

全球及中国塑料可重复使用水瓶市场“十四五”投资规划建议与发展趋势分析报告2023-2028年

产品名称	全球及中国塑料可重复使用水瓶市场“十四五”投资规划建议与发展趋势分析报告2023-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

《修订日期》：2023年3月

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

全球及中国塑料可重复使用水瓶市场“十四五”投资规划建议与发展趋势分析报告2023-2028年

预计2029年将达到 亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2022年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2029年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2023-2029年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球大的塑料可重复使用水瓶生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球塑料可重复使用水瓶头部厂商主要包括Gobilab、Chilly 's Bottles、Thermos、Pacific Market International (PMI)和Tupperware等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场塑料可重复使用水瓶的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区塑料可重复使用水瓶的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析塑料可重复使用水瓶行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商塑料可重复使用水瓶产能、销量、收入、价格和市场份额，全球塑料可重复使用水瓶产地分布情况、中国塑料可重复使用水瓶进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对塑料可重复使用水瓶行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Gobilab

Chilly ' s Bottles

Thermos

Pacific Market International (PMI)

Tupperware

SIGG

Klean Kanteen

CamelBak

Nalgene

VitaJuwel

Hydro Flask

HydraPak

Nathan Sport

Platypus

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

<500毫升

500-1000毫升

>1000毫升

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线下商店

网上商城

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区塑料可重复使用水瓶产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，塑料可重复使用水瓶销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场塑料可重复使用水瓶主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、塑料可重复使用水瓶产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场塑料可重复使用水瓶进出口情况分析；

第11章：中国市场塑料可重复使用水瓶主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

标题报告目录

1 塑料可重复使用水瓶市场概述

1.1 塑料可重复使用水瓶行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，塑料可重复使用水瓶主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型塑料可重复使用水瓶规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 <500毫升

1.2.3 500-1000毫升

1.2.4 >1000毫升

1.3 从不同应用，塑料可重复使用水瓶主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用塑料可重复使用水瓶规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 线下商店

1.3.3 网上商城

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 塑料可重复使用水瓶行业发展总体概况

1.4.2 塑料可重复使用水瓶行业发展主要特点

1.4.3 塑料可重复使用水瓶行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球塑料可重复使用水瓶供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球塑料可重复使用水瓶产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球塑料可重复使用水瓶产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.1.3 全球主要地区塑料可重复使用水瓶产量及发展趋势（2018-2029）

2.2 中国塑料可重复使用水瓶供需现状及预测（2018-2029）

2.2.1 中国塑料可重复使用水瓶产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.2.2 中国塑料可重复使用水瓶产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

2.2.3 中国塑料可重复使用水瓶产能和产量占全球的比重（2018-2029）

2.3 全球塑料可重复使用水瓶销量及收入（2018-2029）

2.3.1 全球市场塑料可重复使用水瓶收入（2018-2029）

2.3.2 全球市场塑料可重复使用水瓶销量（2018-2029）

2.3.3 全球市场塑料可重复使用水瓶价格趋势（2018-2029）

2.4 中国塑料可重复使用水瓶销量及收入（2018-2029）

2.4.1 中国市场塑料可重复使用水瓶收入（2018-2029）

2.4.2 中国市场塑料可重复使用水瓶销量（2018-2029）

2.4.3 中国市场塑料可重复使用水瓶销量和收入占全球的比重

3 全球塑料可重复使用水瓶主要地区分析

3.1 全球主要地区塑料可重复使用水瓶市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地区塑料可重复使用水瓶销售收入及市场份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区塑料可重复使用水瓶销售收入预测（2024-2029）

3.2 全球主要地区塑料可重复使用水瓶销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.2.1 全球主要地区塑料可重复使用水瓶销量及市场份额（2018-2023年）

3.2.2 全球主要地区塑料可重复使用水瓶销量及市场份额预测（2024-2029）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）塑料可重复使用水瓶销量（2018-2029）

