

中国增程式电动汽车（REEV）市场调查报告2021-2025年

产品名称	中国增程式电动汽车（REEV）市场调查报告2021-2025年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

报告目录

报告目录 2

图表目录 6

第一章 增程式电动汽车（REEV）行业界定及数据统计标准说明 7

第一节 增程式电动汽车行业界定 7

一、增程式电动汽车的界定 7

二、增程式电动汽车相关概念辨析 7

第二节 增程式电动汽车行业分类 7

第三节 增程式电动汽车行业术语介绍 8

第四节 增程式电动汽车所归属国民经济行业分类 8

第五节 研究范围界定说明 9

第六节 数据来源及统计标准说明 9

第二章 中国增程式电动汽车（REEV）行业宏观环境分析（PEST） 10

第一节 中国增程式电动汽车行业政策（Policy）环境分析 10

一、增程式电动汽车行业监管体系及机构介绍	10
二、增程式电动汽车行业标准体系建设现状调研	10
三、增程式电动汽车行业发展相关政策汇总及解读	11
四、新能源汽车产业“十四五”规划的影响分析	18
五、“碳中和、碳达峰”愿景对增程式电动汽车行业的影响分析	18
六、政策环境对增程式电动汽车行业发展的影响分析	19
第二节 中国增程式电动汽车行业经济（Economy）环境分析	19
一、中国宏观经济发展现状调研	19
二、中国宏观经济发展展望	20
三、中国增程式电动汽车行业发展与宏观经济相关性分析	21
第三节 中国增程式电动汽车行业社会（Society）环境分析	21
第四节 中国增程式电动汽车行业技术（Technology）环境分析	22
第三章 全球增程式电动汽车（REEV）行业发展现状及趋势前景预判	24
第一节 全球增程式电动汽车行业发展历程	24
第二节 全球增程式电动汽车行业宏观环境分析	24
一、全球增程式电动汽车行业经济环境分析	24
二、全球增程式电动汽车行业政治法律环境分析	24
三、全球增程式电动汽车行业技术环境分析	25
第三节 全球增程式电动汽车行业发展情况分析	27
第四节 全球增程式电动汽车行业市场竞争格局及企业案例分析	27
一、全球增程式电动汽车行业市场竞争格局	27
二、全球增程式电动汽车企业兼并重组情况分析	27
三、全球增程式电动汽车行业代表性企业布局案例	27
第五节 全球增程式电动汽车行业发展趋势及市场前景预测分析	30
一、全球增程式电动汽车行业发展趋势预判	30
二、全球增程式电动汽车行业市场前景预测分析	31

