

## 2023SIAL西雅食品展（深圳）

产品名称	2023SIAL西雅食品展（深圳）
公司名称	博隆会展
价格	1500.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

## 产品详情

2023年SIAL西雅国际食品展（深圳）9大主题展区亮点纷呈，知名企业抢先预定

2023年SIAL西雅国际食品展（深圳）将于8月28-30日在深圳会展中心（福田）举办，现已开启展位预定。目前已有已有250家国内餐饮企业预定了2023年SIAL西雅展（深圳）展位，并上传近1000个展品，意欲提前布局规划，抢占华南地区市场机会。SIAL西雅国际食品展（深圳），音译中文简称：西雅展，以高（高品质）、精（精品）、尖（\*\*）、特（特色）、创（创新）、科（科技驱动）为特色，精心设置九大主题展区，全力打造全球高品质餐饮贸易平台。

SIAL西雅展（深圳）9大主题展区

餐饮、食品、饮料全覆盖

2023年SIAL西雅展（深圳）设置了九大主题展区，包括：休闲食品，综合进口食品，绿色农业及粮油和调味品，方便食品，肉类、冷冻食品及预制菜，中央厨房设备，高端饮品、酒及乳饮，大健康食品，以及政府和行业协会组团。展区设置覆盖餐饮、食品、饮料全品类。

休闲食品一直是受消费者喜爱的食品。近年来，随着新消费的崛起，消费者对于休闲食品数量和品质的需求也不断增长。《艾媒咨询 | 2021-2022年中国休闲食品产业现状及消费行为数据研究报告》数据显示，从2010年到2021年中国休闲食品行业市场规模持续增长，从4100亿元达11562亿元，期间复合增长率约9.9%。业内人士认为，随着居民收入的增长，休闲食品市场规模未来仍将持续增长。

进口食品，是SIAL西雅展传统强势品类之一。受益于中国庞大的消费市场，以及RCEP生效后关税降低和进口食品品类的增加等众多利好因素，SIAL西雅展（深圳）的综合进口食品展区必将为进口食品展商和买家带来更多商机。

经济发展，生活水平提升，绿色、生态、可持续的餐饮消费理念逐渐深入越来越多的消费者的内心。在S

IAL西雅展（深圳）的绿色农业及粮油和调味品展区及其他展区的相关展品，将为行业展示，将科技创新与可持续发展理念融于一体的绿色、创新食品饮料产品。

SIAL西雅展（深圳）全力助推预制菜企业拓展商机

知名企业抢先预定

预制菜作为2022年发展\*快的食饮领域，未来仍将是食饮行业\*重要的发展赛道。SIAL西雅展（深圳）除在9大展区中，全力协助相关企业展示和拓展商机以外，还将设置众多预制菜特色展示，帮助展商扩大参展声量，提升参展效果。

预制菜已在全国形成快速发展势头，其中，走在全国前列的要数广东省和山东省。艾媒咨询在2022年前三季度发布的《2022中国各省预制菜产业发展水平排行榜》中，广东省均稳居首位。2023年，由广东省农业农村厅组织的广东省预制菜前20强企业，将集体亮相SIAL西雅展（深圳），为行业带来国内预制菜发展的\*前沿发展趋势和创新产品。

同时，榜单上的预制菜第二大省——山东省，将由山东省预制菜专班成员带队参展。SIAL西雅展（深圳）将全力助推山东“潍坊-中国预制菜第一城”城市品牌打造。

目前，味知香、国联水产、千味央厨、正大食品、鲜到家、新雅粤菜馆、王家渡、好得睐、聪厨、谷言等国内预制菜知名企业，其中过半数已经率先确认参加SIAL西雅展（深圳），其余企业也正在展位确定中。

预制菜市场需求庞大，同时带动了中央厨房成套设备在行业市场中的应用。2023年SIAL西雅展（深圳）紧贴行业发展趋势，增设中央厨房设备展区，为中国餐饮市场的产业化、集群化助力。由世界中餐业联合会牵头组团的紫光园中央厨房设备、正大集团、信息网六合股份、山东维实万事达等中央厨房及食材供应\*\*企业，也将加入2023年西雅展（深圳），向行业展示国内领先的预制菜中央厨房体系。

高端饮品、大健康食品快速增长

SIAL西雅展（深圳）助力“自护力”提升

疫情管控放开，消费者成为自身健康的“第一责任人”，导致相关产品一度脱销。例如，受到消费者抢购的电解质水，使功能性饮料成为饮品行业继咖啡、新茶饮等热门饮品后，又一受到消费者喜爱的品类，同时也使行业再次看到了大健康相关食品饮料产品的潜力。

我国饮料市场蓬勃发展，2022年市场规模超1万亿，中国已经成为全球\*大的软饮料市场之一，预计到2024年将突破1.3万亿。SIAL西雅展（深圳）高端饮品、酒及乳饮展区，不仅将展示\*新的高端饮料产品，同时还将有针对性地为企业进行商贸配对。目前已有郑州彦立宸贸易有限公司、深圳市奥通洲际科技有限公司、宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司、安徽紫约生物科技股份有限公司、森营国际贸易（深圳）有限公司、上海君吉氏食品有限公司、超正（福建）食品科技有限公司等展商确认参展SIAL西雅展（深圳）。

后疫情时代，提升自护力是主流，营养、养生、免疫、健康成为促发大健康食品需求增长的关键。SIAL西雅展（深圳）大健康食品展区将专注于“自护力时代”，回归认知生态位的理念，全力打造药食同源企业加入展会，助推“自护力”时代的保障。SIAL西雅展（深圳）将通过线上、线下，展期和非展期等全方位的营销手段，以及SIAL品牌近60年积淀的全球买家及营销资源，和深耕中国市场23年的买家及市场资源，全力助企业开拓大湾区及全球市场，实现商贸流通。

