

2022-2028年中国预制食品发展现状与前景趋势分析报告

产品名称	2022-2028年中国预制食品发展现状与前景趋势分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

报告目录

报告目录 I

图表目录 IX

章 预制食品行业概述 1

节 预制食品定义和分类 1

第二节 预制食品主要商业模式 2

第三节 预制食品产业链分析 4

第二章 中国预制食品行业发展环境调研 5

节 预制食品行业政治法律环境分析 5

一、行业管理体制 5

二、行业相关法规 5

三、行业相关政策 6

第二节 预制食品行业经济环境分析 8

一、经济发展现状 8

二、经济发展趋势 12

第三节 预制食品行业社会环境分析 12

第四节 预制食品行业技术环境分析 15

第三章 中国预制食品行业供需情况分析、预测 16

节 预制食品行业供给分析 16

一、2017-2021年预制食品行业供给分析 16

二、预制食品行业区域供给分析 20

三、2022-2028年预制食品行业供给预测 21

第二节 中国预制食品行业需求情况 23

一、2017-2021年预制食品行业需求分析 23

二、预制食品行业客户结构 24

三、预制食品行业需求的地区差异 24

四、2022-2028年预制食品行业需求预测 25

第四章 中国预制食品行业总体发展状况 27

节 中国预制食品行业规模情况分析 27

一、预制食品行业收入规模状况分析 27

二、预制食品行业资产规模状况分析 28

三、预制食品行业利润规模状况分析 29

四、预制食品行业敏感性分析 29

第二节 中国预制食品行业财务能力分析 30

一、预制食品行业盈利能力分析 30

二、预制食品行业偿债能力分析 31

三、预制食品行业营运能力分析 32

四、预制食品行业发展能力分析 33

第五章 中国预制食品行业重点区域市场发展分析 34

节 东北地区预制食品行业市场发展分析 34

第二节 华北地区预制食品行业市场发展分析	34
第三节 华东地区预制食品行业市场发展分析	35
第四节 华中地区预制食品行业市场发展分析	36
第五节 华南地区预制食品行业市场发展分析	37
第六节 西南地区预制食品行业市场发展分析	38
第七节 西北地区预制食品行业市场发展分析	39
第六章 预制食品行业上、下游市场调研分析	41
节 预制食品行业上游调研	41
一、行业发展现状	41
二、行业发展趋势预测	45
第二节 预制食品行业下游调研	45
一、B端市场分析	45
二、C端市场分析	52
第七章 中国预制食品行业产品价格监测	56
节 预制食品市场价格特征	56
第二节 当前预制食品市场价格评述	56
第三节 影响预制食品市场价格因素分析	56
第四节 未来预制食品市场价格走势预测分析	57
第八章 预制食品行业重点企业发展情况分析	58
节 味知香	58
一、企业基本概况	58
二、企业竞争优势分析	58
三、企业经营状况分析	61
四、企业未来发展战略	65
第二节 国联水产	67
一、企业基本概况	67

二、企业竞争优势分析 68

三、企业经营状况分析 69

四、企业未来发展战略 73

第三节 千味央厨 74

一、企业基本情况 74

二、企业竞争优势分析 75

三、企业经营状况分析 79

四、企业未来发展战略 82

第四节 盖世食品 82

一、企业基本情况 82

二、企业竞争优势分析 83

三、企业经营状况分析 84

四、企业未来发展战略 85

第五节 西安饮食 85

一、企业基本情况 85

二、企业竞争优势分析 87

三、企业经营状况分析 87

四、企业未来发展战略 90

第九章 中国预制食品行业竞争格局及策略 92

第一节 预制食品行业总体市场竞争状况 92

一、预制食品行业竞争结构分析 92

二、预制食品企业间竞争格局分析 96

三、预制食品行业集中度分析 96

四、预制食品行业SWOT分析 97

第二节 中国预制食品行业竞争格局综述 97

一、预制食品行业竞争概况 97

二、中国预制食品行业竞争力分析	98
三、预制食品市场竞争策略分析	100
第十章 预制食品行业进入壁垒及风险控制策略	101
节 预制食品行业进入壁垒分析	101
一、品牌壁垒	101
二、销售渠道壁垒	101
三、食品质量及安全壁垒	102
四、规模化经营壁垒	102
第二节 预制食品行业投资风险及控制策略	103
一、预制食品行业政策风险	103
二、预制食品行业市场竞争风险	103
三、预制食品行业市场供求风险	103
四、预制食品行业市场技术风险	103
五、预制食品行业其他风险	104
第十一章 研究结论及投资建议	105
节 2022-2028年预制食品市场前景分析	105
第二节 2022-2028年预制食品行业发展趋势预测	105
第三节 预制食品行业研究结论	105
第四节 预制食品行业投资建议	107
一、预制食品行业发展策略建议	107
二、预制食品行业投资方向建议	108
三、预制食品行业投资方式建议	108

