

甘露生商城APP系统开发

产品名称	甘露生商城APP系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

【品牌联盟年底分红补助逻辑与体制】

入驻平台的所有品牌商的签单商品总共100W单，每一单1000元，总共10亿销售总额取出70%其实就是7亿。补助给注册账号、合作伙伴和服务提供商

占比各是:

注册账号5000W

合作伙伴50000W

服务提供商15000W

补助数据信息公开化，根据每个VIP身份，当日补助当日到帐。

怎样落地式:

100W合作伙伴录满即停，合作伙伴便是全部品牌商的宣传大使真实身份。可以获得品牌商的广告推广盈利年底分红和直播带货销售量年底分红。不断年底分红、终生年底分红。

发展趋势思路是:

知名品牌合作伙伴 = 总流量

赢利思路是:

知名品牌销售量广告宣传直播间 = 合作伙伴盈利

【品牌联盟介绍】

品牌联盟由甘霖生创办人带头，协同南京同仁堂、中拜美康、普纤娜、谦本优等诸多国内品牌方联合举办。

专注于处理知名品牌生产过剩，品牌营销阻塞，品牌推广传统式等现实问题。

上下游连接各种国内品牌，

中下游连接自主创业型顾客。

根据广告宣传、直播间、商城系统等方式，为上中下游提供价值相通(VIP为品牌商去产能，品牌商年底分红给VIP)

***终落地式完成

互联网技术品牌整体战略发展规划。

【品牌联盟】

关键的作用是帮助品牌去产能宣传推广品牌知名度和产品卖点。

针对合作伙伴而言能通过品牌布局得到年底分红。依据评星的差异，得到年底分红额度也不尽相同。评星的提高，主要依靠针对平台上的贡献值进行计算。

品牌经营离不了市场认可和助推。并将市场对知名品牌带来的价值发送给市常即所谓的“各尽所能，利国利民”。

品牌联盟面向全国征募100万合作伙伴和1万品牌商。与此同时和100万合作伙伴享有中后期直播间和广告板块不断盈利。

值得一提的是，本次京东商城11.11非常购车节也将和翠绿方案连动，协同晓亮、奇瑞汽车等新兴新能源汽车品牌，隆重推出百亿补贴、无上立减5万余元等举措，又推出了奇瑞瑞虎8PRO享1000元优惠券、晓亮P7车型1元抵3000元优惠券等优惠促销，提倡节约资源、提升能耗等级、减少环境污染、又利于身心健康兼具质量的绿色出行方式。

绿色生活并不是一时之效，京东商城将继续发布翠绿色产品、促进绿色服务更新，在满足用户绿色生活需求的同时，不断量化分析客户绿色行为使用价值，搭建可持续消费闭环控制，奉献大量社会效益。