3.3.2 北美（美国和加拿大）塑料可重复使用水瓶收入（2018-2029）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）塑料可重复使用水瓶销量（2018-2029）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）塑料可重复使用水瓶收入（2018-2029）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）塑料可重复使用水瓶销量（2018-2029）

3.5.2

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）塑料可重复使用水瓶收入（2018-2029）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）塑料可重复使用水瓶销量（2018-2029）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）塑料可重复使用水瓶收入（2018-2029）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）塑料可重复使用水瓶销量（2018-2029）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）塑料可重复使用水瓶收入（2018-2029）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商塑料可重复使用水瓶产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商塑料可重复使用水瓶销量（2018-2023）

4.1.3 全球市场主要厂商塑料可重复使用水瓶销售收入（2018-2023）

4.1.4 全球市场主要厂商塑料可重复使用水瓶销售价格（2018-2023）

4.1.5 2022年全球主要生产商塑料可重复使用水瓶收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商塑料可重复使用水瓶销量（2018-2023）

4.2.2 中国市场主要厂商塑料可重复使用水瓶销售收入（2018-2023）

4.2.3 中国市场主要厂商塑料可重复使用水瓶销售价格（2018-2023）

4.2.4 2022年中国主要生产商塑料可重复使用水瓶收入排名

4.3 全球主要厂商塑料可重复使用水瓶总部及产地分布

4.4 全球主要厂商塑料可重复使用水瓶商业化日期

4.5 全球主要厂商塑料可重复使用水瓶产品类型及应用

4.6 塑料可重复使用水瓶行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 塑料可重复使用水瓶行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.6.2 全球塑料可重复使用水瓶梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型塑料可重复使用水瓶分析

