

# 2022年版中国肉苁蓉市场现状调研与发展前景分析报告

产品名称	2022年版中国肉苁蓉市场现状调研与发展前景分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

报告目录 2

图表目录 8

章 肉苁蓉行业概述 10

节 肉苁蓉行业定义 10

第二节 肉苁蓉药用价值 10

第三节 肉苁蓉行业标准 11

第四节 肉苁蓉经济环境 12

一、经济发展现状分析 12

二、经济发展主要问题 15

三、未来经济政策分析 16

第五节 肉苁蓉社会环境 18

一、人口环境分析 18

二、教育环境分析 18

三、文化环境分析 19

四、生态环境分析 19

五、中国城镇化率 21

六、居民收入分析 21

七、消费支出分析 22

八、医疗环境分析 23

第二章 2021年肉苁蓉行业特性分析 25

节 肉苁蓉行业市场集中度分析 25

第二节 肉苁蓉行业波特五力模型分析 25

一、行业内竞争 25

二、潜在进入者威胁 26

三、替代品威胁 27

四、供应商议价能力分析 27

五、买方侃价能力分析 28

第三章 中国肉苁蓉产业总体发展情况分析 29

节 中国肉苁蓉产业规模情况分析 29

第二节 肉苁蓉产量分析 29

一、2017-2021年产量分析 29

二、2022-2028年产量预测分析 30

第三节 肉苁蓉市场需求分析 31

一、2017-2021年需求分析 31

二、2022-2028年需求预测分析 31

第四章 中国肉苁蓉进出口分析 33

节 肉苁蓉行业进出口分析 33

一、进口市场 33

二、出口市场 33

第二节 肉苁蓉行业进出口预测 33

### 第三节 肉苁蓉进出口面临的挑战及对策 34

#### 一、影响因素 34

#### 二、主要挑战 34

### 第五章 肉苁蓉生产及技术进展 36

#### 第一节 肉苁蓉种植技术 36

##### 一、生长环境 36

##### 二、种植技术 36

##### 三、接种方法 36

##### 四、栽培管理 37

##### 五、采收管理 37

##### 六、收获与加工 37

#### 第二节 肉苁蓉加工技术 38

##### 一、肉苁蓉的采收 38

##### 二、原料处理 38

##### 三、软化杀酶 39

##### 四、清洗 39

##### 五、肉苁蓉原药的制作 39

##### 六、肉苁蓉切片的加工 39

##### 七、肉苁蓉茶的加工 40

#### 第三节 肉苁蓉产品技术存在的问题 40

### 第六章 肉苁蓉各区域市场发展分析 42

#### 第一节 肉苁蓉行业区域市场分布情况 42

##### 第二节 东北地区市场分析 43

###### 一、市场规模情况 43

###### 二、市场需求分析 43

##### 第三节 华北地区市场分析 44

一、市场规模情况 44

二、市场需求分析 44

第四节 华东地区市场分析 45

一、市场规模情况 45

二、市场需求分析 45

第五节 中南地区市场分析 46

一、市场规模情况 46

二、市场需求分析 46

第六节 西部地区市场分析 47

一、市场规模情况 47

二、市场需求分析 47

第七章 中国肉苁蓉行业市场价格走势分析 48

第一节 2017-2021年中国肉苁蓉行业市场价格分析 48

第二节 影响肉苁蓉产品市场价格因素分析 48

第三节 2022-2028年肉苁蓉市场价格走势预测分析 49

第八章 肉苁蓉产业链分析 50

第一节 肉苁蓉产业链分析 50

一、产业链模型介绍 50

二、肉苁蓉产业链模型分析 50

第二节 上游产业发展及其影响分析 50

一、中国肉苁蓉属植物种类及资源 50

二、上游原材料供应形势分析 51

三、肉苁蓉人工栽培的必要性 51

四、肉苁蓉资源及可持续发展分析 51

第三节 下游产业发展及其影响分析 53

一、下游产品开发利用 53

