

中国城市交通行业市场调研及发展前景报告

产品名称	中国城市交通行业市场调研及发展前景报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

报告目录

报告目录 2

图表目录 7

章 城市交通产业概述 9

节 城市交通定义 9

第二节 城市交通行业特点 9

第三节 城市交通产业链分析 9

第二章 中国城市交通行业运行环境分析 10

节 中国城市交通运行经济环境分析 10

一、经济发展现状分析 10

二、当前经济主要问题 11

三、未来经济运行与政策展望 11

第二节 中国城市交通产业政策环境分析 12

一、城市交通行业监管体制 12

二、城市交通行业主要法规 12

三、主要城市交通产业政策 12

第三节 中国城市交通产业社会环境分析 14

一、人口规模及结构 14

二、教育环境分析 16

三、文化环境分析 16

四、居民收入及消费状况分析 16

第三章 全球城市交通行业发展态势分析 18

第一节 全球城市交通行业总体状况分析 18

第二节 城市交通行业重点市场分析 18

第三节 全球城市交通行业发展前景预测分析 19

第四章 中国城市交通行业市场分析 20

第一节 2016-2020年中国城市交通行业规模状况分析 20

一、城市交通行业市场规模情况分析 20

二、城市交通行业单位规模状况分析 20

三、城市交通行业人员规模状况分析 21

第二节 2016-2020年中国城市交通行业财务能力分析 21

一、城市交通行业盈利能力分析 21

二、城市交通行业偿债能力分析 22

三、城市交通行业营运能力分析 22

第三节 2021年中国城市交通行业面临的挑战 22

第五章 中国城市交通行业重点地区调研分析 24

第一节 中国城市交通行业重点区域市场结构变化 24

第二节 东北地区城市交通行业调研分析 25

第三节 华北地区城市交通行业调研分析 25

第四节 华东地区城市交通行业调研分析 26

第五节 中南地区城市交通行业调研分析 27

第六节 西部地区城市交通行业调研分析 27

第六章 中国城市交通行业价格走势及影响因素分析 29

第一节 国内城市交通行业价格回顾 29

第二节 国内城市交通行业价格走势预测分析 29

第三节 国内城市交通行业价格影响因素分析 29

第七章 中国城市交通行业细分市场调研分析 31

第一节 城市交通行业——出租车市场调研 31

一、行业现状调研 31

二、行业发展趋势预测分析 31

第二节 城市交通行业——公交市场调研 32

一、行业现状调研 32

二、行业发展趋势预测分析 32

第八章 城市交通产业客户调研 34

第一节 城市交通产业客户认知程度 34

第二节 城市交通产业客户关注因素 34

第九章 中国城市交通行业竞争格局分析 36

第一节 2020年城市交通行业集中度分析 36

一、城市交通区域集中度分析 36

二、城市交通企业集中度分析 36

第二节 2021年城市交通行业竞争格局分析 36

一、城市交通行业竞争策略分析 36

二、城市交通行业竞争格局展望 37

三、我国城市交通市场竞争趋势预测分析 38

第十章 城市交通行业重点企业发展调研 39

第一节 上海申通地铁股份有限公司 39

一、企业概况 39

二、企业经营状况分析 39

三、企业竞争优势分析 40

第二节 大众交通（集团）股份有限公司 41

一、企业概况 41

二、企业经营状况分析 42

三、企业竞争优势分析 42

第三节 江西长运股份有限公司 43

一、企业概况 43

二、企业经营状况分析 44

三、企业竞争优势分析 44

第四节 上海强生控股股份有限公司 46

一、企业概况 46

二、企业经营状况分析 46

三、企业竞争优势分析 47

第五节 深圳市地铁集团有限公司 48

一、企业概况 48

二、企业经营状况分析 48

三、企业竞争优势分析 49

第十一章 城市交通行业企业经营策略研究分析 52

第一节 城市交通企业多样化经营策略分析 52

一、城市交通企业多样化经营状况分析 52

二、多样化经营分析 52

第二节 大型城市交通企业集团未来发展策略分析 52

一、做好自身产业结构的调整 52

二、要实行化和多元化并进的策略 52

第三节 对中小城市交通企业生产经营的建议 52

