

# 全球与中国送餐机器人行业现状调查研究及发展趋势分析预测报告（2021年版）

产品名称	全球与中国送餐机器人行业现状调查研究及发展趋势分析预测报告（2021年版）
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

报告目录

报告目录 I

图表目录 IX

第一章 送餐机器人行业概述 1

第一节 送餐机器人定义 1

第二节 送餐机器人分类 1

第三节 送餐机器人发展历程 3

第四节 送餐机器人产业链结构 5

第五节 送餐机器人行业新闻动态分析 7

第二章 送餐机器人行业发展环境 9

第一节 送餐机器人行业发展经济环境分析 9

第二节 送餐机器人行业发展社会环境分析 12

第三节 送餐机器人行业发展政策环境分析 15

第四节 送餐机器人行业发展技术环境分析 16

### 第三章 全球送餐机器人行业供需情况分析、预测 17

#### 第一节 全球送餐机器人厂商分布情况 17

#### 第二节 2016-2020年全球主要地区送餐机器人产量统计 17

#### 第三节 2016-2020年全球主要地区送餐机器人需求情况分析 17

#### 第四节 2021-2027年全球主要地区送餐机器人产量预测 18

#### 第五节 2021-2027年全球主要地区送餐机器人需求情况预测 19

### 第四章 中国送餐机器人行业供需情况分析、预测 21

#### 第一节 中国送餐机器人行业厂商分布情况 21

#### 第二节 2016-2020年中国送餐机器人行业产量统计 22

#### 第三节 2016-2020年中国送餐机器人行业需求情况分析 23

#### 第四节 2021-2027年中国送餐机器人行业产量预测 23

#### 第五节 2021-2027年中国送餐机器人行业需求情况预测 24

### 第五章 中国送餐机器人行业进出口情况分析、预测 27

#### 第一节 2016-2020年中国送餐机器人行业进出口情况分析 27

##### 一、送餐机器人行业进口情况 27

##### 二、送餐机器人行业出口情况 27

#### 第二节 2021-2027年中国送餐机器人行业进出口情况预测 27

##### 一、送餐机器人行业进口预测 27

##### 二、送餐机器人行业出口预测 28

### 第六章 中国送餐机器人行业总体发展状况 29

#### 第一节 中国送餐机器人行业规模情况分析 29

##### 一、送餐机器人行业单位规模情况分析 29

##### 二、送餐机器人行业人员模状况分析 29

##### 三、送餐机器人行业资产规模状况分析 29

##### 四、送餐机器人行业市场规模状况分析 30

##### 五、送餐机器人行业敏感性分析 31

第二节 中国送餐机器人行业财务能力分析	32
一、送餐机器人行业盈利能力分析	32
二、送餐机器人行业偿债能力分析	33
三、送餐机器人行业营运能力分析	33
第七章 中国送餐机器人行业重点区域发展分析	35
第一节 中国送餐机器人行业重点区域市场结构	35
第二节 东北地区送餐机器人行业发展分析	36
第三节 华北地区送餐机器人行业发展分析	36
第四节 华东地区送餐机器人行业发展分析	37
第五节 华中地区送餐机器人行业发展分析	37
第六节 华南地区送餐机器人行业发展分析	38
第七节 西部地区送餐机器人行业发展分析	38
第八章 送餐机器人行业细分产品市场调研	40
第一节 无轨送餐机器人市场调研	40
一、发展现状	40
二、发展趋势预测	40
第二节 有轨送餐机器人市场调研	41
一、发展现状	41
二、发展趋势预测	41
第九章 送餐机器人行业上、下游市场调研分析	42
第一节 送餐机器人行业上游调研	42
一、行业上游图谱	42
二、行业发展现状分析	43
三、产业链上游分析——传感器	44
四、产业链上游分析——SLAM技术	47
第二节 送餐机器人行业下游调研	49

一、关注因素分析 49

二、需求特点分析 50

第十章 中国送餐机器人行业产品价格监测 52

节 送餐机器人市场价格特征 52

第二节 当前送餐机器人市场价格评述 52

第三节 影响送餐机器人市场价格因素分析 52

第四节 未来送餐机器人市场价格走势预测 53

第十一章 送餐机器人行业重点企业发展情况分析 54

节 普渡科技 54

一、企业概况 54

二、企业主要产品 55

三、企业销售网络 56

四、企业经营状况分析 56

五、企业发展规划 56

第二节 穿山甲机器人 58

一、企业概况 58

二、企业主要产品 59

三、企业销售网络 59

四、企业经营状况分析 60

五、企业发展规划 60

第三节 优地科技 60

一、企业概况 60

二、企业主要产品 61

三、企业销售网络 62

四、企业经营状况分析 62

五、企业发展规划 62

#### 第四节 云迹科技 62

##### 一、企业概况 62

##### 二、企业主要产品 63

##### 三、企业销售网络 63

##### 四、企业经营状况分析 63

##### 五、企业发展规划 63

#### 第五节 猎户星空 64

##### 一、企业概况 64

##### 二、企业主要产品 64

##### 三、企业销售网络 65

##### 四、企业经营状况分析 67

##### 五、企业发展规划 68

#### 第六节 擎朗智能 68

##### 一、企业概况 68

##### 二、企业主要产品 68

##### 三、企业销售网络 69

##### 四、企业经营状况分析 70

##### 五、企业发展规划 70

#### 第十二章 送餐机器人企业发展策略分析 71

##### 第一节 送餐机器人市场策略分析 71

##### 一、送餐机器人价格策略分析 71

##### 二、送餐机器人渠道策略分析 71

##### 第二节 送餐机器人销售策略分析 71

##### 一、媒介选择策略分析 71

##### 二、企业宣传策略分析 72

##### 第三节 提高送餐机器人企业竞争力的策略 74

- 一、提高中国送餐机器人企业核心竞争力的对策 74
- 二、送餐机器人企业提升竞争力的主要方向 74
- 三、影响送餐机器人企业核心竞争力的因素及提升途径 75
- 四、提高送餐机器人企业竞争力的策略 75

