

兴趣培训信息流广告投放精准定向设置

产品名称	兴趣培训信息流广告投放精准定向设置
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

信息流广告利用A改变人与信息的关系，驱动搜+推双引擎信息分发，实现信息找人。信息流也会将其产品推广到其合作平台，比如好看视频，百青藤等，一般这两个平台所占据的流量占比也是比较大，在选择推广合作平台上，这两个呢，也是基本都会选上的。

信息流广告账户搭建前的准备

通常，我们拿到一个账户之后，首先我们要了解的是客户的品牌(是什么)、产品(那些是他的业务点)、卖点优势、投放目的(此次投放的目的是什么是获客还是扩大知名度还是获得粉丝)，以及相应的考核指标。

我们要知道在账户搭建中，*重要的两点，一个是定向，另外一个创意。定向使得我们的可以找到我们的受众群体，创意可以吸引客户点击进来，从而成为我们的客户。

前者需要通过了解产品的受众人群，上下游产业链。根据后台推荐词包，或者是自己根据客户的业务去拓词或者是加一些下拉框的搜索词都是可以的。

后者需要我们对产品的卖点优势做分析，进而写出好的创意完成转化的点击步骤，进而获客，信息流是需要写出好的创意的，创意的构成是文案+图片(有时候也会有视频)，所以首先，标题就需要新颖吸引人，对于标题的撰写呢，我们可以平时关注一些相关的文章，提升自己的文案水平，一个好的文案是需要思考的，也是需要创新的，所以各位小伙伴需要一定的积累，举一反三写出一个好的文案