一、 细分化生存方式 52

二、 产品化生存方式 53

三、 化生存方式 53

四、 个性化生存方式 53

第十二章 2021-2027年城市交通行业进入壁垒及风险控制策略 54

节 2021-2027年城市交通行业进入壁垒分析 54

一、 品牌壁垒 54

二、 技术和人才壁垒 54

三、 规模效应壁垒 54

第二节 2021-2027年城市交通行业投资风险及应对措施 54

一、 城市交通市场风险及应对措施 54

二、 城市交通行业政策风险及应对措施 54

三、 城市交通行业经营风险及应对措施 55

四、 城市交通行业技术风险及应对措施 55

五、 城市交通同业竞争风险及应对措施 55

六、 城市交通行业其他风险及应对措施 55

第十三章 2021-2027年城市交通行业发展前景与市场趋势预测 57

节 我国城市交通行业前景与机遇分析 57

一、 我国城市交通行业发展前景 57

二、 2021年城市交通的发展机遇分析 57

三、 疫情对城市交通行业的影响分析 57

第二节 2021-2027年中国城市交通市场趋势预测 57

一、 城市交通发展趋势预测 57

二、 城市交通市场发展空间 58

三、 城市交通产业政策趋向 59

四、 城市交通技术革新趋势预测分析 60

五、城市交通价格走势分析 61

六、国际环境对城市交通行业的影响 61

图表目录

图表 1：城市交通产业链情况 5

图表 2：2016-2020年国内生产总值情况 单位：亿元 6

图表 3：2016-2020年固定资产投资情况 单位：亿元 7

图表 4：2016-2020年全球城市交通行业市场规模情况 单位：亿美元 14

图表 5：全球城市交通行业市场格局情况 15

图表 6：2021-2027年全球城市交通行业市场规模预测 单位：亿美元 15

图表 7：2016-2020年城市交通行业市场规模情况 单位：亿元 16

图表 8：2016-2020年城市交通行业企业数量情况 单位：家 16

图表 9：2016-2020年城市交通行业从业人员情况 单位：万人 17

图表 10：2016-2020年城市交通行业盈利能力情况 17

图表 11：2016-2020年城市交通行业偿债能力情况 18

图表 12：2016-2020年城市交通行业营运能力情况 18

图表 13：2016-2020年中国城市交通行业区域需求规模情况 单位：亿元 20

图表 14：2016-2020年中国城市交通行业区域需求结构情况 20

图表 15：2016-2020年东北地区城市交通行业市场规模情况 单位：亿元 21

图表 16：2016-2020年华北地区城市交通行业市场规模情况 单位：亿元 21

图表 17：2016-2020年华东地区城市交通行业市场规模情况 单位：亿元 22

图表 18：2016-2020年中南地区城市交通行业市场规模情况 单位：亿元 23

图表 19：2016-2020年西部地区城市交通行业市场规模情况 单位：亿元 23

图表 20：城市交通行业市场价格走势情况 25

图表 21：2016-2020年出租车市场规模情况 单位：亿元 27

图表 22：2021-2027年出租车市场规模预测 单位：亿元 28

图表 23：2016-2020年公交市场规模情况 单位：亿元 28

图表 24：2021-2027年公交市场规模预测 单位：亿元 29

图表 25：城市交通消费者认知度 30

图表 26：城市交通消费者关注因素 30

图表 27：城市交通行业区域集中度情况 32

图表 28：：上海申通地铁股份有限公司经营情况 单位：亿元 35

图表 29：上海申通地铁股份有限公司财务比率情况 36

图表 30：：大众交通（集团）股份有限公司经营情况 单位：亿元 38

图表 31：大众交通（集团）股份有限公司财务比率情况 38

图表 32：江西长运股份有限公司经营情况 单位：亿元 40

图表 33：江西长运股份有限公司财务比率情况 40

图表 34：：上海强生控股股份有限公司经营情况 单位：亿元 42

图表 35：上海强生控股股份有限公司财务比率情况 42

图表 36：：深圳市地铁集团有限公司经营情况 单位：亿元 44

图表 37：深圳市地铁集团有限公司财务比率情况 45

图表 38：2021-2027年城市交通行业市场规模预测 单位：亿元 55