

# 2024上海百货展|上海龙阳路展馆W1-W5馆

产品名称	2024上海百货展 上海龙阳路展馆W1-W5馆
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

2024上海日用品展-春季2024上海日用百货商品博览会

展览时间：2024年3月07-09日

展览地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

展会介绍：

聚焦品牌 引领行业-CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会以“ 聚焦品牌·引领行业 ”为主题，立足上海，联动经济\*发达的华东地区，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。CCF展会以独特的市场定位和高端的买家资源优势赢得了业内精英人士的认可，是行业企业展实力、拓市场、寻商机的重要商贸交流对接平台。2024年3月7-9日上海新国际博览中心，CCF上海春季百货展携手全产业链无限商贸动能即将释放，CCF SHANGHAI将与行业同仁并肩作战，砥砺前行，为企业精准赋能，共促行业创新融合发展。

日用百货开年首展-CCF2024上海春季百货展，全面升级。，全新呈现，以‘ 聚焦品牌-引领行业 ‘为主题，汇聚行业全品类精品，引领行业风向、展会获得全国各地商协会鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

CCF 2024上海春季百货展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及\*\*参展、参观体验。洞察新趋势，把握新商机，厚积薄发，CCF 2024为日用百货行业人士奉上了一场精彩盛会！

上届回顾：

CCF 2023上海春季百货展展品涵盖时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等类别，打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台。上海新国际博览中心W1-W5五馆齐开，5万平规模，数万创品好物，年度新品首发，引爆关注！

CCF上海春季百货展以“ 聚焦品牌引领行业 ”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。CCF 2023汇聚800+参展企业，不乏有不锈钢、玻陶、塑料、纺织、日化、小家电等细分类别的上市公司和内外贸一体化的双循环转型企业。本届展会进一步扩大了产业集群展出规模，覆盖“ 中国塑料之都——台州 ”、“ 瓷都——潮州 ”、“ 中国纺织之乡——河北高阳 ”、“ 世界小商品之都——义乌 ”、“ 小家电产业带——宁波 ”等产业集群地。

CCF上海春季百货展以独特的市场定位和高端的买家资源优势赢得了业内精英人士的认可，是业内企业进行品牌推介、形象展示、商贸交流的\*\*平台。CCF 2023上海春季百货展集结800+参展企业，3000+品牌，惊艳亮相，一场好物大赏一触即发！

展品范围:

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、竹木餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

卧室客厅系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厨卫浴室系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、浴巾、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、沐浴露等日化用品。

参展须知：

- 1、参展商在提交参展合约书经确认后，不得转让，不得撤消或减少展位面积，并应全额支付所需参展费用；
- 2、参展商须按规定时间交付展位费，以保证展台位置的确认，否则申请无效，组委会有权另行分配该展位；
- 3、参展商要确保展品属于本展会的产品范围行列，现场如果出现与展会无关的产品，组委会将撤消其参展资格，展位费不予退还；
- 4、特装用电、动力用电、运输等费用不包括在本参展费用内，详细收费请见《参展商服务指南》。

国内企业：

- A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m<sup>2</sup>
- B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m<sup>2</sup>
- C区 标准展位 10800元/展位（3mX3m）；光地 1080元/m<sup>2</sup>

境外企业：

标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m<sup>2</sup>

广告宣传项目

本《手册》悉心收集整理、选取\*具价值的四大类宣传资源，为您的CCF SHANGHAI展会宣传战略提供\*  
\*的参考，从线上到线下宣传，展会前中后全面覆盖。每一个释放信息的窗口都将是您展会上促成交易的重要契机。