

中国医疗中介服务行业调查分析及发展趋势预测报告（2022-2028年）

产品名称	中国医疗中介服务行业调查分析及发展趋势预测报告（2022-2028年）
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

报告目录

报告目录 I

图表目录 X

第一章 医疗中介服务产业概述 1

第一节 医疗中介服务定义和分类 1

第二节 医疗中介服务行业特点 1

第三节 医疗中介服务发展历程 3

第二章 中国医疗中介服务行业运行环境分析 5

第一节 中国医疗中介服务运行经济环境分析 5

一、经济发展现状 5

二、经济发展趋势 8

第二节 中国医疗中介服务产业政策环境分析 9

一、医疗中介服务行业监管体制 9

二、医疗中介服务行业主要法规 9

三、主要医疗中介服务产业政策 9

第三节 中国医疗中介服务产业社会环境分析 10

一、人口规模及结构 10

二、居民健康环境分析 12

三、居民收入及消费情况 13

四、高净值人群规模 15

第三章 中国医疗中介服务行业发展态势分析 17

第一节 中国医疗中介服务市场发展现状分析 17

第二节 中国医疗中介服务市场有利因素 20

第三节 中国医疗中介服务行业市场机遇 21

第四章 中国医疗中介服务行业发展概述 23

第一节 2017-2021年中国医疗中介服务行业规模情况 23

一、医疗中介服务行业市场发展状况 23

二、医疗中介服务行业单位规模状况 25

三、医疗中介服务行业市场规模状况 25

第二节 2017-2021年中国医疗中介服务行业财务能力分析 26

一、医疗中介服务行业盈利能力分析 26

二、医疗中介服务行业偿债能力分析 27

三、医疗中介服务行业发展能力分析 28

第三节 2017-2021年中国医疗中介服务行业热点动态 28

第四节 2021年中国医疗中介服务行业面临的挑战 29

第五章 中国医疗中介服务行业重点地区市场调研 32

第一节 2017-2021年中国医疗中介服务行业重点城市竞争分析 32

一、北京地区医疗中介服务行业发展现状及特点 32

二、上海地区医疗中介服务发展现状及特点 33

三、广州地区医疗中介服务发展现状及特点 33

四、深圳地区医疗中介服务发展现状及特点	34
第二节 2017-2021年其他区域市场发展分析	35
第六章 中国医疗中介服务行业价格走势及影响因素分析	36
节 国内医疗中介服务行业价格回顾	36
第二节 国内医疗中介服务行业价格走势预测	37
第三节 国内医疗中介服务行业价格影响因素分析	37
第七章 中国医疗中介服务行业细分市场调研分析	38
节 医疗中介服务行业肿瘤市场	38
一、行业现状	38
二、行业发展前景预测	39
第二节 医疗中介服务行业整形美容市场	39
一、行业现状	39
二、行业发展趋势预测	40
第八章 中国医疗中介服务行业客户调研	42
一、医疗中介服务行业客户偏好调查	42
二、客户对医疗中介服务品牌的首要认知渠道	43
三、医疗中介服务品牌忠诚度调查	44
四、医疗中介服务行业客户消费理念调研	44
第九章 中国医疗中介服务行业竞争格局分析	45
节 2020-2021年医疗中介服务行业集中度分析	45
一、医疗中介服务市场集中度分析	45
二、医疗中介服务区域集中度分析	46
第二节 2020-2021年医疗中介服务行业竞争格局分析	47
一、医疗中介服务行业竞争策略分析	47
二、医疗中介服务行业竞争格局展望	47
三、我国医疗中介服务市场竞争趋势	49

