

拓展团建APP系统开发

产品名称	拓展团建APP系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

一、简要介绍：

此系统主要运用于拓展训练基地、旅游景区景点打卡、党建工作团队建设活动、夏令营军训活动等。

- 1、场所服务提供商规划出适用“打卡签到”的线路。选用位置定位方法，能设一条或好几条配电线路，每条线路含有好几个网红打卡点。后台管理可设置提交主题活动路径、连接点、每日任务积分兑换等
- 2、场所服务提供商公布“主题活动”例如：“公司团建活动”、“青少年夏令营”、“党员活动日”等特色文化活动
- 3、组织团建活动的部门或团队挑选“主题活动”、并且在“主题活动”中一键建立“联机主题活动”，填好活动主题、单位信息、参与总数、内置礼品奖赏（也可以用积分兑换在“商城系统”换取）、活动流程等相关信息。（大队长在实践中表明制度和礼品。先完成打卡签到新项目队员可以分为成绩得到不同类型的礼品。别的合格队友可以获得纪念物。队友也可凭自身所获得的积分兑换在商城系统换取礼品、凭核销码在指定店铺提供核销码领到。）
- 4、主办单位根据网上商城选购团队门票费或特定套餐内容后、场所服务提供商确认和审批；就可以产生该联机主题活动小程序二维码。审批完的“联机主题活动”进到“主题活动”搜索结果页展现。
- 5、场所服务提供商所提供的“商城系统”可以对团体、家中、散客拼团自产自自门票费、或是实物产品。还可在“积分换购”的应用积分换购礼品。

二、功能简介

1、VIP-来访者需要验证才能够打卡签到，用户中心有你的打卡签到、表明早已打过卡总和未打过卡的旅游景点来访者需要验证才能够打卡签到，用户中心有我的活动、表明早已打过卡参加的活动和未开始活动，主题活动参加应通过策划者给予小程序推荐码进到，随后策划者会确定主题活动工作人员打开主题活动。

2、联机-大队长/企业能够发起活动与团队

3、地形图-多地区、不同区域景点地图；高德地图和英文地图开转换。

4、精准定位-给不一样地图加上旅游景点标志中地图、适用数据可视化拖动精准定位

可显示地图上队友部位（英文地图不显示队友部位，高德地图能够显得自己和打卡签到点位置）

5、打卡签到-能够打开或是关掉打卡签到作用、并能设网红打卡点是多少范围之内才能够打卡成功，不然提醒还没到打卡签到范围之内无法执行打卡签到或是扫二维码打卡签到）

6、积分兑换-设定每一个景区的积分兑换、积分兑换还可以在商城系统抵税或者部分抵税

7、抽奖活动-每一次抽奖活动耗费好多个积分兑换

8、销账-从VIP中设置销账员、用以销账礼品派发

9、商城系统-市场销售门票费、团票、限时秒杀、虚拟和实体、积分兑换和半积分兑换产品等

10、排名-在用户中心有打卡签到积分兑换排名、满分以时长先进行在上边排列

11、店家-旅游景点附近商家标明

12、优惠券-通用性优惠券

后台管理系统：

基本设置（图片设置、全局性色调、作用电源开关、节假日日价格调控、滚屏广告宣传）

活动组织（加上主题活动，管理方法VIP发起主题活动、设定网红打卡点、活动奖励、职业队审核管理）

抽奖活动设定（可电源开关、用以活动打卡点定位与打卡签到获取奖励后参加刮奖）

打卡签到设定（可添加旅游景区、城区、指定区域范畴，适用英文地图和高德地图，操纵打卡签到范围积分兑换设定）

店面设定（用以宣传公司的店铺，用以联系和导航栏，还支持商城系统产品的线下推广自取等）

会员管理系统（设置管理员、销账员、分销商发布等）

商城系统管理方法（适用实体线和虚拟物品、适用日历价钱、例如：平日价钱、价钱、节假日日等；物流运输价钱设定）

订单管理系统（用以解决商城的订单收安排发货、销账等）

程序管理（通告配备如：短消息、订阅消息；文章内容宣传单页适用文章内容公示、网页页面宣传单页、自动跳转微信文章等；主页diy；以及后续不断完善并增加的应用和软件）

公司简介（详细介绍宣传单页、优点展现、经典案例等）