

# 光伏智能整家居广告投放

产品名称	光伏智能整家居广告投放
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

## 产品详情

起量难，生命周期短，后端转化效果差

01、在测试素材的过程中，大家一定经常遇到这些场景：一整个账户搭建完，消耗还不如计划数，计划好不容易跑起来了，后端不达标；前端后端都达标了，跑量三天就开始衰退了。这都是小说行业优化师面临的投放难点。

02、广告商品化是怎么帮助阅读行业破局的

广告+商品一起找人，提升广告起量率

从广告定向找人变成“广告+商品”主动找人，利用商品特征匹配人群特征，并且将商品特征加入模型学习，实现精准拉新。

提升cpm，新广告更快速度过学习期，单广告消耗峰值更高

目前来看，使用广告商品化后整体广告的cpm能够提升15%，意味着新计划更容易拿到曝光，消耗峰值也更高。此前，如果将一条优质言情类素材堆送到玄幻喜好的人群中，点击率和转化率肯定是很低的，并且大概率跑不过学习期。

3提升后端次留率，用户和小说商品内容匹配度更高，后端留存更好

次留作为关键的考核指标，通过深度出价来优化并不容易。但使用广告商品化后，整体次留能提升22%，特别是信息流与QQ广告(XQ)资源位提升明显，这也是广告商品化\*大的优势。

更懂商品和用户，实现双向奔赴，孵化下一个爆点

基于腾讯广告对于域内外市场热度及用户偏好的深度理解，对新书热度进行预测并打分，从广告的”“独角戏”，变成商品+用户”双向匹配的”对角戏”。除了能”投好”，更能“预测下一个爆点”。未来阅

读行业的方向肯定是选书+测书相结合。