

中国百合行业市场分析与发展趋势预测报告（2022-2028年）

产品名称	中国百合行业市场分析与发展趋势预测报告（2022-2028年）
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

报告目录

报告目录 I

图表目录 X

第一章 百合行业概述 1

第一节 百合行业定义及特点 1

一、百合行业定义 1

二、百合行业特点 1

第二节 百合行业经营模式分析 1

一、生产模式 1

二、采购模式 2

三、销售模式 2

第二章 全球百合行业市场调研分析 3

第一节 全球百合行业发展现状及趋势预测分析 3

一、全球百合行业市场现状分析 3

二、全球百合行业市场分布状况分析	3
第二节 全球百合行业发展趋势预测分析	4
第三章 2020-2021年中国百合行业发展环境分析	5
节 中国百合行业发展经济环境分析	5
一、经济发展现状分析	5
二、未来经济走势分析	9
第二节 中国百合行业发展政策环境分析	9
一、百合行业政策影响分析	9
1、相关发展规划	9
2、相关管理规范	13
二、相关百合行业标准分析	14
1、国家层面相关标准	14
2、地方层面相关标准	15
第三节 中国百合行业发展社会环境分析	17
第四章 中国百合行业市场供需现状调研	20
节 2020-2021年中国百合市场现状调研	20
第二节 中国百合产量分析及预测	20
一、百合总体种植规模	20
二、2017-2021年中国百合产量统计	21
三、百合行业供给区域分布	22
四、2022-2028年中国百合产量预测分析	23
第三节 中国百合市场需求分析及预测	23
一、2017-2021年中国百合市场需求统计	23
二、中国百合市场需求特点	24
三、2022-2028年中国百合市场需求量预测分析	25
第五章 中国百合行业现状调研分析	26

