

2024西雅国际食品和饮料展览会（深圳SIAL）介绍

产品名称	2024西雅国际食品和饮料展览会（深圳SIAL）介绍
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2023SIAL西雅国际食品和饮料展览会（深圳）

SIAL西雅国际食品展（深圳）

时间：2023.8.28-30

地点：深圳会展中心（福田）

主办：法国高美艾博展览集团

北京爱博西雅展览有限公司

爱博西雅展览（深圳）有限公司

展会介绍

SIAL西雅国际食品展（深圳）将于2023年8月28-30日在深圳福田会展中心举办，展览面积将达到35,000平方米，预计吸引全球1,000家展商和超过30,000位人士参与。

本届展会将设立包括：休闲食品，综合进口食品，绿色农业及粮油和调味品，方便食品，肉类、冷冻食品及预制菜，中央厨房设备，高端饮品、酒及乳饮，大健康食品，以及政府和行业协会组团。展区设置覆盖餐饮、食品、饮料全品类。

同期举办的SIAL世界食品产业峰会将涵盖包括：全球新零售论坛、食品供应链大会、进口食品行业论坛、国际饮品大会、农业食品科技创投论坛在内五场分论坛。

为增加展会的多样性和丰富性，您可以参与或观赏SIAL创新大赛、零食节、中国茶饮调配师大赛、SIAL

CUP 咖啡师全能赛等赛事活动。

为何参展

迎接食饮消费黄金档期

SIAL西雅展（深圳）助企业提前布局

第三、四季度节假日密集，是传统的消费“旺季”。包括中秋节、国庆节、双十一、双十二、圣诞节、元旦、以及春节等众多节假日，将开启下半年“假日经济”消费高峰，这也是食饮行业冲刺全年销售业绩的关键期。SIAL西雅展（深圳）的举办，为食饮行业提供了备战下半年销售高峰、挖掘新品的佳时机。

食饮行业是产品创新迭代高频行业。上半年上市的食饮新品需要延续热度，以及拓宽销售渠道，SIAL西雅展（深圳）可以提供的平台。下半年亦是买家通过贸易展览会，开拓新合作，开拓新品类，为下半年消费黄金档期储备产品供应商的关键期。

抢占大湾区食饮高地

SIAL西雅展（深圳）助企业开拓新市场

深圳作为粤港澳大湾区的核心引擎城市，具有对内辐射华南地区，向外对接东盟及RCEP成员国的区位优势。

华南地区是全国重要的食品生产区和消费大市场，尤其进口食品市场需求，以每年以15%的速度增长，此产品类别亦是SIAL西雅展强势品类之一。作为国际食饮大展，SIAL西雅展将为整个华南区的市场消费升级带来助力。

共享食饮高质量发展

SIAL西雅展（深圳）助行业打造民族品牌

SIAL西雅展（深圳）亦将通过SIAL西雅展的影响力，和旗下SIAL世界食品产业峰会、SIAL创新大赛、SIAL西雅国际金奖等具有、全球参与性的峰会和活动，以及SIAL西雅展积累了60年的全球买家及营销资源，23年中国买家及市场资源，助力企业开拓市场，打造国内国际认可的民族品牌，实现双循环、高质量发展。

SIAL西雅展（深圳）9大主题展区

餐饮、食品、饮料全覆盖

2023年SIAL西雅展（深圳）设置了九大主题展区，包括：休闲食品，综合进口食品，绿色农业及粮油和调味品，方便食品，肉类、冷冻食品及预制菜，中央厨房设备，高端饮品、酒及乳饮，大健康食品，以及政府和行业协会组团。展区设置覆盖餐饮、食品、饮料全品类。

参展收费标准：

1：光地费用

A区1500元/平米

B区1300元/平米

B1区1100元/平米

2:角位费

两面开（18平米起）100元/平米

三面开（36平米起）150元/平米

四面开（84平米起）200元/平米

3:参展注册费：50元/平米

4:搭建费

A：豪华标展650元/平米

B：升级标展350元/平米

C：基础标展250元/平米