

滋补保健品报白需要哪些资料

产品名称	滋补保健品报白需要哪些资料
公司名称	郑州市金水区火贝信息咨询部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	郑州市金水区天明路72号2号楼1单元13层1305号
联系电话	13938468082 13938468082

产品详情

“药补不如食补”这个概念对于国人来说不陌生。由于人口老龄化影响，加上自身消费升级等因素，滋补健康赛道越来越热闹。并且随着新生代消费者健康养生观念形成，34岁以下的年轻人已成为新一届消费主力，滋补膳食类市场有巨大的想象空间。

而从传统的线下药店、超市购买滋补膳食类食品到从线上购买，新兴电商渠道之一的抖音电商贡献了一份力量，我们会发现在抖音里面早已活跃着大量的滋补新消费品牌。在抖音上滋补类市场的渗透率较低，商家还有大量的竞争空间。而进军抖音市场，当然少不了开通抖音小店。滋补膳食类抖音小店开通门槛相对来说比较高。滋补保健是定向准入类目，开通需要报白。滋补保健类目抖音小店怎么开通？如何报白？想要快速报白可以走捷径找服务商小编+V（微信同手机号）滋补保健行业的类目分为传统滋补营养品、保健食品/膳食营养补充食品。不同的类目下的子类目不同，申请入驻的方法也有所不同，都要求具备相关的资质材料。举个例子，传统滋补营养品>滋补养生原料>黄芪、天麻、珍珠粉这些子类目，我们可以先来看一下平台的官方规定。所有品牌需满足以下五条要求：

- 1、 剩余有效期大于6个月营业执照，注册资本100万元及以上；
- 2、 剩余有效期大于6个月食品生产许可证或食品经营许可证；
- 3、 品牌商标国际分类及涵盖经营范围与申请类目对应，滋补膳食商标一般为5类/29类/30类，商标剩余有效期大于12个月；
- 4、 已开业店铺，体验分大于4.2分；
- 5、 店铺类型仅准入旗舰店、专卖店、专营店之一； 纯线下品牌（当前无线上经营）且品牌非自有（入驻主体非商标权利人），店铺类型仅准入品牌旗舰店。

若品牌力等级为中或低，除需满足上述五条要求外，还需满足其他条件。如果商家满足条件可以试着申请入驻，但在平台申请入驻通过的概率不大，建议找专业的服务商+V（微信同手机号）报白，省时省事，无需花费时间与精力去研究。某些资质不够如没有相关第三方电商GMV、体验分不够等问题也可以解

决。

为什么说开通抖音小店是商家更好的选择呢？开通抖音小店之后又该如何运营呢？1.直播带货抖音是短视频平台，直播是商家带货zui主要的手段，商家只有开通了抖音小店之后，才可以在直播间挂载产品链接，用户才可以点击进去店铺里面购买主播讲解的商品，在抖音里面完成交易。2.泛赛道达人合作举个例子，滋补保健品牌诺特兰德，品牌每月稳定合作约 2w 个达人，通过与达人合作，创作出优质内容，保持粉丝对达人内容接受度的基础上，将产品元素融入其中。商家想要与达人合作，需要开通小店。商家只有开通了抖音小店后才能入驻精选联盟，才能与达人合作，让达人带货。3.参加活动平台会推出相关的营销活动激励商家，抖音小店的商家可以参加，增加流量曝光。这也就是为什么虽然滋补保健类目抖店开通门槛较高，但还是建议商家开通抖音小店的原因。