

# 2021-2027年中国上海市餐饮市场调研及发展前景预测

产品名称	2021-2027年中国上海市餐饮市场调研及发展前景预测
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

报告目录

报告目录 2

图表目录 13

部分 产业环境透视 14

章 餐饮行业概述 14

节 餐饮业的定义及分类 14

一、餐饮业的定义 14

二、餐饮业的分类 14

第二节 餐饮业的特点 14

一、餐饮业的特性 14

二、餐饮业的基本特征 15

三、现代餐饮业的特点 16

第三节 餐饮业市场细分及作用 17

一、餐饮业的市场细分 17

二、餐饮业的经济地位 18

三、餐饮业的社会意义 18

第四节 餐饮行业产业链分析 19

一、餐饮行业产业链概况 19

二、餐饮行业上游分析 19

三、餐饮行业下游分析 20

第二章 2020-2021年上海市餐饮行业发展分析 22

第一节 中国餐饮行业政策环境分析 22

一、行业主管部门及监管体制 22

二、行业相关法规及解析 22

三、行业主要政策及解析 23

四、相关政策对餐饮企业经营发展的影响 23

第二节 2020-2021年上海市宏观经济环境分析 23

一、上海市GDP增长情况分析 23

二、社会消费品零售总额分析 23

三、城乡居民收入分析 24

第三节 2020-2021年上海市餐饮行业政策环境分析 24

一、餐饮行业管理体制分析 24

二、餐饮食品安全相关政策综述 24

三、上海市餐饮业发展规划纲要 25

四、餐饮企业连锁经营管理规范 25

五、上海市餐饮政策解读 25

第四节 2020-2021年上海市餐饮业社会环境分析 26

一、人口规模与结构分析 26

二、居民消费支出分析 26

三、旅游经济运行情况分析 27

#### 四、居民人均餐饮消费支出 27

### 第五节 上海市饮食文化环境分析 27

#### 一、中国传统饮食文化 27

#### 二、中国饮食文化与历史 28

#### 三、上海市饮食文化分析 29

## 第二部分 行业深度分析 31

### 第三章 我国餐饮行业发展分析 31

#### 节 中国餐饮行业发展情况分析 31

##### 一、餐饮行业发展历程 31

##### 二、餐饮行业发展特征分析 31

##### 三、餐饮行业发展驱动因素 32

##### 四、中国在线餐饮行业发展现状调研 33

##### 五、餐饮行业发展问题 33

#### 第二节 2016-2020年我国餐饮行业规模分析 34

##### 一、2016-2020年我国餐饮企业营业状况分析 34

##### 二、2020年全国主要省市餐饮收入排行 34

##### 三、2016-2020年我国餐饮行业占社会消费品零售总额状况分析 35

#### 第三节 中国餐饮行业发展分析 35

##### 一、影响餐饮价格因素分析 35

##### 二、2021年中国餐饮行业发展潜力 35

##### 三、2021-2027年中国餐饮行业发展策略 36

## 第四章 上海市餐饮行业运行模式与细分市场现状分析 38

#### 节 餐饮行业主要商业模式 38

##### 一、商业模式 38

##### 二、采购模式 38

##### 三、盈利模式 38

## 第二节 上海市酒店餐饮业发展分析 38

### 一、上海市酒店餐饮业发展概况 38

### 二、上海市酒店餐饮特点及形势 39

### 三、上海市酒店餐饮优劣势分析 40

### 四、上海市酒店餐饮发展潜力分析 40

## 第三节 上海市火锅餐饮发展分析 41

### 一、上海市火锅餐饮业运行概况 41

### 二、上海市火锅餐饮业现状分析 41

### 三、上海市火锅连锁经营现状调研 41

### 四、上海市火锅餐饮品牌营销 41

### 五、上海市火锅餐饮经营策略 43

## 第四节 上海市西餐市场分析 44

### 一、上海市西餐市场运行现状调研 44

### 二、上海市西餐市场运行特点 44

### 三、上海市西餐市场经营趋势预测分析 45

## 第五节 上海市快餐市场运行概况 45

### 一、上海市快餐业发展现状调研 45

### 二、上海市快餐连锁经营分析 45

### 三、上海市快餐市场发展特点 45

### 四、上海市快餐业发展前景 46

## 第六节 上海市团膳业发展概况 46

### 一、上海市团膳业主要客户及现状调研 46

### 二、上海市团膳餐饮运作模式分析 46

### 三、上海市团膳餐饮企业运作分析 47

### 四、上海市团膳餐饮市场发展潜力 47

## 第五章 上海市餐饮行业整体运行指标分析 48

## 节 2020年上海市餐饮行业总体规模分析 48

### 一、企业数量情况分析 48

### 二、重点企业人员规模状况分析 48

## 第二节 2020年上海市餐饮行业市场规模变化情况分析 48

### 