

2021-2027年全球及中国新风系统行业分析与前景趋势报告

产品名称	2021-2027年全球及中国新风系统行业分析与前景趋势报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

报告目录

报告目录 I

图表目录 X

章 新风系统行业概述 1

节 新风系统定义和分类 1

第二节 新风系统主要商业模式 5

第三节 新风系统产业链分析 6

第二章 中国新风系统行业发展环境调研 7

节 新风系统行业政治法律环境分析 7

一、《通风系统用空气净化装置》GB/T 34012-2017 7

二、北京《居住建筑新风系统技术规程》DB11/T 1525-2018 7

三、《住宅新风系统技术标准》JGJ/T440-2018 7

四、新版《民用建筑工程室内环境污染控制标准》GB50325-2020 8

五、《关于加强学校新建校舍室内空气质量管理的通知》 10

六、新版江苏《住宅设计标准》	10
第二节 新风系统行业经济环境分析	11
一、经济发展现状分析	11
二、未来经济运行趋势展望	14
第三节 新风系统行业社会环境分析	14
第四节 新风系统行业技术环境分析	17
第三章 全球新风系统行业供需情况分析、预测	20
节 全球新风系统市场发展分析	20
第二节 全球主要地区新风系统市场分布调研	20
第三节 全球新风系统行业发展趋势预测	21
第四章 中国新风系统行业供需情况分析、预测	23
节 新风系统行业供给分析	23
一、2016-2020年新风系统行业供给分析	23
二、新风系统行业区域供给分析	23
三、2021-2027年新风系统行业供给预测	24
第二节 中国新风系统行业需求情况	25
一、2016-2020年新风系统行业需求分析	25
二、新风系统行业销售结构	27
三、2021-2027年新风系统行业需求预测	29
第五章 中国新风系统行业进出口情况分析、预测	30
节 2016-2020年中国新风系统行业进出口情况分析	30
一、新风系统行业进口情况	30
二、新风系统行业出口情况	30
第二节 2021-2027年中国新风系统行业进出口情况预测	31
一、新风系统行业进口预测	31
二、新风系统行业出口预测	31