图表目录

图表 1：预制食品行业不同的分类方式 1

图表 2：预制食品产业链 4

图表 3：我国预制食品行业相关法规 6

图表 4：我国预制食品行业相关政策 7

图表5：中国国内生产总值增长情况 9

图表6：国内固定资产投资增长情况 10

图表 7：历年进出口贸易情况单位：亿元 11

图表 8：中国与发达国家城镇化率比较 14

图表 9：我国新注册的预制食品相关企业数量增长（个） 16

图表 10：预制食品行业发展历程 18

图表 11：预制菜天猫双十一趋势单品 20

图表 12：我国预制食品企业数量区域排名（个） 21

图表 13：预制食品行业近两年融资情况 22

图表 14：我国预制食品行业市场规模增长 23

图表 15：2021年我国预制食品行业下游需求结构 24

图表 16：2021年我国预制食品行业需求地区结构 25

图表 17：我国预制食品行业市场规模增长预测 26

图表 18：我国预制食品行业规模以上企业收入规模增长 27

图表 19：我国预制食品行业规模以上企业资产规模增长 28

图表 20：我国预制食品行业规模以上企业利润规模增长 29

图表 21：我国预制食品行业规模以上企业盈利能力 30

图表 22：我国预制食品行业规模以上企业偿债能力 31

图表 23：我国预制食品行业规模以上企业营运能力 32

图表 24：我国预制食品行业规模以上企业发展能力 33

图表 25：东北地区预制食品行业市场规模增长 34

图表 26：华北地区预制食品行业市场规模增长 35

图表 27：华东地区预制食品行业市场规模增长 36

图表 28：华中地区预制食品行业市场规模增长 37

图表 29：华南地区预制食品行业市场规模增长 38

图表 30：西南地区预制食品行业市场规模增长 39

图表 31：西北地区预制食品行业市场规模增长 40

图表 32：我国猪肉产量增长 42

图表 33：我国羊肉产量增长 43

图表 34：我国禽肉产量增长 44

图表 35：我国禽蛋产量增长 44

图表 36：限额以上餐饮占比不断下降 46

图表 37：月最低工资标准持续上涨（元/月） 47

图表 38：预制菜应用的主要B端餐饮场景 47

图表 39：我国餐饮连锁门店数量等级的占比情况 49

图表 40：中国外卖餐饮渗透率稳步上升 50

图表 41：中国团餐市场规模在1.5万亿元左右 51

图表 42：中国团餐市场结构 51

图表 43：C端预制菜购买消费者目的 53

图表 44：消费者做饭技能调查 53

图表 45：国内预制食品市场价格指数走势 56

图表 46：味知香公司主要财务指标 61

图表 47：味知香公司业绩产品结构 63

图表 48：味知香公司业绩渠道结构 64

图表 49：味知香公司主要产品平均单价、平均成本及毛利率情况 64

图表 50：国联水产公司主要产品 68

图表 51：国联水产公司主要财务指标 70

图表 52：2020年国联水产公司业绩结构 73

图表 53：2021年H1国联水产公司业绩结构 73

图表 54：千味央厨公司主要财务指标 79

图表 55：千味央厨公司业绩产品结构 81

图表 56：千味央厨公司分产品毛利及毛利率 81

图表 57：盖世食品公司主要财务指标 84

图表 58：西安饮食公司主要财务指标 87

图表 59：2020年西安饮食公司业绩结构 90

图表 60：2021年H1西安饮食公司业绩结构 90

图表 61：预制食品细分赛道不同参与者的特点分析 98

图表 62：传统餐厅成本结构 99

图表 63：使用预制菜后餐厅成本结构 100