

巨量引擎信息流广告的三大优化趋势

产品名称	巨量引擎信息流广告的三大优化趋势
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

作为国内信息流广告的先行者，巨量引擎保持着**市场**地位，也是新手优化师必须要掌握的渠道

1.1个计划撑起整个账户：

在跑巨量引擎的时候，我们会在计划层级里，设置重要的定向、出价，并且数据分析的时候，也是按照计划进行分析的。

1.版位：优先选择头条和电商平台，有视频选择电商平台，没有视频选择头条；

2.页面：基本不会过多作测试，因为页面一般都是提前做好的；

3.创意样式：视频、大图、三图、小图 创意形式：程序化、自定义，**程序化，创意标签

2.素材原创性要求较高：

1.基础级：图片切换-图文快闪 该类型视频可以借助各平台视频模板工具或快闪PPT模板制作；在使用快闪PPT和后台模板时，也要用自己的原创的图片文案，这样组合起来也属于原创的视频。制作成本低，显著提高素材更新节奏。

2.进阶级：录屏-产品展示拍摄 APP产品展示或者对话框形式，展示问题和解答；直观展示产品优势、使用方法、使用前后对比等；模板化，成本低。

3.专业级：真人口播-动画剧情-情景剧 结合产品玩法，产品环境，呈现真实体验；将虚拟过程实体化，增加带入感；故事性强，增强用户代入感。

3.多主体、多账号投放已是常态：

现在头条对账户的要求也越来越高，不同账户的效果差距也越来越大。只要创意、素材不同，账户流量影响不同，就会有更多的流量收获。所以建议大家在投放的时候，多个账户一起投。