

2021-2027年中国威士忌酒行业研究与发展前景分析报告

产品名称	2021-2027年中国威士忌酒行业研究与发展前景分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

报告目录

报告目录 I

图表目录 X

第一章 威士忌酒产业概述 1

第一节 威士忌酒定义 1

第二节 威士忌酒分类 1

第三节 威士忌酒产业链结构 2

第四节 威士忌酒产业概述 3

第二章 威士忌酒行业国内外市场分析 4

第一节 威士忌酒行业国际市场分析 4

一、威士忌酒国际市场发展历程回顾 4

二、世界威士忌酒产业市场规模 5

三、威士忌酒区域市场概况 5

四、威士忌酒主要地区生产情况分析 6

五、威士忌酒主要地区市场情况分析 10

六、威士忌酒厂商分析 13

第二节 威士忌酒行业分析 18

一、威士忌酒发展历程 18

二、威士忌酒市场动态 18

三、威士忌酒竞争格局分析 19

四、威士忌酒国内主要地区发展情况分析 20

五、威士忌酒发展趋势预测分析 21

第三节 威士忌酒行业国内外市场对比分析 21

第三章 威士忌酒行业发展环境分析 22

节 中国经济环境分析 22

一、经济发展现状分析 22

二、未来经济运行趋势展望 24

第二节 中国社会环境分析 25

第三节 全球经济环境分析 27

第四章 威士忌酒行业发展政策及规划 28

节 产业监管体制及政策法规分析 28

第二节 威士忌酒政策动态研究 29

第三节 威士忌酒相关标准分析 30

第五章 威士忌酒技术及成本结构 31

节 威士忌酒技术分析 31

第二节 我国威士忌酒产业技术动态与发展趋势预测分析 32

第三节 威士忌酒成本结构分析 33

第四节 威士忌酒价格分析 35

第六章 2017-2021年威士忌酒行业产供销需市场现状和预测分析 36

节 2017-2021年威士忌酒行业产量统计 36

第二节 2017-2021年威士忌酒行业市场规模 36

第三节 2017-2021年威士忌酒行业需求量 37

第四节 2017-2021年威士忌酒行业供需平衡分析 38

第五节 2017-2021年威士忌酒行业进出口市场分析 39

第六节 2017-2021年威士忌酒行业毛利率分析 39

第七章 2017-2021年关联产业发展分析 41

节 上游行业发展分析 41

一、大麦行业 41

二、小麦行业 41

三、玉米行业 43

第二节 下游行业发展分析 45

一、线下零售比重 45

二、线上零售比重 46

第三节 其他关联行业发展分析 47

一、2017-2021年行业发展现状调研 47

二、2017-2021年白酒行业发展分析 48

三、2017-2021年白酒出口规模分析 48

四、2017-2021年白酒市场竞争分析 49

五、2021-2027年白酒行业发展形势 51

第八章 中国威士忌酒高净值消费者调查 53

节 高净值人群威士忌酒偏好度调查 53

第二节 高净值人群威士忌酒产品饮用习惯调查 53

第三节 高净值人群威士忌酒产品学历与职业调查 54

第四节 高净值人群威士忌酒产品年龄调查 56

第五节 高净值人群威士忌酒产品类别偏好调查 57

第五节 高净值人群威士忌酒产品购买目的调查 58

第九章 威士忌酒行业竞争格局分析 59

第一节 行业竞争结构分析 59

一、行业内竞争 59

二、潜在进入者威胁 60

三、替代品威胁 61

四、供应商议价能力分析 62

五、买方侃价能力分析 62

第二节 行业集中度分析 63

一、市场集中度分析 63

二、区域集中度分析 64

第三节 行业国际竞争力比较 64

一、生产要素 64

二、需求条件 64

三、支援与相关产业 65

四、企业战略、结构与竞争状态 65

第四节 威士忌酒行业主要企业竞争力分析 65

一、重点企业资产总计对比分析 65

二、重点企业从业人员对比分析 65

三、重点企业全年营业收入对比分析 66

四、重点企业出口交货值对比分析 66

五、重点企业利润总额对比分析 67

第五节 威士忌酒行业竞争发展趋势预测分析 67

第十章 威士忌酒企业竞争策略分析 68

第一节 威士忌酒市场竞争策略分析 68

一、2021年威士忌酒市场增长潜力分析 68

二、2021年威士忌酒主要潜力品种分析 68

三、现有威士忌酒产品竞争策略分析 68

四、潜力威士忌酒品种竞争策略选择 69

五、典型企业产品竞争策略分析 69

第二节 威士忌酒企业竞争策略分析 69

一、全球威士忌酒行业竞争格局分析 69

二、全球威士忌酒行业竞争格局的变化 70

三、2021-2027年我国威士忌酒市场竞争趋势预测分析 70

四、2021-2027年威士忌酒行业竞争策略分析 70

第十一章 主要威士忌酒企业竞争分析 71

第一节 保乐力加（中国）贸易有限公司 71

一、企业概况 71

二、公司竞争优势 71

三、公司经营状况 72

第二节 帝亚吉欧（上海）洋酒有限公司 72

一、企业概况 72

二、公司竞争优势 72

三、公司经营状况 73

第三节 百富门酒业（上海）有限公司 74

一、企业概况 74

二、公司竞争优势 74

三、公司经营状况 74

第四节 爱丁顿洋酒（上海）有限公司 74

二、公司竞争优势 75

三、公司经营状况 75

第五节 三得利（中国）投资有限公司 75

一、企业概况 75

二、公司竞争优势 76

三、公司经营状况 76