一、2016-2020年上海市餐饮行业营业额规模 49

### 二、2016-2020年上海市餐饮行业获利状况分析 49

### 三、2016-2020年上海市餐饮行业盈亏比较 49

### 四、2020年上海市餐饮行业亏损面分析 50

## 第三节 2020年上海市餐饮行业财务指标总体分析 50

### 一、行业偿债能力分析 50

### 二、行业营运能力分析 51

### 三、行业发展能力分析 51

## 第四节 盈利水平分析 52

### 一、2016-2020年餐饮行业毛利率状况分析 52

### 二、2016-2020年餐饮行业销售利润率分析 52

### 三、2016-2020年餐饮行业资产利润率分析 53

### 四、2021-2027年餐饮行业赢利预测分析 53

## 第六章 中国在线餐饮行业分析 54

### 节 中国在线餐饮行业发展现状调研 54

#### 一、在线餐饮行业发展现状调研 54

#### 二、2016-2020年在线餐饮行业用户规模统计 54

#### 三、2016-2020年在线餐饮行业市场规模统计 54

#### 四、在线餐饮行业市场竞争格局 55

## 第二节 中国在线餐饮行业发展的因素 55

### 一、有利因素 55

### 二、不利因素 56

### 第三节 在线餐饮行业发展新趋势预测分析 56

#### 一、人工智能技术助力，配送效率不断提升 56

#### 二、未来“线上+线下”结合更紧密，丰富在线餐饮选择性 57

#### 三、未来餐饮行业逐渐向着多重方向发展 57

### 第三部分 竞争格局分析 58

## 第七章 上海市餐饮行业竞争格局分析 58

### 第一节 餐饮行业竞争状况分析 58

#### 一、上海市餐饮行业竞争格局分析 58

#### 二、上海市餐饮行业竞争趋势分析 58

### 第二节 上海市餐饮行业五力模型分析 58

#### 一、行业内部竞争状况分析 58

#### 二、餐饮行业对上游议价能力 58

#### 三、餐饮行业对行业下游议价能力 59

#### 四、行业潜在进入者威胁 59

### 第三节 上海市餐饮行业swot分析 59

#### 一、餐饮行业优势分析 59

#### 二、餐饮行业劣势分析 59

#### 三、餐饮行业机会分析 60

#### 四、餐饮行业威胁分析 60

### 第四节 餐饮行业市场竞争策略分析 60

#### 一、注重技术研发 60

#### 二、提高服务水平 61

#### 三、品牌营销策略 62

#### 四、积极开拓市场 62

### 第五节 餐饮行业的周期性、季节性及区域性特征 63

#### 一、周期性 63

二、季节性 63

三、区域性 63

## 第八章 主要餐饮企业竞争分析 64

### 节 西安饮食 64

一、企业发展概述分析 64

二、企业主营业务分析 64

三、2016-2020年企业经营情况分析 65

四、企业竞争优势分析 65

五、企业发展战略分析 66

### 第二节 全聚德 68

一、企业发展概述分析 68

二、企业主营业务分析 68

三、2016-2020年企业经营情况分析 68

四、企业竞争优势分析 69

五、企业发展战略分析 70

### 第三节 广州酒家 71

一、企业发展概述分析 71

二、企业主营业务分析 71

三、2016-2020年企业经营情况分析 71

四、企业竞争优势分析 72

五、企业发展战略分析 74

### 第四节 同庆楼 75

一、企业发展概述分析 75

二、企业主营业务分析 75

三、2016-2020年企业经营情况分析 75

四、企业竞争优势分析 76

## 五、企业发展战略分析 78

### 第五节 合兴集团（吉野家母公司） 80

#### 一、企业发展概述分析 80

#### 二、企业主营业务分析 80

#### 三、2016-2020年企业经营情况分析 80

#### 四、企业竞争优势分析 81

#### 五、企业发展战略分析 81

### 第六节 国际天食（上海小南国） 81

#### 一、企业发展概述分析 81

#### 二、企业主营业务分析 81

#### 三、2016-2020年企业经营情况分析 81

#### 四、企业竞争优势分析 82

#### 五、企业发展战略分析 82

### 第七节 味千拉面 83

#### 一、企业发展概述分析 83

#### 二、企业主营业务分析 83

#### 三、2016-2020年企业经营情况分析 83

#### 四、企业竞争优势分析 84

#### 五、企业发展战略分析 84

### 第八节 海底捞 84

#### 一、企业发展概述分析 84

#### 二、企业主营业务分析 84

#### 三、2016-2020年企业经营情况分析 85

#### 四、企业竞争优势分析 85

#### 五、企业发展战略分析 86

### 第九节 饿了么 86



一、企业发展概述分析 86

