

有品市集·2024中国特许加盟展（北京）活动专区等您参展

产品名称	有品市集·2024中国特许加盟展（北京）活动专区等您参展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	16200.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

阔别一年，期盼已久的中国特许加盟展

花落北京、上海两城

2024年5月31日-6月2日，北京国家会议中心

2024年8月2日-4日，上海新国际博览中心

即将拉开帷幕

加盟，特色办展

中国特许加盟展是由中国连锁经营协会主办的加盟展，始于1999年，每年在全国多个城市巡展，已连续举办59届展会，参展品牌累计达到8300余个，观众累计达到1,450,000余人次。

（北京）活动专区作为中国特许加盟展的重要窗口，将从商业热点、加盟趋势、业态创新、产品品鉴等多角度出发，打造出全新的消费场景，激发新的经济活力。

与此同时，（北京）活动专区还将增设“MIX Talk”和“有品市集”两大特色展区，丰富的活动内容和异彩纷呈的展台设计，将为现场观众呈现一场全新的视听盛宴。

（北京）活动专区 限时招募

特色展区

对话5万+投资人，tisheng加盟适配率

自推出之始，MIX Talk就因“多元交流、无缝对话”的特性，广受投资人及品牌方的青睐。

MIX Talk的宗旨是“跨界分享、思想交流、促进多元化合作、共享成果”，通过TALK SHOW的形式传播MIX价值。其中，“百加讲坛”、“品牌SHOW”两大板块，内容涵盖：培训、品牌理念及经验分享、路演互动等，为品牌和投资人之间搭建起了有效的沟通桥梁。

除此之外，MIX Talk广受瞩目的功能设置，是作为好店/品牌推介专区，持续输出高质量的品牌内容。

相较以往，本次展会在专区设置上全新升级多重曝光点位，无论是直观的产品、包装、设备，还是看不见却支撑着品牌的供应链、研发逻辑、团队力量都可以在这里SHOW，有效帮助加盟投资人更全面、更便捷的选出心仪项目。

硬核升级

- a. 严选升级！好店专场分享（现场好店负责人享30分钟尽情Talk）
- b. 多维曝光！增加产品展示（现场1*2m展示置物架/广告灯箱全展期SHOW、6席）

参展条件

1. 开放加盟的优质企业
2. 有新零售产品或包装设备等可展示的企业
3. 高颜值、新奇特的非展商企业

*需提供相关介绍，以方便主办方审核。

招募截止日期4月14日

有 / 品 / 市 / 集

特色展区

有品市集

TASTEFUL

BAZAAR

沉浸式体验，引爆liuliang热点

”日中为市，致天下之民，聚天下之货“，市集文化发源已久，赋予商业活动更多的灵动性。

有品市集作为中国特许加盟展推出的的观众侧活动，提供多维考察视角的同时，带来强互动、强交流的沉浸式体验。

有品市集紧抓”烟火气“和”时尚感“两大打动年轻人的特色元素，增强社交属性，在容纳品牌与高消费圈层的空间中，创造与年轻群体连通的社交价值链。

一方面它通过汇集零售、娱乐、休闲以及生活服务综合功能的创新场景，打造多元化的社交空间，带来更好玩的线下展会体验；另一方面，在“存量出新，增量非标”的商业趋势下，它将“人货场”三大商业元素有效融合，通过主题设计、活动营销、特色展位，探索出一条抢占liuliang的新路径。

多维沉浸社交空间 | 超强产品营销渠道 | 联名共创合作机会

“这里是可颜可甜、有趣有盼、吃喝自由的有品市集”

“这里有热爱生活、有闲有钱、未来可期的有品青年”

“全城喊话：有品的你 ~ come on ~ ~ ~”

主打特色

- a. “年轻化”标签显著，品牌特色鲜明
- b. 业态融合、多点布局，抢占liuliang高地
- c. 全展期营业、全周期宣传，入驻位置

餐饮零售、文创潮玩、快消品类等新奇好物，欢迎来撩！（3000/席、20席）

*需提供相关介绍，以方便主办方审核。招募截止日期3月17日

[有品市集，等一个有趣的你]

/ 合作联系 /

对话投资人

show出品牌力

挖掘潜在商机

2024中国特许加盟展（北京）活动专区等您参展

我们期待与您一起

捕捉消费与加盟市场新的热点与机会