第四章 中国增程式电动汽车（REEV）行业发展现状与市场规模测算 32

第一节 中国增程式电动汽车行业发展历程 32

第二节 中国增程式电动汽车所属行业进出口状况分析 32

一、中国增程式电动汽车行业进出口概况 32

二、中国增程式电动汽车行业进口情况分析 32

三、中国增程式电动汽车行业出口情况分析 32

第三节 中国增程式电动汽车行业参与者类型及规模 33

一、中国增程式电动汽车行业参与者类型及入场方式 33

二、中国增程式电动汽车行业企业数量规模 33

第四节 中国增程式电动汽车行业市场供给情况分析 33

第五节 中国增程式电动汽车行业市场行情及走势分析 33

第六节 中国增程式电动汽车行业市场的需求情况分析 33

第七节 中国增程式电动汽车行业市场规模测算 34

第八节 中国增程式电动汽车行业消费行为特征分析 34

第五章 中国增程式电动汽车（REEV）行业市场竞争状况及国际竞争力分析 36

第一节 中国增程式电动汽车行业波特五力模型分析 36

一、增程式电动汽车行业现有竞争者之间的竞争 36

二、增程式电动汽车行业关键要素的供应商议价能力分析 36

三、增程式电动汽车行业消费者议价能力分析 36

四、增程式电动汽车行业潜在进入者分析 36

五、增程式电动汽车行业替代品风险分析 36

第二节 中国增程式电动汽车行业投融资、兼并与重组情况分析 37

一、中国增程式电动汽车行业投融资发展情况分析 37

二、中国增程式电动汽车行业兼并与重组情况分析 37

第三节 中国增程式电动汽车行业市场竞争格局分析 37

第四节 中国增程式电动汽车行业市场集中度分析 38

第五节 中国增程式电动汽车行业国际竞争力分析 38

第六章 中国增程式电动汽车（REEV）产业链全景深度解析 40

第一节 中国增程式电动汽车产业结构属性（产业链） 40

一、增程式电动汽车产业链结构梳理 40

二、增程式电动汽车产业链生态图谱 40

第二节 中国增程式电动汽车产业价值属性（价值链） 40

一、增程式电动汽车行业成本结构分析 40

二、增程式电动汽车行业价值链分析 41

第三节 中国增程式电动汽车上游增程器供应市场分析 41

第四节 中国电动汽车充电桩等基础设施建设状况及对增程式电动汽车的影响 42

第五节 中国插电式混合动力汽车市场分析及对增程式电动汽车的影响 42

第六节 中国纯电动汽车市场分析及对增程式电动汽车的影响 43

第七章 中国增程式电动汽车（REEV）行业市场痛点及产业转型升级发展布局 44

第一节 中国增程式电动汽车行业经营效益分析 44

第二节 中国增程式电动汽车行业商业模式分析 44

第三节 中国增程式电动汽车行业市场痛点分析 44

第四节 中国增程式电动汽车产业结构优化与转型升级发展路径 45

第五节 中国增程式电动汽车产业结构优化与转型升级发展布局 45

第八章 中国增程式电动汽车（REEV）行业代表性企业案例研究 46

第一节 中国增程式电动汽车行业代表性企业发展布局对比 46

第二节 中国增程式电动汽车行业代表性企业发展布局案例 46

一、北京车和家信息技术有限公司（理想ONE） 46

二、东风汽车股份有限公司（风光E3+岚图FREE+风行M7） 48

三、华为技术有限公司（赛力斯华为智选SF5） 51

四、奇瑞新能源汽车技术有限公司（布局） 52

五、上汽通用汽车有限公司（布局） 54

六、宝能汽车集团有限公司（布局）	56
七、浙江吉利控股集团有限公司（布局）	57
八、哈尔滨东安汽车动力股份有限公司（增程器）	59
九、苏州达思灵新能源科技有限公司（增程器）	61
第九章 中国增程式电动汽车（REEV）行业市场前景预测及投资策略建议	64
节 中国增程式电动汽车行业发展潜力评估	64
第二节 中国增程式电动汽车行业发展前景预测分析	64
第三节 中国增程式电动汽车行业发展趋势预判	65
第四节 中国增程式电动汽车行业投资特性分析	66
一、中国增程式电动汽车行业进入与退出壁垒	66
二、中国增程式电动汽车行业投资风险预警	67
第五节 中国增程式电动汽车行业投资价值评估	67
第六节 中国增程式电动汽车行业投资机会分析	68
第七节 中国增程式电动汽车行业可持续发展建议	69

图表目录

图表 1：2016-2020年国内生产总值情况 单位：亿元	20
图表 2：2016-2020年固定资产投资情况 单位：亿元	21
图表 3：全球增程式电动汽车产量情况 单位：万辆	28
图表 4：A1e-tron	29
图表 5：雪佛兰Voltec	30
图表 6：Fisker Karma	30
图表 7：宝马i3	31
图表 8：增程式电动汽车进口情况 单位：辆	33

- 图表 9：2019-2021年上半年增程式电动汽车产量情况 单位：辆 34
- 图表 10：2019-2021年上半年增程式电动汽车销量情况 单位：辆 35
- 图表 11：增程式电动汽车消费者认知度情况 35
- 图表 12：中国增程式电动汽车市场集中度情况 单位：辆 39
- 图表 13：电动汽车产业图谱 41
- 图表 14：插电式混合动力汽车市场与增程式电动汽车对比 单位：辆 44
- 图表 15：纯电动汽车市场与增程式电动汽车对比 单位：辆 44
- 图表 16：理想ONE 48
- 图表 17：理想汽车经营情况 单位：亿元 48
- 图表 18：东风风光E3 49
- 图表 19：风行M7 50
- 图表 20：岚图FREE 51
- 图表 21：东风汽车股份有限公司经营情况 单位：亿元 51
- 图表 22：赛力斯华为智选SF5 53
- 图表 23：华为技术有限公司经营情况 单位：亿元 53
- 图表 24：VELITE5 56
- 图表 25：上汽通用汽车有限公司经营情况 单位：亿元 57
- 图表 26：浙江吉利控股集团有限公司经营情况 单位：亿元 60
- 图表 27：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营情况 单位：亿元 61
- 图表 28：苏州达思灵新能源科技有限公司增程器 63
- 图表 29：苏州达思灵新能源科技有限公司经营情况 单位：亿元 64
- 图表 30：2021-2025年增程式电动汽车销量预测 单位：万辆 66