

## 淘宝宝贝怎么排名靠前？具体有哪些方法？

产品名称	淘宝宝贝怎么排名靠前？具体有哪些方法？
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	99.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

## 产品详情

淘宝相关技术都有

在淘宝平台上面确实也有不少人都想要提升店铺宝贝的排名，但是想要让宝贝的排名靠前，自然是需要想办法，那么我就来给各位卖家们支支招，希望可以提升宝贝的排名。一般决定默认宝贝综合排名的因素有：人气、销量、宝贝价格、淘宝店铺信誉。而人气一般是通过浏览量和收藏量来衡量的。方法一、在淘宝首页随便搜索一个产品，可以看出，关键词放的前后位置不影响排名，但人气高的产品更容易排在前面。所以，宝贝上架后，能够做到大量的收藏和浏览量，是可以实现宝贝排名快速靠前的。方法二、很多新手朋友还不知道什么叫做新品，新品就是不存在同款并且一次上架的产品，新品会有21天的新品标志，有很高的加权作用，很容易排名靠前。方法三、宝贝标题的写法，在填写宝贝标题的时候，选择一些竞争很小的关键词，由于宝贝数量有限，轻轻松松就排前面了，因为搜索的人少，所以没什么流量。方法四、公益宝贝设置好了，其实是可以提升一部分宝贝权重的，可以提升一些排名，但见效较慢。方法五、橱窗推荐的效果不用我说了吧，只要上了橱窗推荐，排名都不用考虑了。方法六、越到下架时间，宝贝的排名越靠前，缺点是不持久，就那几分钟，如果店铺宝贝够多的话，错开时间设置上下架，效果还是不错的。方法七、开淘宝直通车，给钱就排名靠前，直观的方法，有钱就可以任性，想排第几位排第几位，开车需谨慎，不然老司机也会翻车的。其实淘宝宝贝的排名确实受很多因素的影响，如果各位想要提升店铺宝贝的排名，那自然也是需要想办法去做好上面的这些方面，这样也可以更快的提升宝贝排名。

如有不懂或需要请联系咨询