

日本消费税（JCT）注册及条件

产品名称	日本消费税（JCT）注册及条件
公司名称	东莞市威达检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市虎门镇北栅社区东坊工业区
联系电话	0769-86971059 13728187532

产品详情

自从日本消费税（JCT）新政——合规发票留存制度的出台，日本政府不断开始一步步收紧税务政策。

2023年3月31日前，日本国税厅要求卖家提交日本消费税（JCT）号注册申请，亚马逊也将开启注册号验证。

距离提交注册时间仅剩不到2个月，不少卖家朋友对日本JCT仍存有不少疑虑

日本发票留存制度解读

日本消费税（简称JCT）新规，即日本国税厅规定的合规发票留存制度。

日本国税厅要求注册时间：2023年3月31日前

日本JCT新政生效时间：2023年10月1日起

亚马逊将在4月对卖家店铺进行注册号验证您输入的JCT注册号，是否与日本国税厅网站上发布的注册号相符。如果不一致，注册号将被设置为“无效”状态，时间紧迫，建议卖家朋友们抓紧安排！

您的客户不能申请进项税抵免，除非卖家（供应商）出具合格的发票，发票上写有JCT号。

要开具合格的发票，卖家需要是应税实体并获得

JCT号。申请JCT注册号成为能够开具合规发票的开票人，以吸引更多企业订单。

（发票模版）

关于日本消费税2种申报方法,大家可以点击这篇文章查看~（注册日本JCT后需要补税？会被追溯几年？）

注册JCT的优势

1、完成税务合规，保障账户安全

具有JCT纳税义务的卖家，需要申请JCT注册号，为有税务抵扣需求的企业买家开具合规发票同时，对于已经具备JCT纳税义务的卖家来说，注册和申报JCT是卖家合规运营的必备条件之

2、开具合规发票，确保企业订单竞争力

合规发票留存制度生效后，有税务抵扣需求的企业可能会在采购商品时更加留意，选择能够开出带有JCT注册号合规发票的卖家。因此，对于亚马逊日本站的卖家来说，赶在新规生效前申请JCT注册号，获得

开具符合JCT合规发票的资格，就变得更加重要和紧迫了

3、合规清关退税，减少企业现金流压力

JCT合规后，卖家将可以通过JCT向日本税局申报抵扣进口清关时缴纳的进项消费税，多退少补，减轻账户现金流压力。

4、可申请亚马逊企业购专属扶持曝光页面

即刻注册JCT，还可立即申请亚马逊企业购专属扶持曝光页面，获取额外流量扶持，提高ASIN销量！如果您已申请JCT注册号，且设置企业价格或批量折扣5%Off，确保库存充足，3.5评分以上，即可通过您的客户经理提交需要曝光的ASIN(多50个)。

如何判断是否有注册义务？

亚马逊平台要求卖家在2023年10月1日前上传JCT注册号，否则无法向买家开出合规的发票。

相信有很多卖家都知晓注册日本JCT的重要性，但是也有很多卖家不知道自己是否有注册JCT的义务，从而有可能导致卖家因没有注册JCT和申报缴纳消费税而面临罚款。

首先是日本消费税，按照日本税务局的规定，卖家无论是否有注册JCT的义务，都可以自愿注册，成为纳税义务者。但只要满足以下任一条件的卖家都需要注册日本JCT：

- 1、卖家在基准期内的应税销售额超过1000万日元；
- 2、卖家在基准期内的应税销售额不超过1000万日元，但在上一个基准年上半年的应税销售额超过1000万日元；
- 3、公司注册资本金在1000万日元以上；

不注册会有什么后果？

- 1、如果单个经营主体注册资金超过1000万日元或者销售额超过1000万日元而不注册JCT，虽然目前尚无平台官方政策，但预计亚马逊店铺可能会被追溯或问责。因为日本国税大概率会盯着日亚官方要求拉出数据来比对，据经验判断这只是时间早晚的问题而已。
- 2、日本亚马逊平台未来可能升级网站功能，不注册JCT会被降权或者做风险提示。倒逼符合条件的卖家必须去注册JCT。这个概率也不小。
- 3、如果认为自己的商品只会卖给个人消费者，绝不愿意搭理企业采购者，也必须注意：如果采购者需要开具发票，则卖家有必须开票的义务。总之，注册JCT税号，目前来看，好像没有强有力的后续处罚措施，所以卖家们都在“等靴子落地”。但如果真正到了那个时候，影响的就是店铺销量及后续一系列的经营问题。

天合出海具有7年+税务合规团队，与日本国税局保持紧密联系，免费为本站的卖家朋友们提供和个性化的税务建议，确保您的税务合规