

2024日本东京礼品杂货展/日本日用品消费品展

产品名称	2024日本东京礼品杂货展/日本日用品消费品展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莘浜路280号1幢1531室（注册地址）
联系电话	021-61200959 15221213025

产品详情

2023-2024年日本东京国际礼品杂货展览会LIFESTYLE WEEK

- 展会时间：2024年04月03-05日（春季）
- 展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（春季）
- 展会时间：2022年07月17-19日（夏季）
- 展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（夏季）
- 展会时间：2022年09月27-29日（秋季）
- 展会地点：大阪国际展示中心Osaka（秋季）
- 主办单位: RX Japan株式会社 (原名: 励展博览集团日本有限公司)

展会名称：日本礼品展/日本日用品展/日本礼品杂货展/日本日用品消费品展/日本百货展、日本

三、展览范围

- 1.礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子产品、新奇产品等。
- 2.日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、竹木制品、清洁用品、浴室用品、小电器、一般家庭用品。
- 3.餐具厨具类：餐桌器皿、装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类。
- 4.庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具等。
- 5.家居用品类：室内装饰品、室内灯具、室内装饰面料/纺织品、金属/塑料制品、洗浴用品、婴童用品。
- 6.促销、赠品用品类：雨具、鞋、箱包、皮带、钟表、帽、服装及配饰、文具、体育用品、旅行装备等。

知年鞋对中在社品屋固其俞展瞻预的规模之效果、影响力而被中国礼品、家居用品制造商贸易商广泛熟知。随着中国对日本采购的快速增长，一个名叫励展的外来展览公司，正摩拳擦掌、以大无畏精神挑战日本礼品展的地位。励展杂货展现已拥有了和日本礼品展同等的规模和影响力。在日本家居礼品众多同行展会中，从10年前的一家独大到现在的势均力敌。日本礼品展与日本礼品展的比较：（两者属竞争关系，因此能参加礼品展就一定也能参加杂货展）

日本杂货展主办单位励展集团每年在日本举办一届，总部在伦敦，完全的市场化运行模式，并拥有200多年的历史。因为励展集团本身就是励展，没有先机的可乘，因为励展是国外展览公司，所以就没有后台可言。因而日本杂货展相较于中国参展企业更有利。因为日本礼品展是按国别安排展位，所有中国企业放在一起，在展中中国参展企业连最基本的展位都分不到，更别提把中国企业放置在西馆这样无足轻重的位置，致使2月礼品展。

多个展会都在东京日本展览馆举办，且规模发展样，想想：日本杂货展仅仅用了10年的时间就赶上了拥有40多年的历史的老牌日本礼品展，可阻挡，坦率的讲：面对这样一个强有力的竞争对手，日本礼品展前景真是令人担忧啊。因此结论是：日本杂货展强势逆袭、如日中天。日本礼品展已辉煌难再渐成明日黄花！