5.1 全球市场不同产品类型塑料可重复使用水瓶销量（2018-2029）

5.1.1 全球市场不同产品类型塑料可重复使用水瓶销量及市场份额（2018-2023）

5.1.2 全球市场不同产品类型塑料可重复使用水瓶销量预测（2024-2029）

5.2 全球市场不同产品类型塑料可重复使用水瓶收入（2018-2029）

5.2.1 全球市场不同产品类型塑料可重复使用水瓶收入及市场份额（2018-2023）

5.2.2 全球市场不同产品类型塑料可重复使用水瓶收入预测（2024-2029）

5.3 全球市场不同产品类型塑料可重复使用水瓶价格走势（2018-2029）

5.4 中国市场不同产品类型塑料可重复使用水瓶销量（2018-2029）

5.4.1 中国市场不同产品类型塑料可重复使用水瓶销量及市场份额（2018-2023）

5.4.2 中国市场不同产品类型塑料可重复使用水瓶销量预测（2024-2029）

5.5 中国市场不同产品类型塑料可重复使用水瓶收入（2018-2029）

5.5.1 中国市场不同产品类型塑料可重复使用水瓶收入及市场份额（2018-2023）

5.5.2 中国市场不同产品类型塑料可重复使用水瓶收入预测（2024-2029）

6 不同应用塑料可重复使用水瓶分析

6.1 全球市场不同应用塑料可重复使用水瓶销量（2018-2029）

6.1.1 全球市场不同应用塑料可重复使用水瓶销量及市场份额（2018-2023）

6.1.2 全球市场不同应用塑料可重复使用水瓶销量预测（2024-2029）

6.2 全球市场不同应用塑料可重复使用水瓶收入（2018-2029）

6.2.1 全球市场不同应用塑料可重复使用水瓶收入及市场份额（2018-2023）

6.2.2 全球市场不同应用塑料可重复使用水瓶收入预测（2024-2029）

6.3 全球市场不同应用塑料可重复使用水瓶价格走势（2018-2029）

6.4 中国市场不同应用塑料可重复使用水瓶销量（2018-2029）

6.4.1 中国市场不同应用塑料可重复使用水瓶销量及市场份额（2018-2023）

6.4.2 中国市场不同应用塑料可重复使用水瓶销量预测（2024-2029）

6.5 中国市场不同应用塑料可重复使用水瓶收入（2018-2029）

6.5.1 中国市场不同应用塑料可重复使用水瓶收入及市场份额（2018-2023）

6.5.2 中国市场不同应用塑料可重复使用水瓶收入预测（2024-2029）

7 行业发展环境分析

7.1 塑料可重复使用水瓶行业发展趋势

7.2 塑料可重复使用水瓶行业主要驱动因素

7.3 塑料可重复使用水瓶中国企业SWOT分析

7.4 中国塑料可重复使用水瓶行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 塑料可重复使用水瓶行业产业链简介

8.1.1 塑料可重复使用水瓶行业供应链分析

8.1.2 塑料可重复使用水瓶主要原料及供应情况

8.1.3 塑料可重复使用水瓶行业主要下游客户

8.2 塑料可重复使用水瓶行业采购模式

8.3 塑料可重复使用水瓶行业生产模式

8.4 塑料可重复使用水瓶行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要塑料可重复使用水瓶厂商简介

9.1 Gobilab

9.1.1 Gobilab基本信息、塑料可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Gobilab 塑料可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Gobilab 塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.1.4 Gobilab公司简介及主要业务

9.1.5 Gobilab企业新动态

9.2 Chilly ' s Bottles

9.2.1 Chilly ' s Bottles基本信息、塑料可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Chilly ' s Bottles 塑料可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Chilly ' s Bottles 塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.2.4 Chilly ' s Bottles公司简介及主要业务

9.2.5 Chilly ' s Bottles企业新动态

9.3 Thermos

9.3.1 Thermos基本信息、塑料可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Thermos 塑料可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Thermos 塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.3.4 Thermos公司简介及主要业务

9.3.5 Thermos企业新动态

9.4 Pacific Market International (PMI)

9.4.1 Pacific Market International (PMI)基本信息、塑料可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 Pacific Market International (PMI) 塑料可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用

9.4.3 Pacific Market International (PMI) 塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.4.4 Pacific Market International (PMI)公司简介及主要业务

9.4.5 Pacific Market International (PMI)企业新动态

9.5 Tupperware

9.5.1 Tupperware基本信息、塑料可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Tupperware 塑料可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Tupperware 塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.5.4 Tupperware公司简介及主要业务

9.5.5 Tupperware企业新动态

9.6 SIGG

9.6.1 SIGG基本信息、塑料可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 SIGG 塑料可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用

9.6.3 SIGG 塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.6.4 SIGG公司简介及主要业务

9.6.5 SIGG企业新动态

9.7 Klean Kanteen

9.7.1 Klean

Kanteen基本信息、塑料可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 Klean Kanteen 塑料可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用

9.7.3 Klean Kanteen 塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.7.4 Klean Kanteen公司简介及主要业务

9.7.5 Klean Kanteen企业新动态

9.8 CamelBak

9.8.1 CamelBak基本信息、塑料可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 CamelBak 塑料可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用

9.8.3 CamelBak 塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.8.4 CamelBak公司简介及主要业务

9.8.5 CamelBak企业新动态

9.9 Nalgene

9.9.1 Nalgene基本信息、塑料可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Nalgene 塑料可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Nalgene 塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.9.4 Nalgene公司简介及主要业务

9.9.5 Nalgene企业新动态

9.10 VitaJuwel

9.10.1 VitaJuwel基本信息、塑料可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 VitaJuwel 塑料可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用

9.10.3 VitaJuwel 塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.10.4 VitaJuwel公司简介及主要业务

9.10.5 VitaJuwel企业新动态

9.11 Hydro Flask

9.11.1 Hydro Flask基本信息、塑料可重复使用水瓶生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 Hydro Flask 塑料可重复使用水瓶产品规格、参数及市场应用

9.11.3 Hydro Flask 塑料可重复使用水瓶销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.11.4 Hydro Flask公司简介及主要业务

9.11.5 Hydro Flas