

2022-2028年中国地铁建设行业发展全面调研与未来趋势报告

产品名称	2022-2028年中国地铁建设行业发展全面调研与未来趋势报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

2022-2028年中国地铁建设行业发展全面调研与未来趋势报告

报告目录

报告目录 2

图表目录 8

部分 地铁建设行业运行现状调研 10

章 地铁建设市场特征 10

节 行业定义及特征 10

一、行业定义 10

二、行业特征 10

第二节 经济环境分析 11

一、经济发展情况分析 11

二、收入增长状况分析 11

三、固定资产投资 11

四、利率变化 12

五、人民币汇率变化 13

第三节 政策环境分析 13

一、国家宏观调控政策分析 13

二、地铁建设行业相关政策分析 14

第四节 地铁建设行业发展的"波特五力模型"分析 15

一、行业内竞争 15

二、客户侃价能力 15

三、供应商侃价能力 15

四、进入威胁 15

五、替代威胁 16

第二部分 地铁建设行业深度分析 17

第二章 中国地铁建设行业产业链状况分析 17

第一节 上游产业发展状况分析 17

第二节 下游产业发展状况分析 17

第三节 关联产业发展状况分析 17

一、水泥行业发展状况及影响 17

二、钢铁行业发展状况及影响 21

三、建筑施工行业发展状况及影响 22

四、盾构市场发展状况及影响 22

五、工程承包与设计发展状况及影响 23

六、城市规划行业发展状况及影响 24

第三章 中国地铁建设市场规模分析 26

第一节 2017-2021年中国地铁建设市场规模分析 26

第二节 2017-2021年中国地铁建设区域结构分析 26

第三节 中国地铁建设区域市场规模分析 26

一、东北地区市场规模分析 26

二、华北地区市场规模分析	27
三、华东地区市场规模分析	27
四、华中地区市场规模分析	27
五、华南地区市场规模分析	28
六、西部地区市场规模分析	28
第四章 中国地铁建设综述	29
节 中国地铁建设供给分析	29
第二节 中国地铁建设市场需求分析	29
第三节 2022-2028年中国地铁建设供需平衡预测分析	30
第四节 中国地铁建设价格趋势预测	30
一、中国地铁建设价格趋势分析	30
二、中国地铁建设当前市场价格及分析	31
三、影响地铁建设价格因素分析	31
四、2022-2028年中国地铁建设价格走势预测分析	32
第五章 中国地铁建设行业进出口市场情况分析	33
节 2017-2021年中国地铁建设行业进出口量分析	33
一、中国地铁建设行业进口分析	33
二、中国地铁建设行业出口分析	33
第二节 2022-2028年中国地铁建设行业进出口市场预测分析	34
一、2022-2028年中国地铁建设行业进口预测分析	34
二、2022-2028年中国地铁建设行业出口预测分析	34
第三节 影响进出口变化的主要原因剖析	34
一、影响因素	34
二、主要挑战	35
第三部分 地铁建设行业竞争格局分析	36
第六章 全国地铁建设行业财务状况分析	36

节 2017-2021年地铁建设行业规模分析 36

一、地铁建设行业总资产分析 36

二、地铁建设行业企业单位数分析 37

三、地铁建设行业从业人员人数分析 37

第二节 2017-2021年地铁建设行业经济效益分析 37

一、地铁建设行业产值利税率分析 38

二、地铁建设行业销售利润率分析 38

三、地铁建设行业成本费用利润率分析 39

第三节 2017-2021年地铁建设行业效率分析 39

一、地铁建设行业资产负债率分析 39

二、地铁建设行业流动资产周转次数分析 40

第四节 地铁建设行业结构分析 40

一、地铁建设行业地区结构分析 40

二、地铁建设行业所有制结构分析 41

三、地铁建设行业不同规模企业结构分析 41

第五节 2017-2021年地铁建设行业不同规模企业财务状况分析 41

一、地铁建设行业不同规模企业人均指标分析 41

二、地铁建设行业不同规模企业盈利能力分析 42

三、地铁建设行业不同规模企业偿债能力分析 42

四、地铁建设行业不同规模企业营运能力分析 42

第七章 国内外地铁建设重点企业分析 43

节 广州地铁设计研究院股份有限公司 43

一、公司概况 43

二、企业财务数据分析 44

三、发展战略 44

第二节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司 45

一、公司概况 45

二、企业财务数据分析 47

三、发展战略 47

第三节 深圳市赛为智能股份有限公司 48

一、公司概况 48

二、企业财务数据分析 52

三、发展战略 53

第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司 53

一、公司概况 53

二、企业财务数据分析 56

三、发展战略 57

第五节 浙大网新科技股份有限公司 57

一、公司概况 57

二、企业财务数据分析 59

三、发展战略 59

第六节 中国中车股份有限公司 60

一、公司概况 60

二、企业财务数据分析 61

三、发展战略 61

第七节 南京康尼机电股份有限公司 62

一、公司概况 62

二、企业财务数据分析 63

三、发展战略 63

第四部分 地铁建设行业发展前景展望 65

第八章 中国地铁建设行业发展预测分析 65

节 2022-2028年中国地铁建设行业预测分析 65

第二节 2022-2028年中国地铁建设行业趋势预测分析 65

第三节 2022-2028年中国地铁建设行业销售收入预测分析 66

第五部分 地铁建设行业发展战略研究 67

第九章 地铁建设行业投资前景与投资策略分析 67

节 行业SWOT模型分析 67

一、优势分析 67

二、劣势分析 67

三、机会分析 67

四、威胁分析 67

第二节 地铁建设行业发展的PEST分析 68

一、政治和法律环境分析 68

二、经济发展环境分析 68

三、市场开拓分析 69

四、技术发展环境分析 69

第三节 地铁建设行业投资价值分析 70

一、地铁建设行业发展前景预测 70

二、地铁建设行业盈利能力预测分析 70

第四节 地铁建设行业投资难点分析 71

一、总工期长，工程项目多样 71

二、节点关键工期紧张 71

三、沿线建（构）筑物、管线繁多 71

四、施工工艺复杂，接口多 71

五、风险工程多 71

六、盾构穿越地层复杂 71

七、环保要求高 72

第五节 地铁建设行业投资策略分析 72

一、重点投资地区分析 72

二、地铁建设行业融资基本模式分析 72

三、地铁建设行业融资具体模式分析 75

第十章 中国地铁建设行业总结及企业重点客户管理建议 77

第一节 地铁建设行业企业问题总结 77

第二节 地铁建设企业应对策略 78

一、把握国家投资的契机 78

二、竞争性战略联盟的实施 78

第三节 地铁建设市场的重点客户战略实施 78

一、实施重点客户战略的必要性 78

二、合理确立重点客户 79

三、重点客户战略管理 79

四、重点客户管理功能 80

第四节 地铁建设项目投资建议 80

一、技术应用注意事项 80

二、项目投资注意事项 81

三、生产开发注意事项 81

四、销售注意事项 81