

# 南阳旅游乡村度假业务怎么开发运营

产品名称	南阳旅游乡村度假业务怎么开发运营
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

乡村度假主要基于乡村田园生活，利用乡村独特的自然环境、田园景观、生产经营形态、民俗文化风情、农舍村落等资源，为游客提供一种度假方式。南阳企常青小编认为，乡村度假是未来度假市场中的一个金矿。

“三农”问题首先要解决农业问题，以农业为基础，一二三产业联动的产业发展是“三农”乡村度假的开发要素包括原生的乡村环境、舒适的旅游设施、周全的旅游服务、特色的文化娱乐问题解决的前提。乡村度假就是基于产业问题的解决，结合农村社区的发展，实现农民居住条件改善、生活方式转变，促进农民市民化进程，从而实现中国社会主义新农村发展的道路。

因此，南阳企常青小编认为，乡村度假是未来度假市场中的一个金矿。它与“三农”问题的解决、美丽乡村的建设、就地城镇化的实现等息息相关。

### 01 乡村度假的开发要素

从观光农业到休闲农业再到乡村度假，可以看作是乡村旅游发展的三个阶段。观光农业体现的核心要素是农业的观光性，是把农业的游憩要素以观光方式充分体现而形成的一种业态方式。休闲农业更多呈现的是休闲要素，不同于观光要素的门票经济，休闲要素带来的是休闲消费经济，因此，休闲农业实际上是由一系列消费构成的一种业态结构。

乡村度假又和休闲农业形成了一种差异，乡村度假不再是短时消费，而是持续性消费，其涵盖了观光农业和休闲农业的各种要素，包括原生的乡村环境、舒适的旅游设施、周全的旅游服务、特色的文化娱乐等，这些要素zui后构成了一种度假业态多样化的结构。

## 02 乡村度假的发展架构

乡村度假的发展架构可以分为三个层次：

第1，半小时、30公里区域之内的度假区复合功能结构；

第二，以村落为主题的结构，包括自然村落和自然村落聚集形成的风情小镇；

第三，每一户的服务人和服务结构。

第一个层次，实际上是度假目的地生活方式的架构。第二个层次，是一个以村落为中心的相当于景区和度假接待村落结构下的一个度假区域，我们称之为度假聚落景区化。第三个层次是农户业态，每一个农户有它自身的经营方式和餐饮方式。

旅游发展的重点和本源是吸引力。那么靠什么吸引人、拿什么资源作为基础来经营、什么是盈利点？我们将乡村度假的功能结构分为住宿、餐饮、休闲、观光四个层面。住宿是度假要素的第1位，如今住宿已不再是以高星级度假酒店为核心，而转化为多种特色、多种主题、多样化度假物业的发展形式。餐饮，包括绿色餐饮、有机餐饮、养生餐饮、特色餐饮等多种形式。休闲，包括运动、养生、田园休闲、文化体验等各种业态。观光对人的吸引力始终是第1位的，没有观光型的配套不能构成乡村度假。

## 03 乡村度假开发的三大关键

对于乡村度假项目而言，应打造区域度假结构。这个区域，可以小到一个村，也可以大到一个度假区域。南阳企常青小编认为，对于一个做区域的乡村度假项目来说，需要解决好以下问题：

第1，进行文化梳理和形成主题化。文化梳理是第1个步骤，也是形成差异的基础。主题是在文化梳理的基础上提炼的，是能够代表当地形象和理念的精华，也决定了不同的目标群体、消费模式和运营方式。

第二，做好综合开发，形成可持续的商业运营模式。乡村度假旅游的发展，涉及农业、农民、农村、土地、地产等一系列问题，往往需要政府、投资商、农民三方合力，形成一体化方案，并针对如何系统、全面、合理的配置规划要素、如何安排投资商的盈利结构、如何安排农民的富裕模式、如何安排政府的支持因素、如何实现资金快速回收与盈利持续增长等问题，整合成为一个商业化运营方案，我们称之为商业运营模式。

第三，以市场为导向，进行资源配置。度假市场里面有两个主体，一个是避寒度假市场，主要是来自东北的中端人群和来自商业界的高端人群。跟乡村度假关联度较大的是中高端人群和跨省人群，这部分人群里面zui主要的包含两类，一类是购买了度假资产，但自己享用时间较短；第二类是以老人度假为主体，以他们为主要购买对象的目标人群。市场影响产品配置、运营配置以及要素配置，我们在规划中，应在投资客群与消费客群的支撑互动上形成方案，zui终形成发展结构。

乡村旅游本质上是一种以旅游产业为核心的经济活动，其对乡村社会的推动与当地居民收入的提升，都是基于旅游活动的副产品，只有厘清乡村旅游的“旅游”本质，才能实现乡村旅游的发展带动作用。

要明确总体工作思路架构，结合政策与市场导向明确工作方向及发展定位，根据问题导向提出提升技术策略，合理布局空间结构，构建完善项目产品体系，科学制定实施方案和发展时序，以及营运等机制建设工作任务。