

# 信息流广告应该怎么优化？

产品名称	信息流广告应该怎么优化？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

对电商类产品来说，从用户角度出发，其实用户更在乎的还是“你的优势”和“我能从中获取什么”所以我们在做素材前先从以下几个点入手，也许更能吸引用户从而提高广告效果。

1分析人群：我们在做广告的时候就要去思考这款产品的目标用户是什么群体，他们的痛点在哪里；比如我们的产品是一款按摩仪，那我们的目标用户可能是【久坐的打工人】和【年纪大的老年人】还有一些【刚生产的宝妈】2对症下药：当我们确定好人群后就可以开始分析这部分的人群更在乎的点是什么？不同的人群关注的点和对产品的需求都不一样，比如老年人可能更关注这个产品的价格（越实惠越好）还有它的功能（越多越实用越好）那我们就可以从这两点出发，用【买一送四】【一折抢购】【\*\*直降】【9.9秒杀】等标题去吸引这部分的用户，表示我们的产品在搞促销，很便宜，然后可以加入限定词【限时促销，先到先得】【前20名用户点击领取优惠券】等去刺激用户点击。3市场效应：除了对症下药，我们还可以利用大家的从众心理和市场趋势去刺激用户的购买欲，比如现在一些淘宝标题很爱用的【明星同款周边】【xx都在用的神器，我不允许你还不知道】，包括为什么现在很多品牌愿意找达人带货，因为粉丝就吃这一套。4板式设计：我们在做主图或者详情页的时候一定要谨记两点【一目了然】和【两秒定律】互联网的信息太多了，大部分用户在刷手机的时候其实是不愿意去思考的，如果标题或者文案起的晦涩难懂，没办法让他们看到这个第一眼就知道我们在干嘛，那这条广告大概率就会被淹没人海，其实这就跟小红书的封面一样，怎么样才能够去吸引用户停留并点击进来，是我们需要费心思的。