节 中国百合行业发展现状调研 26

一、2020-2021年百合行业品牌发展现状调研 26

二、2020-2021年百合行业需求市场现状调研 26

三、2020-2021年中国百合市场渠道特征 27

第二节 中国百合产品技术分析 27

一、2020-2021年百合产品技术变化特点 27

二、2020-2021年百合产品市场的新技术 29

第三节 中国百合行业存在的问题 30

一、2020-2021年百合产品市场存在的主要问题 30

二、2020-2021年百合产品市场发展面临的挑战 31

第四节 对中国百合市场的分析及思考 31

一、百合市场特点 31

二、百合市场变化的方向 32

三、中国百合行业发展的新思路 32

四、对中国百合行业发展的思考 32

第六章 中国百合进出口预测分析 34

节 中国百合行业历史进出口总量变化 34

一、2017-2021年百合行业进口量变化 34

二、2017-2021年百合行业出口量变化 34

第二节 中国百合行业进出口结构变化 35

一、百合行业进口来源情况分析 35

二、百合行业出口去向分析 35

第三节 2022-2028年中国百合进出口预测分析 35

第七章 百合行业细分市场调研 36

节 食品（含鲜食）市场 36

一、发展现状调研 36

二、发展趋势预测分析 36

第二节 药材市场 37

一、发展现状调研 37

二、发展趋势预测分析 39

第八章 2017-2021年中国百合行业竞争态势分析 40

节 2021年百合行业集中度分析 40

一、百合市场集中度分析 40

二、百合企业分布区域集中度分析 40

第二节 百合行业竞争格局分析 40

一、百合行业竞争分析 40

二、国内百合行业发展策略 40

第九章 百合行业上下游产业链发展状况分析 41

节 百合上游产业发展分析 41

一、产业发展现状分析 41

二、未来发展趋势预测 41

第二节 百合下游产业发展分析 41

二、未来发展趋势预测 51

第十章 百合行业重点企业发展调研 57

节 临洮恒德源农业发展有限公司 57

一、企业概况 57

二、企业竞争优势 57

三、企业百合经营情况分析 58

四、企业发展战略 58

第二节 湖南湘楚辉农业科技股份有限公司 59

一、企业概况 59

二、企业竞争优势 59

三、企业百合经营情况分析 59

四、企业发展战略 59

第三节 龙山县腾龙百合农民合作社 60

一、企业概况 60

二、企业竞争优势 60

三、企业百合经营情况分析 60

四、企业发展战略 60

第四节 湖南南陌生物科技有限公司 61

一、企业概况 61

二、企业竞争优势 61

三、企业百合经营情况分析 61

四、企业发展战略 62

第五节 兰州甜甜百合有限公司 62

一、企业概况 62

二、企业竞争优势 63

三、企业百合经营情况分析 63

四、企业发展战略 63

第六节 龙山县青龙百合农民合作社 64

一、企业概况 64

二、企业竞争优势 64

三、企业百合经营情况分析 64

四、企业发展战略 64

第十一章 百合企业管理策略建议 65

节 百合市场策略分析 65

一、百合价格策略分析 65

二、百合渠道策略分析 65

第二节 百合销售策略分析 65

一、媒介选择策略分析 65

二、产品定位策略分析 66

三、企业宣传策略分析 66

第三节 提高百合企业竞争力的策略 67

一、提高中国百合企业核心竞争力的对策 67

二、影响百合企业核心竞争力的因素及提升途径 67

三、提高百合企业竞争力的策略 68

第四节 对我国百合品牌的战略思考 68

一、百合实施品牌战略的意义 68

二、我国百合企业的品牌战略 68

三、百合品牌战略管理的策略 70

第十二章 百合行业发展趋势及投资风险 71

第一节 2022年中国百合行业前景与机遇 71

一、百合市场前景预测 71

二、百合行业发展机遇 71

第二节 2022-2028年中国百合行业投资注意事项分析 71

一、百合技术应用注意事项 71

二、百合项目投资注意事项 72

三、百合生产开发注意事项 73

四、百合销售注意事项 73

第三节 2022-2028年百合行业投资风险分析 74

一、百合行业政策风险 74

二、百合行业市场竞争风险 75

三、百合行业市场供求风险 75

四、百合行业市场技术风险 75

五、百合行业其他风险 75

第十三章 研究结论及发展建议 76

节 百合市场研究结论 76

第二节 百合市场发展建议 76

一、行业发展策略建议 76

二、行业投资方向建议 77

三、行业投资方式建议 78

图表目录

图表 1：全球百合行业需求量增长（鲜货计） 3

图表 2：全球百合行业需求量增长预测（鲜货计） 4

图表3：中国国内生产总值增长情况 5

图表 4：全国工业增加值增长情况 单位：亿元 7

图表5：国内固定资产投资增长情况 7

图表 6：历年进出口贸易情况单位：亿元 8

图表 7：药食同源名录 13

图表 8：我国百合行业相关标准（国家层面） 14

图表 9：我国百合行业相关标准（地方层面，部分） 15

图表 10：中国与发达国家城镇化率比较 19

图表 11：我国百合行业产值增长 20

图表 12：我国百合行业种植面积增长 21

图表 13：我国百合行业产量增长（以鲜货计） 22

图表 14：我国百合行业种植面积分布（2020年） 22

图表 15：我国百合产量增长预测（鲜货计） 23

图表 16：我国百合行业需求量增长（以鲜货计） 24

图表 17：我国百合行业需求量结构（鲜货计） 24

图表 18：我国百合需求量增长预测（鲜货计） 25

图表 19：国内百合市场典型品牌示例 26

图表 20：我国百合出口量增长（折鲜货） 34

图表 21：我国百合出口量分布（2020年） 35

图表 22：我国食品领域百合需求量增长（鲜货计） 36

图表 23：我国食品领域百合需求量增长预测（鲜货计） 37

图表 24：我国药材领域百合需求量增长 38

图表 25：中药含百合的经典方 38

图表 26：我国药材领域百合需求量增长预测（鲜货计） 39

图表 27：我国餐饮业收入增长 42

图表 28：历年全国中成药产量增长统计 45

图表 29：2020年全国分省份中成药产量分布 46

图表 30: 中国中成药制造行业收入规模增长统计 47

图表 31：中国药食同源产品市场规模增长 50

图表 32：中国药食同源产品市场规模增长预测 55

图表 33：临洮恒德源农业发展公司主要产品 57