#### 第四节 对我国送餐机器人品牌的战略思考 75

- 一、送餐机器人行业企业品牌的重要性 75
- 二、送餐机器人行业实施品牌战略的意义 76
- 三、送餐机器人行业企业的品牌战略 77
- 四、送餐机器人行业品牌战略管理的策略 78

### 第十三章 送餐机器人行业投资情况与发展前景分析 79

#### 第一节 送餐机器人行业发展趋势分析 79

- 一、多场景逐步渗透 79
- 二、海外成重要市场 80

#### 第二节 送餐机器人行业投资机会分析 81

- 一、送餐机器人投资项目分析 81
- 二、可以投资的送餐机器人模式 82
- 三、2021年送餐机器人投资模式分析 82

### 第十四章 送餐机器人行业进入壁垒及风险控制策略 84

#### 第一节 送餐机器人行业进入壁垒分析 84

- 一、技术壁垒 84
- 二、人才壁垒 84
- 三、品牌壁垒 84

#### 第二节 送餐机器人行业投资风险及控制策略 84

- 一、送餐机器人政策风险 84
- 二、送餐机器人市场竞争风险 85
- 三、送餐机器人市场供求风险 85

#### 四、送餐机器人市场技术风险 85

#### 第十五章 送餐机器人行业研究结论 86

#### 图表目录

图表 1：送餐机器人分类 1

图表 2：中国送餐机器人行业发展历程 4

图表 3：送餐机器人行业产业链 5

图表 4：送餐机器人送餐工作流程 6

图表 5：送餐配送机器人回盘工作流程 7

图表6：国内生产总值增长情况 10

图表7：国内固定资产投资增长情况 10

图表 8：历年中国社会消费品零售总额情况 单位：亿元 11

图表 9：历年进出口贸易情况单位：亿元 12

图表 10：中国人口情况 单位：万人 13

图表 11：中国城镇化率情况 单位：万人 14

图表 12：中国与发达国家城镇化率比较 14

图表 13：我国机器人产业主要相关政策汇总 15

图表 14：2016-2020年全球主要地区送餐机器人需求量增长 18

图表 15：全球主要地区送餐机器人产量增长预测 19

图表 16：全球主要地区送餐机器人市场规模增长预测 20

图表 17：中国送餐机器人行业主要厂商 21

图表 18：中国送餐机器人行业产量增长 22

图表 19：中国送餐机器人行业需求量增长 23

图表 20：中国送餐机器人行业产量增长预测 24

图表 21：我国住宿和餐饮业城镇私营企业和个体就业人员数量及增速 25

图表 22：2019年中国餐饮业各项成本占营业收入比例及同比变动 25

- 图表 23：中国送餐机器人行业需求量增长预测 26
- 图表 24：中国送餐机器人行业出口量增长 27
- 图表 25：中国送餐机器人行业资产规模增长 30
- 图表 26：中国送餐机器人行业规模增长 31
- 图表 27：中国送餐机器人行业盈利能力 32
- 图表 28：中国送餐机器人行业偿债能力 33
- 图表 29：中国送餐机器人行业营运能力 33
- 图表 30：2020年中国送餐机器人行业区域市场结构 35
- 图表 31：东北地区送餐机器人行业市场规模增长 36
- 图表 32：华北地区送餐机器人行业市场规模增长 36
- 图表 33：华东地区送餐机器人行业市场规模增长 37
- 图表 34：华中地区送餐机器人行业市场规模增长 37
- 图表 35：华南地区送餐机器人行业市场规模增长 38
- 图表 36：西部地区送餐机器人行业市场规模增长 38
- 图表 37：无轨送餐机器人市场规模增长 40
- 图表 38：有轨送餐机器人市场规模增长 41
- 图表 39：送餐机器人行业上游核心硬件及其典型厂商 42
- 图表 40：送餐机器人行业上游软件及其典型厂商 43
- 图表 41：送餐机器人主要传感器对比 45
- 图表 42：机器人领域国产激光雷达和深度相机主要企业 46
- 图表 43：激光SLAM和视觉SLAM对比 48
- 图表 44：国内送餐机器人行业SLAM技术主要提供商 49
- 图表 45：送餐机器人帮助企业降本增效 50
- 图表 46：中国送餐机器人行业市场价格指数增长 52
- 图表 47：普渡科技公司发展历程 55
- 图表 48：普渡科技公司主要产品 55



图表 49：普渡科技加速构筑竞争壁垒 57

图表 50：普渡科技全面拓展多场景应用 58

图表 51：穿山甲机器人公司主要产品 59

图表 52：优地科技公司融资情况 61

图表 53：优地科技公司主要产品 61

图表 54：云迹科技公司主要产品 63

图表 55：猎户星空公司主要产品 64

图表 56：擎朗智能公司主要产品 69

图表 57：送餐机器人整机厂商关键竞争要素 74

图表 58：以餐厅场景为切入点，多场景逐步渗透 80

图表 59：我国服务机器人国际竞争力不断提升 81

图表 60：送餐机器人行业发展提速 87

图表 61：送餐机器人厂商将强者恒强 88