

新浪网广告投放和开户流程是怎样的，效果怎么样？

产品名称	新浪网广告投放和开户流程是怎样的，效果怎么样？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

新浪网广告投放和开户流程是怎样的，效果怎么样？

想要推广告投放开广告主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

新浪广告投放的流程有哪些

1.投放需求确定。

广告客户在系统当中订单，但同时也需要确认下预算以及广告材料和广告创意、定向条件的基本设置是否完善。2.筛选目标用户。利用DMP，新浪广告投放的系统筛选出对广告和产品感兴趣的目标用户，比如按照区域，性别，年龄等定位。3.出价。

对于符合投放需求的订单，*终选择ECPM价格*高的广告客户。4.广告宣传展示。

*后赢了的广告商的广告是可以显示在平台的客户端上。

微博用户群体已经达到一个很庞大的体量，同时作为当前消费主力军的年轻人，在微博的用户群体之中又占据了相当大一部分。作为用户消费能力相当可观的媒体平台，对广告主来说，微博有着很多的有利因素。