二、企业主营业务分析 86

三、2016-2020年企业经营情况分析 86

四、企业竞争优势分析 86

第十节 美团 87

一、企业发展概述分析 87

二、企业主营业务分析 87

三、2016-2020年企业经营情况分析 87

四、企业竞争优势分析 88

五、企业发展战略分析 88

第九章 上海市餐饮行业消费市场分析 89

节 消费群体分析 89

一、餐饮业消费群体研究 89

二、上海人均餐饮消费支出 90

三、消费者选择餐厅的影响因素 91

第二节 上海市餐饮业餐饮品类分析 91

一、2021年受欢迎的餐饮品类 91

二、单品餐饮爆发式增长 91

第三节 上海市餐饮行业产品目标客户群体调查 92

一、80、90、00后消费崛起 92

二、年轻人的消费需求 92

三、年轻人在餐饮消费中关注的元素 92

第四节 上海市餐饮行业的品牌市场调查 93

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 93

二、消费者对行业产品的品牌认知调查 93

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 94

## 第五节 餐饮行业产品目标客户群体调查 94

### 一、不同收入水平消费者偏好调查 94

### 二、不同年龄的消费者偏好调查 94

### 三、不同地区的消费者偏好调查 94

## 第四部分 发展前景展望 96

## 第十章 2021-2027年上海市餐饮行业前景及趋势预测分析 96

### 第一节 2021-2027年上海市餐饮行业发展前景 96

#### 一、2021-2027年上海市餐饮行业发展潜力 96

#### 二、2021-2027年上海市餐饮行业发展前景展望 96

### 第二节 2021-2027年上海市餐饮行业发展趋势预测分析 97

#### 一、2021-2027年上海市餐饮行业发展趋势预测分析 97

#### 二、2021-2027年上海市餐饮行业规模预测分析 98

### 第四节 影响上海市餐饮行业发展的有利因素和不利因素 99

#### 一、有利因素 99

#### 二、不利因素 99

## 第十一章 2021-2027年餐饮行业投资机会与风险防范 101

### 第一节 上海市餐饮行业进入壁垒分析 101

#### 一、品牌壁垒 101

#### 二、人才壁垒 101

#### 三、管理壁垒 101

#### 四、资金壁垒 101

### 第二节 上海市餐饮行业投资机会分析 102

#### 一、2016-2020年餐饮行业投融资规模调研 102

#### 二、餐饮行业投资环境分析 102

#### 三、2021年餐饮行业投资新方向 102

#### 四、2021-2027年餐饮行业投资的建议 103

### 第三节 上海市餐饮行业风险特征 104

#### 一、管理风险 104

#### 二、市场风险 104

#### 三、财务风险 104

#### 四、实体经济影响需求变动的风险 104

### 第四节 上海市餐饮行业发展战略分析 104

#### 一、行业发展战略要点 104

#### 二、行业发展战略焦点分析 105

#### 三、行业发展战略关键分析 105

#### 四、行业发展战略切入点分析 105

## 第十二章 上海市餐饮企业管理策略建议 106

### 第一节 上海市餐饮企业市场策略分析 106

#### 一、餐饮价格策略分析 106

#### 二、餐饮渠道策略分析 107

### 第二节 传统餐饮企业互联网化转型策略 108

#### 一、互联网时代对传统餐饮企业的影响 108

#### 二、传统餐饮企业互联网化过程所面临的问题 109

#### 三、餐饮企业互联网化转型趋势预测分析 109

#### 四、传统餐饮企业互联网化转型策略 110

### 第三节 提高上海市餐饮企业竞争力的策略 110

#### 一、提高中国餐饮业企业核心竞争力的对策 110

#### 二、餐饮业企业提升竞争力的主要方向 112

#### 三、餐饮业企业核心竞争力的因素及提升途径 112

#### 四、提高餐饮业企业竞争力的策略 114

## 第十三章 上海市餐饮行业投资战略研究 116

### 第一节 上海市餐饮行业发展战略研究 116

一、战略综合规划	116
二、技术开发战略	116
三、区域战略规划	117
四、产业战略规划	117
五、营销品牌战略	117
六、竞争战略规划	117
第二节 对我国上海市餐饮行业品牌的战略思考	117
一、餐饮业企业品牌的重要性	117
二、餐饮业实施品牌战略的意义	118
三、餐饮业企业的品牌战略	119
四、餐饮业品牌战略管理的策略	120
第三节 上海市餐饮行业经营策略分析	120
一、上海市餐饮市场细分策略	120
二、上海市餐饮市场创新策略	120
三、上海市餐饮品牌定位与品类规划	122