## 二、应用范围分析 54

### 第四节 行业发展对策分析 54

## 第九章 中国肉苁蓉行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 56

### 第一节 内蒙古王爷地苁蓉生物有限公司 56

#### 一、企业概况 56

#### 二、企业发展优势分析 56

#### 三、企业经济指标分析 56

### 第二节 甘肃汇勤生物科技有限公司 57

#### 一、企业概况 57

#### 二、企业发展优势分析 57

#### 三、企业经济指标分析 57

### 第三节 和田帝辰医药生物科技有限公司 58

#### 一、企业概况 58

#### 二、企业发展优势分析 58

#### 三、企业经济指标分析 59

### 第四节 内蒙古兰太药业有限责任公司 59

#### 一、企业概况 59

#### 二、企业发展优势分析 60

#### 三、企业经济指标分析 60

### 第五节 兰州太宝制药有限公司 61

#### 一、企业概况 61

#### 二、企业发展优势分析 61

#### 三、企业经济指标分析 61

## 第十章 中国肉苁蓉投资风险及模式分析 63

### 第一节 中国肉苁蓉投资风险分析 63

#### 一、政策风险及防范 63

二、技术风险及防范 63

三、供求风险及防范 63

四、宏观经济波动风险及防范 63

五、关联产业风险及防范 64

第二节 可选择的营销模式分析 64

一、肉苁蓉行业宣传策略 64

二、行业主要销售渠道分析 65

三、行业广告与促销方式分析 65

第十一章 2022-2028年肉苁蓉行业发展前景策略分析 67

第一节 肉苁蓉行业发展前景预测分析 67

第二节 肉苁蓉企业发展战略分析 67

一、战略综合规划 67

二、技术开发战略 68

三、区域战略规划 68

四、产业战略规划 68

五、营销品牌战略 69

六、竞争战略规划 69

第三节 中国肉苁蓉市场竞争策略建议 69

一、肉苁蓉行业国际竞争策略 69

二、肉苁蓉企业市场竞争策略 69

三、肉苁蓉出口企业竞争策略 70

第十二章 2022-2028年中国肉苁蓉业投资机会分析 71

第一节 2022-2028年中国肉苁蓉业投资环境分析 71

一、保健品市场发展分析 71

二、医药市场发展分析 71

第二节 2022-2028年肉苁蓉行业机会与挑战分析 72

### 第三节 2022-2028年中国肉苕蓉投资建议 73

#### 一、行业发展策略建议 73

#### 二、行业投资方式建议 73

#### 图表目录

图表 1：肉苕蓉 5

图表 2：2017-2021年国内生产总值情况 7

图表 3：2017-2021年固定资产投资情况 8

图表 4：2017-2021年社会消费品零售总额情况 9

图表 5：2017-2021年进出口贸易情况 9

图表 6：2017-2021年中国人口规模及结构情况 13

图表 7：2017-2021年中国城镇与乡村人口规模及城镇化情况 16

图表 8：2021年居民人均可支配收入平均数与中位数 17

图表 9：2021年居民人均消费支出及构成 18

图表 10：肉苕蓉行业集中度情况 20

图表 11：201-2021年肉苕蓉行业市场规模情况 24

图表 12：201-2021年肉苕蓉行业产量情况 25

图表 13：2022-2028年肉苕蓉行业产量预测 25

图表 14：201-2021年肉苕蓉行业需求情况 26

图表 15：2022-2028年肉苕蓉行业需求预测 27

图表 16：2017-2021年肉苕蓉行业进口情况 28

图表 17：2017-2021年肉苕蓉行业出口情况 28

图表 18：2017-2021年中国肉苕蓉行业区域规模结构情况 37

图表 19：2017-2021年东北地区肉苕蓉行业市场规模情况 38

- 图表 20：2017-2021年华北地区肉苁蓉行业市场规模情况 39
- 图表 21：2017-2021年华东地区肉苁蓉行业市场规模情况 40
- 图表 22：2017-2021年中南地区肉苁蓉行业市场规模情况 41
- 图表 23：2017-2021年西部地区肉苁蓉行业市场规模情况 42
- 图表 24：2017-2021年肉苁蓉市场价格走势情况（元/千克） 43
- 图表 25：产业链模型 45
- 图表 26：肉苁蓉产业链构成 45
- 图表 27：肉苁蓉行业应用市场结构情况 49
- 图表 28：内蒙古王爷地苁蓉生物有限公司经营情况 单位 51
- 图表 29：内蒙古王爷地苁蓉生物有限公司财务比率情况 52
- 图表 30：甘肃汇勤生物科技有限公司经营情况 52
- 图表 31：甘肃汇勤生物科技有限公司财务比率情况 53
- 图表 32：和田帝辰医药生物科技有限公司经营情况 54
- 图表 33：和田帝辰医药生物科技有限公司财务比率情况 54
- 图表 34：内蒙古兰太药业有限责任公司经营情况 55
- 图表 35：内蒙古兰太药业有限责任公司财务比率情况 55
- 图表 36：和田帝辰医药生物科技有限公司经营情况 56
- 图表 37：和田帝辰医药生物科技有限公司财务比率情况 57
- 图表 38：2022-2028年肉苁蓉行业市场规模预测 62
- 图表 39：肉苁蓉行业SWOT分析 67