

广河县墙面广告牌钢结构安全检测服务

产品名称	广河县墙面广告牌钢结构安全检测服务
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	2.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

广河县墙面广告牌钢结构安全检测服务

1、广告牌计算与分析

根据委托方提供的设计图纸与现场实际检测情况结合，采用*大学3D3S软件对广告牌进行空间建模计算，计算结果表明广告牌与钢柱连接上排桁架方管杆件及斜撑强度应力验算与整体稳定应力验算不满足要求，其余杆件强度基本满足要求。

2、检测结论与建议

通过该广告牌的现场检测结果以及计算分析结果，对广告牌的目前现状得出以下结论与建议：

- (1) 广告牌钢柱壁厚几何尺寸不符合设计要求，但经验算该尺寸满足使用要求。
- (2) 广告牌杆件油漆剥落，锈蚀较重，应采取除锈措施并重新粉刷防锈漆。
- (3) 对柱脚锚栓缺少螺母及螺母与锚杆未拧紧部位，应补齐缺少的螺母并与使其与锚杆固连接。
- (4) 广告牌焊缝质量较差，多处地方存在少焊、漏焊、焊缝不饱满等现象。建议对广告牌焊缝进行普查，对存在问题部位应采取补焊或重焊等相应措施。
- (5) 经验算，广告牌部分桁架方管杆件强度应力验算与整体稳定应力验算不满足要求。建议采取加固措施，如采用加焊双角钢或钢套管等方法。
- (6) 定期对广告牌进行检测与维护。

广告牌安全检测评估的基础知识：

一、户外广告安全检测期限

(1) 户外广告**定期进行结构安全的技术检测，以确保结构在使用期内的安全；(2) 设置期满两年的户外广告，设置人应当在每年6月1日前，按照户外广告和招牌设置规范进行安全检测，并将安全检测报告存档以备户外广告设置行政主管部门检查；(3) 经检测符合结构技术及安全标准的户外广告，方可转入下一循环的使用；经安全检测不合格的户外广告，责令限期整改，整改后再向检测机构申请复检。

二、户外广告的安全检测单位资质要求

(1) 户外广告的安全检测**由具有*检测资质的单位(部门)进行；(2) 户外广告安全检测**由已**所有户外广告各分项检测项目计量认证的*检测单位进行；检测人员**具有相应检测项目职业资格证及登高架设作业证；(3) 检测技术要求应符合本技术规范的规定，并与现行地区和本市有关标准一致。

三、户外广告安全检测的主要内容：(1) 根据原结构图纸及现场测试的实际结构尺寸，使用非线性有限元软件进行结构的强度、刚度及稳定性验算复核；(2) 钢结构现场检测包括：整体垂直度、几何尺寸(迎风面积)、钢材强度、钢材截面厚度、防腐层厚度、焊缝质量、螺钉(铆钉)、连接螺栓(植筋)、钢材锈蚀程度；

(3) 基础现场检测包括：基础配筋布置情况、地锚螺栓、基础混凝土强度、墙面结构强度；

(4) 电气现场检测包括：电源、配电箱、灯具、导线连接安全性、防雷接地、接地电阻值。

四、程广告牌检测的内容：

- 1、广告牌检测底座的水平、强度等指标。
- 2、广告牌检测整体结构装配和焊接质量。
- 3、广告牌检测的避雷、绝缘、防腐性能指标。
- 4、广告牌检测的设计、审批、安装、原材料等文件性资料的审核。
- 5、广告牌检测装备完毕后对周围环境的影响。

广告牌安全检查分类及检查项目

安全检查分日常巡检、专项检查、临时检查、联合大检查四种。

(一) 日常巡检检查项目及周期

- 1.检查广告牌主立柱是否发生倾斜。
- 2.检查主体结构(头部)是否变形、锈蚀程度。
- 3.检查是否有铁皮脱落、画布破损等情况。
- 4.检查广告牌造型、设置高度、方向是否私自改变。
- 5.检查广告牌整体颜色及外观设置是否与高速公路标志牌有明显的区别。
- 6.检查照明设备、电缆线是否完好。
- 7.每半月**对现有广告牌全部巡检一次。主要路段每周**巡检两次。
- 8.在日常巡检过程中，发现广告牌有可能存在安全隐患时，要对广告牌进行专项检查。

9.每次日常巡检的同时，根据实际情况，可以对广告牌做专项检查。

（二）专项检查内容

专项检查是对广告牌整体全面细致的检查，检查完成后要对广告牌质量及能否继续使用给出结论。

1.基础部分的检查

（1）法兰盘不允许上下摆动。

（2）法兰盘与混凝土缝隙不能过大。

（3）混凝土平整、基础外缘与土接触处无明显裂痕。基础不能外漏。

（4）地脚螺栓垂直向上、双螺母，螺母**采取防盗措施（点焊或螺栓*部乱纹）。

（5）螺母与法兰盘间不能有间隙。垫片齐全，垫片开口直径不能过大，要明显小于螺母。

（6）加劲板与法兰盘及主立柱焊接牢固，不得缺损。