## 图表目录

图表 1：餐饮业分类	16
图表 2：餐饮业产业链结构情况	21
图表 3：餐饮业相关法律法规	24
图表 4：2016-2020年上海市GDP情况 单位：亿元	25
图表 5：2016-2020年上海市社会消费品零售总额情况 单位：亿元	26
图表 6：2016-2020年上海市居民收入情况 单位：元	26
图表 7：2016-2020年上海市居民支出情况 单位：元	28

图表 8：2016-2020年上海市旅游业运行情况 单位：万人次，亿元 29

图表 9：2016-2020年上海市人均餐饮花费情况 单位：亿元，万人，元 29

图表 10：2016-2020年限额以上餐饮企业营业额情况 单位：亿元 36

图表 11：主要省市限额餐饮业营业额情况 单位：亿元 36

图表 12：2016-2020年餐饮行业占社会消费品零售总额情况 单位：亿元 37

图表 13：2016-2020年上海市星级酒店经营情况 单位：亿元 41

图表 14：2016-2020年上海市星级酒店营业收入结构情况 41

图表 15：2016-2020年上海市餐饮业限额以上餐饮企业数量情况 单位：家 50

图表 16：2016-2020年上海市餐饮业限额以上餐饮企业从业人员情况 单位：万人 50

图表 17：2016-2020年上海市限额餐饮业营业额情况 单位：亿元 51

图表 18：2016-2020年上海市限额餐饮业利润情况 单位：亿元 51

图表 19：2016-2020年上海市限额餐饮业盈亏企业情况 单位：家 51

图表 20：2016-2020年上海市限额餐饮业亏损面情况 52

图表 21：2016-2020年上海市限额餐饮业偿债能力情况 52

图表 22：2016-2020年上海市限额餐饮业营运能力情况 53

图表 23：2016-2020年上海市限额餐饮业发展能力情况 53

图表 24：2016-2020年上海市限额餐饮业销售毛利率情况 54

图表 25：2016-2020年上海市限额餐饮业销售利润率情况 54

图表 26：2016-2020年上海市限额餐饮业资产利润率情况 55

图表 27：2016-2020年在线餐饮行业用户规模情况 单位：万人 56

图表 28：2016-2020年在线餐饮行业市场规模情况 单位：亿元 57

图表 29：西安饮食股份有限公司经营情况 单位：亿元 67

图表 30：西安饮食股份有限公司财务比率情况 67

图表 31：中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况 单位：亿元 70

图表 32：中国全聚德（集团）股份有限公司财务比率情况 71

图表 33：广州酒家集团股份有限公司经营情况 单位：亿元 73

图表 34：广州酒家集团股份有限公司财务比率情况 73

图表 35：同庆楼餐饮股份有限公司经营情况 单位：亿元 77

图表 36：同庆楼餐饮股份有限公司财务比率情况 78

图表 37：合兴集团控股有限公司经营情况 单位：亿元 82

图表 38：合兴集团控股有限公司财务比率情况 82

图表 39：国际天食集团有限公司经营情况 单位：亿元 83

图表 40：国际天食集团有限公司财务比率情况 84

图表 41：味千（中国）控股有限公司经营情况 单位：亿元 85

图表 42：味千（中国）控股有限公司财务比率情况 85

图表 43：海底捞国际控股有限公司经营情况 单位：亿元 87

图表 44：海底捞国际控股有限公司财务比率情况 87

图表 45：美团经营情况 单位：亿元 89

图表 46：美团财务比率情况 89

图表 47：餐饮业消费群体收入水平 91

图表 48：餐饮业消费群体年龄结构 91

图表 49：餐饮业消费群体区域分布 92

图表 50：人均消费支出分布 92

图表 51：消费者选择餐厅的影响因素 93

图表 52：受欢迎的餐饮品类 93

图表 53：年轻人在餐饮消费中关注的元素 94

图表 54：消费者对行业品牌认知度宏观调查 95

图表 55：消费者对行业产品的品牌认知调查 95

图表 56：消费者对行业品牌的首要认知渠道 96

图表 57：不同收入水平消费者偏好调查 96

图表 58：不同年龄的消费者偏好调查 96

图表 59：不同地区的消费者偏好调查 96

图表 60：2021-2027年上海市限额以上餐饮业企业数量预测 单位：家 100

图表 61：2021-2027年上海市限额以上餐饮业收入预测 单位：亿元 101

图表 62：2016-2020年餐饮业投融资规模情况 单位：亿元 104