第六章 中国新风系统行业总体发展状况 32

第一节 中国新风系统行业规模情况分析 32

一、新风系统行业收入规模状况分析 32

二、新风系统行业资产规模状况分析 33

三、新风系统行业利润规模状况分析 34

四、新风系统行业敏感性分析 34

第二节 中国新风系统行业财务能力分析 35

一、新风系统行业盈利能力分析 35

二、新风系统行业偿债能力分析 36

三、新风系统行业营运能力分析 37

四、新风系统行业发展能力分析 38

第七章 中国新风系统行业重点区域发展分析 39

第一节 中国新风系统行业重点区域市场结构 39

第二节 华北地区新风系统行业发展分析 39

第三节 东北地区新风系统行业发展分析 40

第四节 华东地区新风系统行业发展分析 41

第五节 华中地区新风系统行业发展分析 42

第六节 华南地区新风系统行业发展分析 43

第七节 西南地区新风系统行业发展分析 44

第八节 西北地区新风系统行业发展分析 45

第八章 新风系统行业细分产品市场调研 47

第一节 细分产品吊顶式新风系统市场调研 47

一、发展现状 47

二、发展趋势预测 47

第二节 细分产品单机式新风系统市场调研 48

一、发展现状 48

二、发展趋势预测 48

第九章 新风系统行业上、下游市场调研分析 49

节 新风系统行业上游调研 49

一、行业发展现状 49

二、上游行业对本行业的发展影响分析 51

第二节 新风系统行业下游调研 52

一、关注因素分析 52

二、需求特点分析 52

第十章 中国新风系统行业产品价格监测 54

节 新风系统市场价格特征 54

第二节 当前新风系统市场价格评述 54

第三节 影响新风系统市场价格因素分析 54

第四节 未来新风系统市场价格走势预测 55

第十一章 新风系统行业重点企业发展情况分析 56

节 广东松下环境系统有限公司 56

一、企业基本情况 56

二、企业竞争优势分析 56

三、企业经营状况分析 56

四、企业未来发展战略 57

第二节 远大洁净空气科技有限公司 57

一、企业基本情况 57

二、企业竞争优势分析 57

三、企业经营状况分析 57

四、企业未来发展战略 58

第三节 上海兰舍空气技术有限公司 58

一、企业基本情况 58

二、企业竞争优势分析 58

三、企业经营状况分析 59

四、企业未来发展战略 59

第四节 布朗（上海）环境技术有限公司 59

一、企业基本情况 59

二、企业竞争优势分析 60

三、企业经营状况分析 60

四、企业未来发展战略 60

第五节 大金空调(上海)有限公司 61

一、企业基本情况 61

二、企业竞争优势分析 61

三、企业经营状况分析 62

四、企业未来发展战略 62

第六节 大厂森德暖通设备有限公司 62

一、企业基本情况 62

二、企业竞争优势分析 63

三、企业经营状况分析 63

四、企业未来发展战略 64

第十二章 中国新风系统行业竞争格局及策略 65

节 新风系统行业总体市场竞争状况 65

一、新风系统行业竞争结构分析 65

1、现有企业间竞争 65

2、潜在进入者分析 65

3、替代品威胁分析 66

4、供应商议价能力 67

5、客户议价能力 67

6、竞争结构特点总结 68

二、新风系统企业间竞争格局分析 68

三、新风系统行业价格竞争分析 70

四、新风系统行业集中度分析 70

第二节 中国新风系统行业竞争格局综述 71

一、新风系统行业竞争概况 71

二、中国新风系统行业竞争力分析 72

三、新风系统市场竞争策略分析 72

第十三章 新风系统行业进入壁垒及风险控制策略 73

节 新风系统行业进入壁垒分析 73

一、技术壁垒 73

二、人才壁垒 73

三、渠道壁垒 73

第二节 新风系统行业投资风险及控制策略 73

一、新风系统行业政策风险 73

二、新风系统行业市场竞争风险 74

三、新风系统行业市场供求风险 74

四、新风系统行业市场技术风险 74

五、新风系统行业其他风险 74

第十四章 研究结论及投资建议 75

节 2021年新风系统市场前景分析 75

第二节 新风系统行业投资价值评估 76

第三节 新风系统行业投资建议 76

一、新风系统行业发展策略建议 76

二、新风系统行业投资方向建议 77

三、新风系统行业投资方式建议 77

图表目录

图表 1：新风系统工作原理示意图 1

图表 2：新风系统、空气净化器、中央空调对比 2

图表 3：新风系统产品分类 3

图表 4：新风系统热交换原理示意图 4

图表 5：吊顶式、壁挂式新风系统对比 5

图表 6：新风系统产业链 6

图表 7：国内生产总值增长情况 11

图表 8：历年进出口贸易情况单位：亿元 12

图表 9：国内固定资产投资增长情况 12

图表 10：历年中国社会消费品零售总额情况 单位：亿元 13

图表 11：中国与发达国家城镇化率比较 17

图表 12：全球新风系统行业市场规模增长 20

图表 13：全球新风系统行业市场规模区域市场结构（2020年） 21

图表 14：全球新风系统行业市场规模增长预测 22

图表 15：中国新风系统行业产量增长统计 23

图表 16：中国新风系统行业产量分布（2020年） 24

图表 17：中国新风系统行业产量增长预测 25

图表 18：中国新风系统行业销量增长统计 26

图表 19：中国新风系统行业市场规模增长统计 26

图表 20：中国住宅新风系统渠道结构 27

图表 21：中国新风系统产品销售结构 28

图表 22：中国新风系统行业销量增长预测 29

图表 23：中国新风系统行业出口量增长 30

图表 24：中国新风系统制造行业收入规模增长统计 32

- 图表 25：中国新风系统行业资产规模增长 33
- 图表 26：中国新风系统行业利润规模增长 34
- 图表 27：中国新风系统行业盈利能力增长 35
- 图表 28：中国新风系统行业偿债能力增长 36
- 图表 29：中国新风系统行业营运能力增长 37
- 图表 30：中国新风系统行业发展能力增长 38
- 图表 31：中国新风系统行业市场需求分布 39
- 图表 32：华北地区新风系统行业市场规模增长 40
- 图表 33：东北地区新风系统行业市场规模增长 41
- 图表 34：华东地区新风系统行业市场规模增长 42
- 图表 35：华中地区新风系统行业市场规模增长 43
- 图表 36：华南地区新风系统行业市场规模增长 44
- 图表 37：西南地区新风系统行业市场规模增长 45
- 图表 38：西北地区新风系统行业市场规模增长 46
- 图表 39：中国新风系统行业吊顶式产品销量走势 47
- 图表 40：中国新风系统行业单机式产品销量走势 48
- 图表 41：中国风机产量增长统计 50
- 图表 42：中国风机行业发展规模增长统计 51
- 图表 43：下游用户选择新风系统的关注因素 52
- 图表 44：中国新风系统行业市场价格指数增长 54
- 图表 45：中国新风系统企业阵营（按年销售额划分） 69
- 图表 46：中国新风系统行业主流品牌均价（元）对比 70
- 图表 47：新风系统主要品牌及产品 71