

# 2024深圳中医药展|中药饮片、药膳药食展览会

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024深圳中医药展 中药饮片、药膳药食展览会 |
| 公司名称 | FCE展览                   |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 中国                      |
| 联系电话 | 15989233176             |

## 产品详情

2024深圳国际中医养生及艾产业展览会

International Traditional Chinese Medicine Industry Expo 2024

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市丽腾会展传播有限公司

联合主办

广东省关爱老人事业发展促进会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

## 支持单位

广州养老服务产业协会

南方都市报

中华素食协会

河南省健康产业协会

中国生命关怀协会特医食品工作委员会

泰州市营养保健协会

香港大健康产业发展促进会

香港企业协会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采·购分会

## 协办单位

哈尔滨工业大学

深圳市辽宁阜新商会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

广东中医药发展基金会

东莞市医药行业协会

珠海市保健协会

中国保健协会减肥分会

中国药文化研究会大健康产业分会

## 组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 产业背景

中医药事业是我国医药卫生事业的重要组成部分。国家大力发展中医药事业，实行中西医并重的方针，

建立符合中医药特点的管理制度，充分发挥中医药在我国医药卫生事业中的作用，也有着数千年的悠久历史，其底蕴十分丰富。

近年来，中医药发展上升为国家战略，国家对中药发展愈加重视，相继出台和发布了《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》和《中医》。中医药健康产业涉及面广、产业链长、综合性强、增长空间大，势将成为未来国民经济的重要支柱产业。2024深圳国际中医养生及艾产业展览会定于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)举办，欢迎参展。

### 展会亮点

- 1、人气火爆：历经12届沉淀，是业界精英、买家及采购商、网红达人齐聚一起的人气盛会；
- 2、活动丰富：近20场高端论坛、主题会议、评奖大赛，PK活动等，吸引大量的观众；
- 3、联手机构：携手健康领域行业协会、ZF机构、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢，实现企业与采购商达成长期互通平台；
- 4、买家：深耕粤港澳大湾区买家，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

### 区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

2021年会展招商总金额8200亿；

华南、华东、东南亚地区紧邻广东，交通便利，交流方便、经济活跃、市场潜力大；

### 展品范围

营养品及健康食品：保健食品、膳食补充剂、营养补充剂、运动营养、富氢水、营养原料、益生菌、酵素、代餐粉、健康饮品、特医食品、富硒食品、营养油、营养奶、蛋白肽、功能性食品等；

中医药及滋补品：中药饮片、破壁饮片、地道药材、中药配方、口服饮片、中药原料、药膳食疗、食药同源、燕窝、参茸、虫草、灵芝、牛樟芝、绿藻、芦荟、鹿产品、鱼胶、维生素、蛋白粉、民族医药、功能性饮料等；

养生理疗及连锁加盟：针灸、正骨、拔罐、刮痧、精油、牵引床、熏蒸、药浴产品、中药膏贴、实力恢复、中医养生美容、小儿理疗、非物质文化遗产、超声波疗法、磁疗、传导热疗、电疗、冲击波法、光辐射疗法、低温疗法、压力疗法等；

中医器械及康复设备：中药膏贴、中医治疗器械、中医保健器械、康复器具、中医康复器械、中医理疗器械、中医养生器械、中医护理器械、智能中医机器人、中药房器械及设备；

艾制品及设备产品：艾条艾柱、艾贴艾包、艾绒艾布、艾草产品、艾灸仪、无烟艾设备、艾灸桶、艾灸灌、艾灸床、艾灸美容、艾灸精油、中医艾灸、眼部艾灸、肚脐灸、艾灸盒、艾灸智能、艾灸机器人等；

智能中医及技术：中医AI人工智能、智能app、智能中药房、智能药柜、智能脉诊仪、智能舌诊仪、智能四诊仪器、智能面诊系统、智能艾灸仪、智能艾灸机器人、智能中医诊断系统等。

## 观众类别

- 1、医药商业集团，健身馆、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所等；
- 2、药房、连锁药房、保健品专营店等；
- 3、线上线下购物平台、微商团队等；
- 4、各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台等；
- 5、网络达人、带货平台等；
- 6、代理商、经销商、贸易商、制造商等；
- 7、深圳企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家等；
- 8、集团采购人员与管理者、投融资机构、相关等。

## 媒体计划

### 1、线上广告

官方发布：通过公众号、DOUYIN号等发布参展企业信息及产品信息，发布有背书。

流量广告：通过通过DOUYIN、TOUTIAO、百度、火山小视频、KUAISHOU、朋友圈等信息流，发布展会信息。

### 2、内容输出

不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、TOUTIAO、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

### 3、数据营销

短信及邮件：大会积累的50万条包括采购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

### 4、一对一邀请

与相关商协会合作：大会组委会将与各采购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流

## 与合作

一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

## 5、硬版广告

社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

公交站台广告。

线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

杜仲治疗作用：杜仲主要产于四川。功能为补肝肾、强筋骨、安胎。

男女老少皆可服用，特别是腰膝酸软无力者，有很好的治疗效果。

用法：泡水、泡酒、炖肉。