“购物金”，解锁这部分购物金可以提现。

全民拼购的模式设计环环相扣，在电商模式中获得一众用户和拼团的认可。对商家而言，通过一定的让利，可裂变更多用户、促活、提高销售额、增加现金流，进行产品宣传、品牌宣传等；对用户而言：较低的价格获得需要原价才能买到的产品，用户体验较好。

企业必须有效的运用“恰当并且出人意料”的利益定位的方法，在消费者的脑海中确定他们对消费时更渴求核心要点在哪里，简而言之，除了产品本身的品质，\*能打动消费者的就是省和赚，也就是利益。因此，企业定位策略和营销设计尤为重要。

文章编辑：Jiam-5-9