

巨量引擎广告投放方式有哪些类型？

产品名称	巨量引擎广告投放方式有哪些类型？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

如今新兴媒体平台很多，广告方式也越来越丰富。巨量引擎为用户提供了新的广告投放选择，方便企业获得流量和客户。巨量引擎广告投放方式有哪些呢？

1.受众广泛型

如果投放的产品广告受众比较广，例如手机、运动鞋、防晒霜等，更适合通过巨量引擎选择这几种投放方式。开屏广告流量巨大，当用户打开APP，开屏广告会立刻呈现在用户面前，毫无疑问，这种广告流量是几种投放方式中*大的。弹窗广告与其有异曲同工之妙，只不过没有开屏广告那样震撼。信息流广告同样具有较强的随机性，和前两种方式相比具备更多功能，可以帮助商家推广门店、应用还能收集用户信息，可以实现一举多得的推广目标。

2.受众垂直型

对于受众垂直的企业来说，使用巨量引擎投放广告优先考虑三类。搜索广告精准度高，例如推广保温杯，在用户搜索相关关键词时，广告内容会揣想那在用户搜索到的信息中。专属推荐位广告，同样会出现在有相应需求的用户面前，可以初步帮助企业精准筛选用户。激励视频广告现在很常见，用户通常能看到完整的广告信息，企业有足够的时间去争取用户的信赖与好奇，同样可以推广应用程序。

3.受众年轻型

年轻人可能本身没有明确的需求，但会出于喜欢或好奇心理而下单，企业可以考虑巨量引

擎中的DOU+。先制作好视频，使用DOU+可以轻松上热门，获得更多的曝光量，有趣的视频内容往往能吸引年轻的受众。贴纸广告同样具备传播性、趣味性强的特点，贴纸由官方设计师根据企业需求定制。