第十二章 2021-2027年威士忌酒行业投资前景预测 77

节 2021-2027年威士忌酒市场前景预测分析 77

一、威士忌酒供应预测分析 77

二、威士忌酒需求预测分析 78

三、威士忌酒市场前景预测分析 78

第二节 2021-2027年威士忌酒行业投资风险分析 79

一、政策风险 79

二、竞争风险 79

三、市场风险 79

四、技术风险 79

第三节 2021-2027年威士忌酒企业投资策略及建议 79

第十三章 威士忌酒企业投资战略与客户策略分析 81

节 威士忌酒企业发展战略规划背景意义 81

一、企业转型升级的需要 81

二、企业做大做强的需要 81

三、企业可持续发展需要 81

第二节 威士忌酒企业战略规划制定依据 81

一、国家产业政策 81

二、行业发展规律 81

三、企业资源与能力 82

四、可预期的战略定位 82

第三节 威士忌酒企业战略规划策略分析 82

一、战略综合规划 82

二、技术开发战略 85

三、区域战略规划 86

四、产业战略规划 86

五、营销品牌战略 86

六、竞争战略规划 87

第四节 威士忌酒企业重点客户战略实施 88

一、实施重点客户战略的必要性 88

二、合理确立重点客户 91

三、对重点客户的营销策略 93

四、强化重点客户的管理 96

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 97

第十四章 中国威士忌酒产业研究总结 99

第一节 供需情况总结 99

第二节 进入壁垒分析 99

一、技术壁垒 99

二、人才壁垒 99

三、品牌壁垒 99

第三节 中国威士忌酒投资注意事项 99

一、技术应用注意事项 99

二、项目投资注意事项 100

三、生产开发注意事项 101

四、销售注意事项 101

图表目录

图表 1：威士忌以谷物为主要原料，通过蒸馏技术生产 1

图表 2：威士忌按酿造原料及原酒构成分类 2

图表 3：威士忌酒行业产业链结构 3

图表 4：五大产区威士忌酿造原料、蒸馏放放及储藏时间有区别 5

图表 5：苏格兰威士忌细分为六大产区、爱尔兰地区有三大核心酒厂 6

图表 6：苏格兰威士忌简史 7

图表 7：苏格兰威士忌主要出口地区及其金额 8

图表 8：品牌大部分均为苏格兰调和威士忌 8

图表 9：美国威士忌以波本威士忌为主导、日本威士忌工艺承袭苏格兰 9

图表 10：威士忌在英国消费量或进入负增长 11

图表 11：英国烈酒销量结构：伏特加及威士忌主导 11

图表 12：威士忌在美国增速已显著放缓 12

图表 13：美国烈酒市场结构：伏特加及威士忌主导 12

图表 14：日本威士忌消费量比重有所提升 13

图表 15：帝亚吉欧及保乐力加品牌几乎均来自于苏格兰地区 14

图表 16：全球威士忌市场中帝亚吉欧和保乐力市场份额 14

图表 17：帝亚吉欧收入及盈利情况 15

图表 18：帝亚吉欧收入区域分布 16

图表 19：保乐力加收入及盈利情况 17

图表 20：保乐力加收入区域分布 17

图表 21：国内威士忌消费以为主 20

图表 22：国内威士忌项目不完全统计（于有蒸馏厂的项目） 21

图表 23：国内生产总值增长情况 22

图表 24：历年进出口贸易情况单位：亿元 23

图表 25：国内固定资产投资增长情况 23

图表 26：历年中国社会消费品零售总额情况 单位：亿元 24

图表 27：中国与发达国家城镇化率比较 27

图表 28：酒产业相关政策、法规汇总 29

图表 29：威士忌酒行业相关标准 30

图表 30：威士忌的生产工艺流程：糖化、发酵、蒸馏、混配 31

图表 31：国内威士忌产品市场均价走势 35

图表 32：我国威士忌行业产量增长 36

图表 33：我国威士忌行业市场规模增长 37

图表 34：我国威士忌行业市场需求量增长 38

图表 35：我国威士忌酒行业供需平衡状况 38

图表 36：我国威士忌酒行业进出口量增长 39

图表 37：我国威士忌酒行业毛利率走势 39

图表 38：我国大麦行业供需平衡情况 41

图表 39：我国小麦产量增长 42

图表 40：我国小麦单位面积产量情况 43

图表 41：中国玉米产量增长 44

图表 42：中国玉米进口量、消费量增长 45

图表 43：我国威士忌行业线下零售比重走势 46

图表 44：我国威士忌行业线上零售比重走势 47

图表 45：我国白酒行业规模以上企业收入增长 48

图表 46：我国白酒行业出口额增长 49

图表 47：2020年我国白酒市场结构 50

图表 48：2020年我国白酒行业厂商市场份额 51

图表 49：威士忌饮用同伴 54

图表 50：威士忌饮用者学历分布 55

图表 51：威士忌饮用者职业分布 56

图表 52：威士忌饮用者年龄分布 57

图表 53：单一麦芽威士忌未来总体饮用可能性 58

图表 54：不同目的下购买威士忌的五大考虑因素 59

图表 55：国内威士忌市场消费区域分布 64

图表 56：国内威士忌酒行业重点企业资产总计对比 65

图表 57：国内威士忌酒行业重点企业资产总计对比 65

图表 58：国内威士忌酒行业重点企业资产总计对比 66

图表 59：国内威士忌酒行业重点企业资产总计对比 66

图表 60：国内威士忌酒行业重点企业资产总计对比 67

图表 61：我国威士忌行业产量增长预测 77

图表 62：我国威士忌行业需求量增长预测 78

图表 63：我国威士忌行业市场规模增长预测 78