第十章 中国医疗中介服务行业重点企业发展调研 50

第一节 北京盛诺一家医院管理咨询有限公司 50

一、企业概况 50

二、企业经营状况 52

三、企业经营优势分析 54

四、企业发展规划策略 55

第二节 春雨壹品（北京）国际信息科技有限公司 56

一、企业概况 56

二、企业经营状况 57

三、企业经营优势分析 60

四、企业发展规划策略 60

第三节 厚朴方舟健康管理（北京）有限公司 60

一、企业概况 60

二、企业经营状况 61

三、企业经营优势分析 61

四、企业发展规划策略 62

第四节 美家医疗技术（上海）有限公司 63

一、企业概况 63

二、企业经营状况 63

三、企业经营优势分析 64

四、企业发展规划策略 65

第五节 深圳爱诺美康国际医疗服务有限公司 65

一、企业概况 65

二、企业经营状况 65

三、企业经营优势分析 66

四、企业发展规划策略 66

第六节 广州壹加医疗科技有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业经营状况 67

三、企业经营优势分析 68

四、企业发展规划策略 69

第七节 美董海外医疗咨询（上海）有限公司 69

一、企业概况 69

二、企业经营状况 69

三、企业经营优势分析 70

四、企业发展规划策略 71

第八节 无锡市新成美达康健康咨询有限公司 71

一、企业概况 71

二、企业经营状况 72

三、企业经营优势分析 72

四、企业发展规划策略 73

第十一章 2022-2028年中国医疗中介服务市场预测及发展建议 74

第一节 2022-2028年中国医疗中介服务市场预测分析 74

一、中国医疗中介服务行业市场规模预测 74

二、中国医疗中介服务行业发展前景展望 74

第二节 2022-2028年中国医疗中介服务企业发展策略建议 76

一、融资策略 76

二、发展策略 77

第三节 2022-2028年中国医疗中介服务企业营销策略建议 77

一、定位策略 77

二、价格策略 77

三、促销策略 78

第十二章 对医疗中介服务行业投资的建议及观点 79

第一节 医疗中介服务行业投资效益分析 79

第二节 医疗中介服务行业投资风险分析 79

一、政策风险 79

二、宏观经济波动风险 79

三、技术风险 79

四、其他风险 80

第三节 医疗中介服务行业应对策略 80

第四节 医疗中介服务行业的重点客户战略实施 84

一、实施重点客户战略的必要性 84

二、合理确立重点客户 87

三、对重点客户的营销策略 90

四、强化重点客户的管理 93

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 94

图表目录

图表 1：海外就医大约分为6个流程 2

图表2：中国国内生产总值增长情况 5

图表3：国内固定资产投资增长情况 7

图表 4：历年进出口贸易情况单位：亿元 8

图表 5：我国新生人口增长统计 10

图表 6：中国与发达国家城镇化率比较 11

图表 7：全国人均可支配收入及其增长统计 14

图表 8：2021年中国全国人均消费支出及其构成 15

图表 9：全球国际旅游人数变化情况 18

图表 10：部分国家癌症五年生存率 20

- 图表 11：中国海外就医人数增长统计 22
- 图表 12：2021年中国赴美就医疾病结构 23
- 图表 13：2012-2016年中国医疗中介服务行业市场规模增长 25
- 图表 14：中国医疗中介服务行业盈利能力 26
- 图表 15：中国医疗中介服务行业偿债能力 27
- 图表 16：中国医疗中介服务行业发展能力 28
- 图表 17：北京地区医疗中介服务行业市场规模 32
- 图表 18：上海地区医疗中介服务行业市场规模 33
- 图表 19：广州地区医疗中介服务行业市场规模 34
- 图表 20：深圳地区医疗中介服务行业市场规模 35
- 图表 21：中国医疗中介服务行业肿瘤疾病服务市场规模 38
- 图表 22：中国医疗中介服务行业肿瘤疾病服务市场规模增长预测 39
- 图表 23：中国医疗中介服务行业整形美容服务市场规模 40
- 图表 24：中国医疗中介服务行业整形美容服务市场规模增长预测 40
- 图表 25：医疗中介服务行业客户地域偏好调查 42
- 图表 26：客户对医疗中介服务品牌的首要认知渠道 43
- 图表 27：医疗中介服务品牌忠诚度调查 44
- 图表 28：海外医疗中介不同参与主体业务特点 46
- 图表 29：北京盛诺一家服务项目 50
- 图表 30：北京盛诺一家主要疾病治疗 51
- 图表 31：北京盛诺一家发展历程一 52
- 图表 32：北京盛诺一家发展历程二 53
- 图表 33：北京盛诺一家发展历程三 54
- 图表 34：北京盛诺一家合作医院 55
- 图表 35：春雨国际主要业务 57
- 图表 36：厚朴方舟公司主要业务 61

图表 38：新里程美家国际医疗经营优势 64

图表 39：新里程美家国际医疗发展战略 65

图表 42：广州壹加海外医疗主要服务项目 68

图表 43：中国医疗中介服务行业市场规模预测 74

图表 44：各国优势医疗项目 81