

# 社工咨询腾讯广告投放.广点通投放运营策略

产品名称	社工咨询腾讯广告投放.广点通投放运营策略
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

## 产品详情

其实关键词是信息流比较特殊的地方，所以我说的会比较多一些。

意图词跑出去后，有流量了，接下来怎么办?下载意图词报告，可以明确发现，有消耗的，只有前面一些词，几个到十几个。如果这个计划成本ok，转化率ok，保留;另外把无消耗的、消耗低的、无转化的词删掉。给新词留位置，有些词，终究还是不配

新词怎么找?按理说我应该截个图，但是我依旧不放。加词旁边有推荐，按流量降序排，流量高的往里加。如果这个计划不ok，但又不离谱，属于没达到预期，但是又能接受，怎么办?把高消耗的词，删了。这批词不动，再给一次机会。不用怀疑，去掉了高消耗词，这计划等于就是一个新的计划只是利用一下这个计划之前模型，看能不能获得新生。

如果这个计划离谱，怎么办?当然举报拉黑删除三连啊，难道留着回家过年吗?

与之同理，单独把转化率ok的词拿出来，加上些新词，或者不加，再去跑，又是一条好汉。兴趣也可以同样参

国

另外，开头说方法跟人性格有关，确实是。性格比较强势的人，用起来会更顺手。反之，用起来会唯唯诺诺，犹豫不决，担惊受怕，反倒适得其反。

这种就是适合另一种方法

2、从小到大(前提是产品有量，有受众)

举例，依旧学历教育，一开始根据产品，以往数据(搜索或者其他平台数据)以及客户口述，(年龄24-35岁，生

活档次稍低等)确定人群画像。

意图词定问，不用分很详细，但是都相关。"成人高考、自考、自考国家承认吗、学信网"等比较相关词。意图词限制2000，不强制放满，主要保证相关性。

兴趣定向同理，选比较直接相关的。

人群包同理。